



Rapport sur le développement durable 2022

Touche-moi
quelques secondes



DENNER

Le thème du bien-être animal ne laisse personne indifférent.

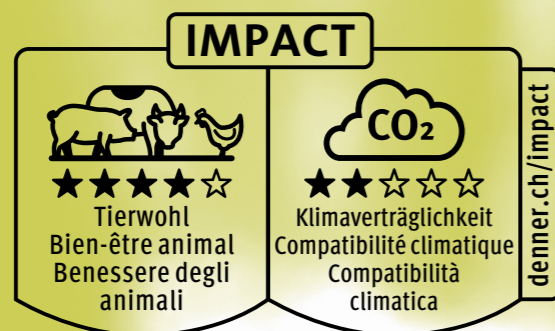
Nous mettons tout en œuvre pour protéger la nature et les êtres vivants.

C'est pourquoi nous exigeons de tous nos fournisseurs qu'ils respectent les exigences légales minimales. Pour la viande importée,

Denner exige des fournisseurs, qui travaillent avec des importateurs GVFI et des foires au bétail réglementés et contrôlés par l'état, qu'ils tiennent compte des standards prescrits par la loi. La vérification du respect des directives dans les pays d'origine est à la charge des importateurs.

Les produits carnés ont un impact non négligeable sur l'environnement.

Avec l'évaluation IMPACT, nous montrons quelle incidence cela a sur le bien-être animal et le climat. Notre objectif est de sensibiliser notre clientèle aux questions environnementales lorsqu'elle fait ses achats, afin que nous puissions ensemble engager un changement positif pour le monde de demain. Lisez les pages 20 à 23 pour en savoir plus.



Appuyez votre main

sur la surface colorée de la couverture pendant quelques secondes. La couleur thermochromique réagit à la chaleur de votre peau et révélera ainsi son secret.

Faites preuve de patience si l'image n'apparaît pas tout de suite; cela dépend de la température ambiante.

Rapport sur le développement durable Denner 2022





Les membres de la direction (de g. à dr.):
Sascha Göbels, chef des achats; Serge Gafner, chef des ressources humaines;
Adrian Bodmer, CEO par intérim et CFO;
Daniel Heinzmann, CIO; Christian Staub, chef des ventes.

Chères lectrices, chers lecteurs,

La vache Linda, en couverture, garde toujours une vue d'ensemble grâce à son champ de vision de 330 degrés. Il en va de même avec notre stratégie de durabilité qui, grâce à une vision globale des champs d'action environnement, assortiment et être humain, déploie le plus grand impact possible auprès de nos parties prenantes.

Par exemple, avec l'introduction du label IMPACT, qui évalue le bien-être animal et la compatibilité climatique des produits de notre propre marque. Une aide précieuse pour s'orienter lors des achats. Si Linda faisait ses courses chez Denner, elle privilégierait les actions de boissons, car les vaches consomment jusqu'à 100 litres d'eau par jour. Pour les vins IP-SUISSE, issus de la viticulture suisse durable, il est recommandé de les consommer avec un peu plus de modération pour un mode de vie sain.

L'espérance de vie de notre Linda est de 20 ans. Denner s'engage pour la même durée à acheter l'électricité produite par l'installation solaire du barrage du lac de Mutt. Bien que Linda sache nager, elle n'a que peu d'affinités avec le lac artificiel et préfère les amitiés au sein de son troupeau. Denner entretient également des relations étroites avec ses parties prenantes. Cela crée une relation de confiance pour des projets de durabilité, comme le référencement du lait bio d'Emmi.

Les produits laitiers font partie du patrimoine culinaire de la Suisse. À cela s'opposent l'empreinte écologique et une réflexion critique sur la consommation de produits d'origine animale. Denner relève ces défis et, tout comme Linda rumine, le discuter mise sur la redondance en appliquant les mesures de manière répétée. Le thème de la durabilité doit être mastiqué. Il en devient même plus digeste à force.

Comme notre Linda n'est pas très bavarde, vous trouvez toutes les informations sur notre engagement dans ce rapport et sur toutpoulavenir.ch.

Cordialement vôtre,
la direction de Denner

Donnons ensemble de nouvelles impulsions pour l'environnement



Connaissez-vous le terme PAC? Il signifie «processus d'amélioration continue». C'est aussi notre devise quand il s'agit de notre engagement dans le domaine de la durabilité. La manière dont nous nous engageons évolue en même temps que l'entreprise et en fonction des exigences globales qui nous sont imposées. En

adoptant une attitude responsable vis-à-vis de l'environnement et des ressources naturelles, le groupe Migros établit de nouveaux standards environnementaux et sociaux et joue un rôle de pionnier dans l'économie suisse durable.

L'accent est mis sur les êtres humains, avec leurs forces et leurs faiblesses, car nous décidons tous ensemble par nos actions des conditions dans lesquelles nous vivons à l'avenir, nous et les générations futures. Près de 100 000 personnes employées dans les entreprises du groupe Migros font chaque jour la différence grâce à leur engagement. Elles donnent les impulsions nécessaires pour faire avancer des tâches urgentes, telles que la décarbonisation, et pour garantir une action socialement responsable et respectueuse des ressources tout au long de la chaîne de valeur.

Dans nos activités entrepreneuriales, nous pesons les chances et les risques, car depuis

sa création, les ambitions économiques sont indissociables de la responsabilité écologique et sociale pour Migros. Dans le cadre de la Science Based Targets initiative (SBTi) reconnue, nous nous engageons à agir de manière responsable vis-à-vis des générations futures et à apporter notre contribution à la réalisation des

objectifs de l'accord de Paris sur le climat. Ainsi, nous proposons aussi à nos parties prenantes une ligne de conduite qui permet de collaborer de manière satisfaisante sur le plan écologique et économique.

Le chemin est donc le but et, comme l'ensemble du groupe Migros, Denner s'engage résolument en mettant en œuvre des mesures adaptées à son propre champ d'action et en définissant des objectifs climatiques ambitieux. Je remercie tous les collaborateurs et collaboratrices de Denner SA pour la conviction avec laquelle ils soutiennent les idées et les valeurs de la stratégie de durabilité. Ensemble, nous sommes sur la bonne voie pour créer un avenir viable pour nos petits-enfants.

Michel Gruber

Directeur du département Commerce de la FCM et président du conseil d'administration de Denner SA

Préface	5
Présentation de l'entreprise/stratégie et vision	8
Chiffres pertinents	9
Matrice de matérialité	12
Étapes clés	14



Environnement

Martina Alig Responsable de département chez Intep	20
Émissions de gaz à effet de serre Ouvrir la voie avec IMPACT	22
Mesures SBTi Faire avancer les objectifs	24
Matériaux d'emballages Réduire les émissions des emballages	27
Recyclage et gaspillage alimentaire Boucler la boucle	34
Transports Augmenter la contribution climatique	38
Efficacité énergétique Économiser l'énergie et exploiter la puissance du soleil	40
Gian-Paolo Monti Chef du service de sécurité Denner SA	42



Assortiment

Fabian Zimmermann Directeur Marketing et Ventes chez Traitafina	52
Fraîcheur garantie. Rien de plus, rien de moins.	54
Qualité et sécurité des produits Améliorer constamment la satisfaction de la clientèle et la qualité	56
Produits labellisés Un besoin croissant	58
Adrian Köppel Product manager Produits frais Denner SA	60
Bonnes pratiques agricoles/préservation des ressources Promouvoir et préserver l'agriculture	64
Bien-être animal Promouvoir le bien-être des animaux	66



Être humain

Jessica Stoffel Cheffe du marketing du personnel de Denner SA	68
Nous sommes Denner.	70
Leadership et culture Les choses changent, mais les valeurs restent	72
Conditions d'engagement Denner continue d'investir dans son personnel	74
Formation professionnelle et perfectionnement Promouvoir les collaboratrices et collaborateurs et créer des perspectives professionnelles	75
Elvis Hasaj Propriétaire du Denner Partenaire de Rossrüti	78
Sécurité au travail et santé La sécurité du personnel passe toujours avant le reste	80
Engagement social Proche des gens	82

Annexes

Christophe Eggenschwiler Directeur d'IP-SUISSE	86
Partenaire commercial IP-SUISSE Engagés ensemble depuis des années pour la nature	88
Partenaire commercial WWF Un partenariat de longue date	90
Bilan de durabilité	92
Index GRI	95
Certificat de contrôle	99
À propos de ce rapport	100

Vous trouvez la version électronique de ce rapport (et plus) ici: toutpoulavenir.ch/fr/medias



Encore sur la voie du succès et toujours au service de l'environnement

La responsabilité reste au cœur de nos réflexions et de nos actions. Grâce au respect fidèle de la stratégie d'entreprise, Denner réussi une fois de plus à confirmer la forte progression des années précédentes et gagne à nouveau des parts de marché, malgré un contexte économique difficile.

Avec un chiffre d'affaires net de 3,7 milliards de francs en 2022, Denner progresse mieux que le marché, même si ce chiffre est légèrement inférieur à celui de l'année précédente (CHF 3,8 milliards). Si l'on tient compte de la levée des mesures Covid après le semi-confinement, cela correspond à une croissance de 13,5 pour cent en comparaison directe avec 2019, pour une croissance du marché d'environ 7 pour cent.

Les 269 exploitations partenaires de Denner, gérées par des indépendants, ont contribué à ce bon résultat en réali-

sant un chiffre d'affaires de 746 millions de francs. L'expansion a également eu un effet positif. Avec dix nouveaux magasins et 860 points de vente au total, Denner a densifié son réseau finement maillé et profité, en 2022 également, de l'extension continue de l'offre de produits frais, comme l'illustre l'augmentation de la fréquentation de 3,8 pour cent.

Un concept de magasin tourné vers l'avenir

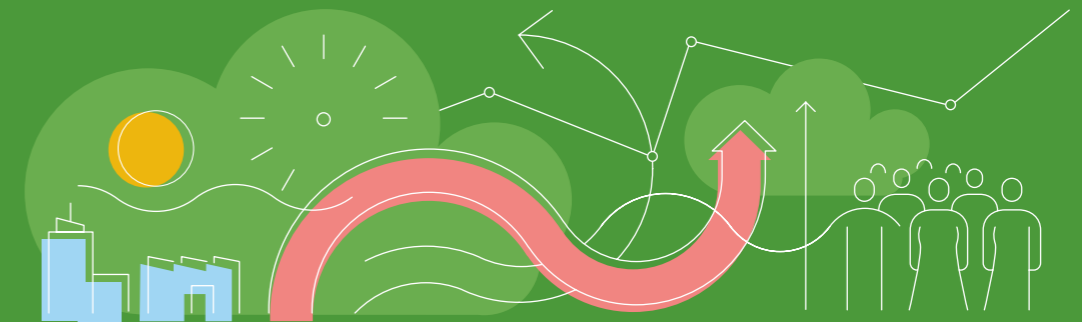
En 2023, Denner continue à développer le groupe des produits frais dans le cadre de son nouveau concept de magasin et

Découvrir la stratégie et la vision, ainsi que les faits et chiffres de l'entreprise: toutpourlavenir.ch/fr/a-propos-de-nous



Le développement de l'assortiment de produits frais a contribué au succès de Denner au cours des dernières années.

Chiffres pertinents



	2022	2021	2020
Chiffre d'affaires net	CHF 3,7 mia	CHF 3,8 mia	CHF 3,8 mia
Fréquentation	+ 3,8%	+ 2,3%	- 0,4% en raison du Covid
Points de vente (total)	858	848	838
Succursales Denner	591	662	570
Exploitations partenaires de Denner	267	186	268
Effectif (total)	6042	6157	6192
dans les succursales	4915	5064	5189
dans l'administration	579	542	484
dans les centres de distribution (sans les personnes temporaires)	548	551	519
Nombre d'emplois créés	-115	542	484
Apprenti-es	124	130	125

Chiffres pertinents

	2022	2021	2020
Salaire minimum (×13)	CHF 4200.-	CHF 4050.-	CHF 4050.-
Congé maternité	18 semaines	16	16
Congé paternité	4 semaines	2	2
Produits labellisés	1120	869	
Produits IP-SUISSE	264	210	
Chiffre d'affaires IP-SUISSE	environ CHF 159 mio	CHF 130 mio	



En 2022, Denner fait toujours partie des employeurs les plus attractifs de Suisse*.

revitalise l'image des points de vente. Denner investit ainsi dans sa compétitivité et trouve des réponses aux changements de comportement d'achat. «En développant la fraîcheur, nous répondons à l'air du temps et créons les conditions pour que nos clientes et clients puissent continuer à trouver chez Denner tout ce dont ils ont besoin au quotidien à petits prix. Nous restons proches de la population suisse et consolidons notre position de leader des discounters suisses», déclare Adrian Bodmer, CEO par intérim.

* Source: www.handelszeitung.ch/die-besten-arbeitgeber-der-schweiz-2022

Nouvelle augmentation de la masse salariale

Avec plus de 2500 nouveaux postes de travail créés au cours des dix dernières années, Denner confirme sa position d'employeur attractant. Pour 2023, l'entreprise augmente à nouveau la masse salariale de 2,3 pour cent au total et atténue ainsi les effets du renchérissement. Le personnel de la vente et de la logistique en profite plus fortement avec 2,4 pour cent. Dans l'administration, les salaires augmentent de deux pour cent, dont un pour cent est versé de manière structurelle et un pour cent de manière individuelle.

Accéder à l'organigramme de Denner ici: denner.ch/fr/denner/entreprise

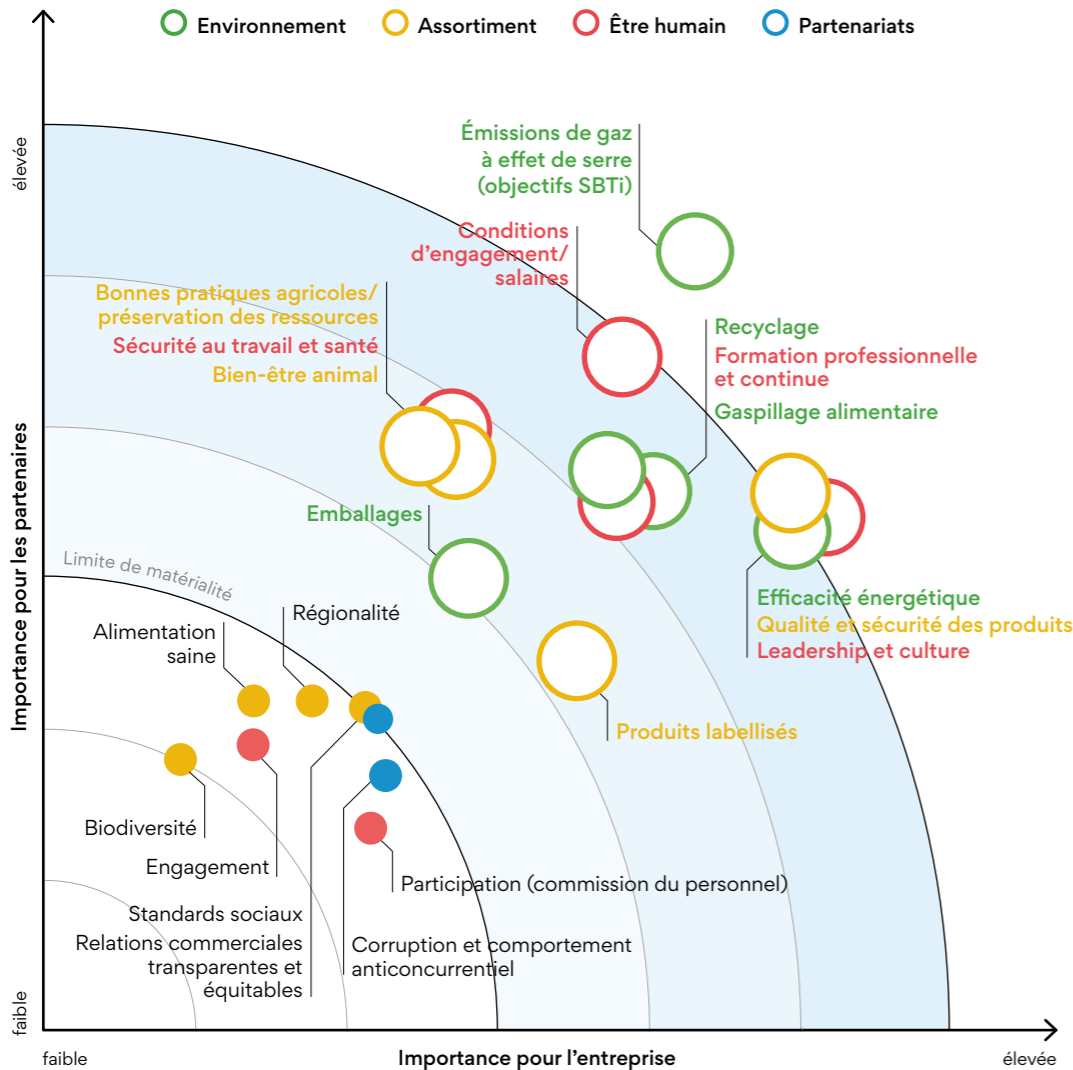


«Nous restons proches de la population suisse et consolidons notre position de leader des discounters suisses.»

Adrian Bodmer, CEO par intérim

Matrice de matérialité de Denner

Chaque année, Denner organise des entretiens avec les parties prenantes internes et externes, afin de déterminer si les thèmes environnementaux définis conservent leur pertinence ou si des adaptations de la matrice de matérialité sont nécessaires. Les champs thématiques définis sont énumérés dans la matrice en fonction de leur importance et suivis au cours de l'année de référence.



Découvrir la stratégie de durabilité: toutpourlavenir.ch

En 2022, les treize champs thématiques définis restent inchangés. Dans les discussions menées avec les parties prenantes, l'importance croissante de la biodiversité, d'une alimentation saine et de la régionalité est reconnue. Dans l'analyse de matérialité, ces trois thèmes environnementaux restent pour l'instant inchangés, car des discussions et des ateliers plus approfondis sont nécessaires pour adapter la matrice de matérialité et définir les mesures en découlant.

Lors de la révision de l'analyse de matérialité, la stratégie d'entreprise du groupe Migros sera prise en compte afin de rester congruent avec les objectifs stratégiques globaux. En raison de l'importance et de l'ampleur du traitement de l'analyse de matérialité, la révision aura lieu au cours de l'année de référence 2023.



Stakeholder et besoins de la clientèle

Comprendre ce qui est important pour la clientèle et les parties prenantes afin que l'entreprise puisse s'améliorer dans les thèmes écologiques, économiques et sociaux. Denner encourage l'échange avec les parties prenantes et attache de l'importance à une communication transparente.



Stratégie et vision: une attitude responsable

Chez Denner, la durabilité fait partie intégrante de la culture d'entreprise et se répercute sur la manière de penser et d'agir dans le travail quotidien. Le «Phare vert» est l'instrument qui guide les membres du personnel vers la réalisation des objectifs.



Étapes clés en 2022

4200.-

hausse du salaire minimum

Denner récompense à nouveau le grand engagement de son personnel à plusieurs niveaux: la masse salariale augmente de 1,0 pour cent, le salaire minimum passe à 4'200 francs et le congé parental est rallongé de 10 jours pour chaque parent, pour atteindre 18 semaines de congé maternité et 4 semaines de congé paternité.

Janvier 2022

Accord sectoriel sur la promotion de l'économie circulaire

En tant que membre de la Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse, Denner a adhéré au pacte «Fermer les circuits des emballages plastiques et des briques à boissons» et finance le projet. Ce groupement intersectoriel a pour vision de créer une économie circulaire pour les emballages plastiques et les briques à boisson en Suisse d'ici 2025.

www.circular-economy.swiss/pact

Mars 2022

Nouveau: des portes vitrées pour les produits réfrigérés

Dans le cadre du nouveau concept de magasin Fokus 4.0, la direction de Denner a décidé d'installer des portes vitrées dans le secteur des produits réfrigérés, c'est-à-dire pour les produits à base de poisson, de viande et de charcuterie.

Mars 2022



14
Étapes clés



45t

Denner économise 45 tonnes de plastique

Denner bannit les couverts en plastique de ses propres marques et du secteur convenience. Désormais, la cuichette pratique en bois permet de se régaler sans mauvaise conscience. Ce changement s'applique avec effet immédiat et permet d'économiser plus de 45 tonnes de plastique par année.

Avril 2022

À la nature: les vins IP-SUISSE désormais en exclusivité chez Denner

Un jalon posé pour la viticulture suisse. Les vignobles cultivés selon les normes IP-SUISSE préservent les ressources naturelles et favorisent la biodiversité. Les vins rouges et blancs produits en exclusivité pour Denner ouvrent la voie à une viticulture respectueuse de l'environnement en Suisse.

Mai 2022

2-23/2-28

2-23/2-28

Les objectifs et les champs d'action de notre stratégie de durabilité sont présentés chaque année dans le rapport sur le développement durable et documentés sur www.toutpurlavenir.ch. Nous continuons à mettre tout en œuvre et à agir de manière responsable afin de poursuivre notre histoire à succès. Et cela ne s'arrête pas là!

Découvrez les jalons que nous avons posés ces dernières années sur: toutpurlavenir.ch/fr/a-propos-de-nous



Étapes clés en 2022

4200.-

hausse du salaire minimum

Denner récompense à nouveau le grand engagement de son personnel à plusieurs niveaux: la masse salariale augmente de 1,0 pour cent, le salaire minimum passe à 4'200 francs et le congé parental est rallongé de 10 jours pour chaque parent, pour atteindre 18 semaines de congé maternité et 4 semaines de congé paternité.

Janvier 2022



45t

Denner économise 45 tonnes de plastique

Denner bannit les couverts en plastique de ses propres marques et du secteur convenience. Désormais, la cuichette pratique en bois permet de se régaler sans mauvaise conscience. Ce changement s'applique avec effet immédiat et permet d'économiser plus de 45 tonnes de plastique par année.

Avril 2022

Accord sectoriel sur la promotion de l'économie circulaire

En tant que membre de la Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse, Denner a adhéré au pacte «Fermer les circuits des emballages plastiques et des briques à boissons» et finance le projet. Ce groupement intersectoriel a pour vision de créer une économie circulaire pour les emballages plastiques et les briques à boisson en Suisse d'ici 2025.

www.circular-economy.swiss/pact

Mars 2022

Nouveau: des portes vitrées pour les produits réfrigérés

Dans le cadre du nouveau concept de magasin Fokus 4.0, la direction de Denner a décidé d'installer des portes vitrées dans le secteur des produits réfrigérés, c'est-à-dire pour les produits à base de poisson, de viande et de charcuterie.

Mars 2022



14
Étapes clés



À la nature: les vins IP-SUISSE désormais en exclusivité chez Denner

Un jalon posé pour la viticulture suisse. Les vignobles cultivés selon les normes IP-SUISSE préservent les ressources naturelles et favorisent la biodiversité. Les vins rouges et blancs produits en exclusivité pour Denner ouvrent la voie à une viticulture respectueuse de l'environnement en Suisse.

Mai 2022

2-23/2-28

2-23/2-28

IMPACT

Denner introduit le label IMPACT pour sa propre marque

Conformément à la devise «plus il y a d'étoiles, plus c'est durable», le label IMPACT montre en un coup d'œil ce qu'il en est du bien-être animal et de la compatibilité climatique des produits de marque Denner. IMPACT est basé sur la méthodologie M-Check de Migros et introduit progressivement à partir de la mi-mai 2022.

Mai 2022



Déclaration d'intention en vue de réduire l'utilisation de la tourbe

Le 1^{er} juin 2022, Denner ainsi que d'autres acteurs et l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) signent la déclaration d'intention de réduire l'utilisation de tourbe dans la production et le commerce de légumes, de plantes aromatiques en pot et coupées ainsi que de leurs jeunes plants en Suisse.

Juin 2022

Nouveau dans l'assortiment: lait bio au prix Denner

Le lait bio d'Emmi, au prix de 1 franc 85 le litre, est une plus-value pour l'environnement et le porte-monnaie de la clientèle. L'assortiment de lait frais de marque Denner devient lui aussi plus durable et répond désormais au standard IP-SUISSE.

Octobre 2022

1/2 gaspillage alimentaire d'ici 2030

Ensemble contre le gaspillage alimentaire

Denner fait partie des entreprises et associations du secteur alimentaire qui ont signé un accord pour lutter contre le gaspillage alimentaire. L'objectif est de réduire de moitié les déchets alimentaires évitables d'ici 2030. Les signataires s'engagent à prendre des mesures concrètes en matière de réduction des déchets et à rendre compte chaque année de leurs progrès. Cet engagement s'inscrit dans le cadre du plan d'action contre le gaspillage alimentaire adopté par le Conseil fédéral le 6 avril 2022.

Mai 2022

La plus grande centrale solaire alpine de Suisse est entièrement opérationnelle

Depuis le 1^{er} septembre 2022, la plus grande centrale solaire alpine de Suisse est entièrement opérationnelle. Située à 2500 mètres d'altitude, l'installation AlpinSolar produit environ trois fois plus d'électricité pendant les mois d'hiver qu'une installation comparable sur le Plateau, car elle profite de sa situation au-dessus du brouillard et de la réflexion de la neige. Elle apporte une contribution importante à la transition énergétique en fournissant de l'électricité solaire pour lutter contre la pénurie d'électricité en hiver. AlpinSolar a été réalisée dans le cadre d'une collaboration entre Axpo, IWB et Denner.

Septembre 2022



Réduction de la consommation électrique

Mise en œuvre de mesures d'économie d'énergie

La Confédération appelle à économiser l'électricité en hiver. Le groupe Migros a donc décidé de prendre diverses mesures pour réduire la consommation d'électricité dans les points de vente. Denner soutient cette décision et a introduit plusieurs mesures afin de réduire la consommation dans les succursales (plus d'informations à la page 40).

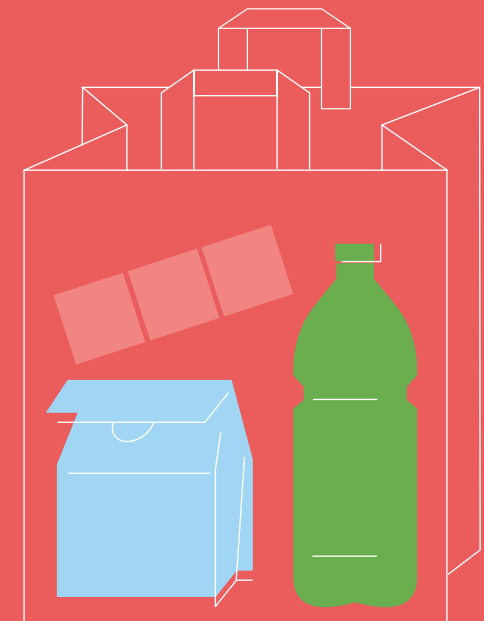
Novembre 2022

Plus de
1000
sacs de provisions par semaine pendant 8 semaines

La solidarité continue

L'action de solidarité initiée par IP-SUISSE et Denner en faveur de l'association à but non lucratif Table couvre-toi a lieu pour la quatrième fois. À partir de la mi-décembre 2022 et pendant huit semaines, plus de 1000 sacs à provisions sont distribués chaque semaine, remplis de denrées alimentaires de base et de produits issus de l'agriculture suisse durable.

Décembre 2022



16
Étapes clés

En découvrir plus sur la stratégie de durabilité sur toutpourlavenir.ch



Podcast Denner
sur Spotify:
«Alles auf Zukunft»
(uniquement en allemand)



Tout pour la biodiversité

Interview de
Manfred Bötsch


La nature et sa diversité, ce sont trois à quatre milliards d'années d'histoire. Nous avons le devoir et l'obligation de protéger la nature et sa diversité. Avec Manfred Bötsch, nous parlons de l'importance de la biodiversité et des défis du changement climatique.



Tout pour l'avenir de la production de vin

Interview de
Felix Christen



Denner est l'un des plus grands négociants en vins de Suisse et a donc une responsabilité particulière envers les consommatrices et consommateurs ainsi que les producteurs. C'est pourquoi Denner soutient la viticulture responsable.



Tout pour l'approvisionnement énergétique

Interview de
Roland Stadler

Roland Stadler est responsable du centre de compétence Approvisionnement en énergie de la Fédération des coopératives Migros. Dans cet épisode, il donne un aperçu de l'approvisionnement en électricité de Denner et révèle pourquoi une randonnée sur le lac de Mutt vaut son pesant d'or.



Martina Alig

Responsable de département chez Intep

Martina Alig est diplômée en sciences et ingénierie de l'environnement de l'EPFZ, spécialisée dans les écobilans et dirige le département de la gestion de l'environnement et des ressources chez Intep. Elle a calculé les écobilans pour Denner dans le cadre de l'introduction du label IMPACT. Dans le podcast, elle parle des opportunités des écolabels et des défis des écobilans.

Plus d'infos à ce sujet sur notre canal Spotify (uniquement en allemand) «Alles auf Zukunft»:





Ouvrir la voie avec IMPACT

Plus il y a d'étoiles, plus c'est durable – le label IMPACT évalue clairement le bien-être animal et la compatibilité climatique de la marque Denner. IMPACT repose sur la méthode M-Check de Migros et a été introduit progressivement à partir de mi-mai 2022. Avec IMPACT, Denner montre d'où proviennent les fortes émissions et souhaite en même temps sensibiliser sa clientèle à une consommation responsable.



Les clientes et clients peuvent désormais consulter les étoiles pour obtenir des informations sur la fabrication des produits de la marque Denner. Le label IMPACT évalue le bien-être animal et la compatibilité climatique au moyen d'une échelle d'une à cinq étoiles et offre ainsi une aide précieuse pour les achats. Avec plus de 1000 articles, les produits Denner sont largement représentés dans l'assortiment.

Le label IMPACT a été créé en collaboration avec Migros et repose sur la méthode M-Check. Chaque dimension de la durabilité a été conceptualisée avec un partenaire externe et le système d'évaluation et ses critères reposent sur des bases scientifiques. En tant que filiale indépendante sur le marché, Denner utilise le label IMPACT comme adaptation de M-Check à ses propres lignes de produits. La méthodologie et l'évaluation sont toutefois pareilles. Le système d'évaluation et les différents critères reposent sur des bases scientifiques et sur l'état actuel des connaissances. Une distinction est faite entre le bien-être des animaux et la compatibilité climatique.

Bien-être animal

La Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires (HAFL) a évalué toutes les espèces animales selon dix critères différents, dont l'accès à l'extérieur, la nourriture et l'eau,

l'intégrité des animaux ainsi que les contrôles réguliers effectués par des organismes indépendants et certifiés.

Compatibilité climatique

Pour la dimension climatique, la société de conseil Intep GmbH a procédé à l'évaluation et calculé l'empreinte carbone de nos produits. Le calcul reflète le bilan écologique total du produit: de la culture à l'utilisation d'eau et d'engrais jusqu'au transport et à l'emballage. En outre, la fondation myclimate a vérifié l'évaluation.

L'objectif de l'entreprise est d'introduire progressivement le label IMPACT sur tous les produits Denner. Les produits carnés ont ouvert la voie.

Plus d'informations sur IMPACT,
y compris évaluations détaillées sur:
toutpoulavenir.ch/fr/impact



Faire avancer les objectifs SBTi

Depuis 2020, Denner travaille sur les 26 mesures SBTi définies (Science Based Targets initiative) afin d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

SBTi a confirmé les objectifs ambitieux et les mesures de décarbonisation qui en découlent. En participant à la SBTi, Denner a donné un signal clair pour réduire les gaz à effet de serre et atteindre l'objectif fixé.



Au service de l'environnement avec des objectifs SBTi ambitieux.

En reconnaissant SBTi, Denner a défini 26 mesures visant à réduire les émissions de CO₂ de 50 pour cent d'ici 2030 et de 100 pour cent d'ici 2050. Les défis posés par la mise en œuvre des objectifs de réduction du CO₂ sont à mettre en parallèle avec la croissance constante de Denner. Au cours de la dernière décennie, non seulement le chiffre d'affaires a augmenté de plus de 30 pour cent, mais le réseau de magasins est devenu plus dense en passant de 795 à 858 magasins.

Afin de réaliser les objectifs SBTi fixés et de réduire les émissions de CO₂, il faut non seulement des mesures innovantes et progressistes, mais aussi la contribution de tous les acteurs sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Le thème SBTi est donc à l'agenda de nos acheteuses et acheteurs, qui en parlent lors des entretiens annuels avec les fournisseurs pour les inciter à participer.

41 pour cent des émissions de nos marchandises proviennent déjà de fournisseurs qui se sont engagés à respecter SBTi. En outre, d'autres fournisseurs Denner examinent la possibilité de participer à SBTi ou sont en cours d'adhésion.

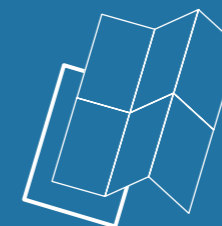
La version actualisée des mesures SBTi figure sur le dépliant ci-joint (à droite). Outre le projet des emballages (voir page 27 à ce propos), il convient de mentionner en particulier l'élargissement de l'assortiment de substituts de viande (produits végétariens ou véganes). Au cours de l'année de référence, 49 produits ont été ajoutés à l'assortiment. Plus d'infos à la page 54.

2-23/3-3

2-6/3-3

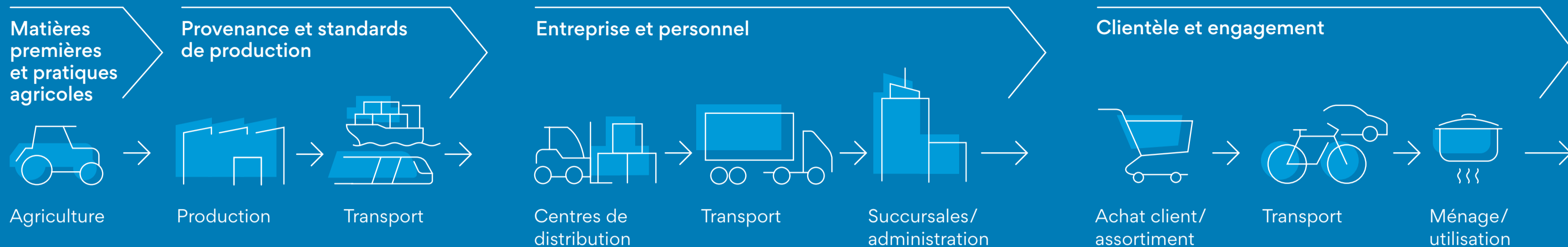
Mesures SBTi

ou sous-projets tout au long de la chaîne de valeur



Ouvrir le dépliant

Mesures SBTi ou sous-projets tout au long de la chaîne de valeur



Objectifs climatiques des fournisseurs

41 pour cent des fournisseurs mesurés en termes d'émissions de CO₂ adhèrent à l'initiative SBT. Au cours de l'année de référence, d'autres fournisseurs ont été convaincus.

Transport des bananes dans des conteneurs réutilisables

Avec le passage aux bananes bios, le projet avec l'ancien fournisseur a dû être abandonné et relancé.

Production d'électricité renouvelable par photovoltaïque chez des tiers

La pose d'installations photovoltaïques sur les toits de tiers est reportée. Les installations sur les propres toits et les toits des bailleurs sont soutenues en priorité.

Réduction du matériel d'emballage des propres marques

Le projet a bien progressé. L'objectif est toutefois menacé. Plus d'infos sur le projet à la page 27.

Pas de transport aérien des fruits et légumes

Depuis 2020, Denner n'achète plus de fruits et de légumes transportés par avion.

Fruits et légumes issus de serres chauffées sans combustibles fossiles

Relevé des données terminé. Évaluation et mise en œuvre des mesures toujours en cours.

Contribution climatique pour les marchandises transportées par avion

En 2022, une contribution climatique a été versée par le biais du Fonds climatique du groupe Migros pour 1072 tonnes de CO₂ générées par les transports aériens de viande.

Réduction des émissions de CO₂ dues aux transports en amont (fournisseurs - centres de distribution)

L'extension des livraisons par rail se poursuit. Relevé du type de propulsion des camions lors des arrivages prévu pour 2024.

Entreprise et personnel

Production d'électricité renouvelable par photovoltaïque (propres toits et toits loués) et Power Purchase Agreement (PPA) *

Les propres installations photovoltaïques à Mägenwil et Lyss sont en service. Malgré des défis importants en matière d'approvisionnement en énergie, la totalité des besoins restants en électricité (après déduction de la propre production) a été couverte par des PPA.

Production de chaleur renouvelable et réfrigérants naturels dans les centres de distribution (CD) *

Après une conversion réussie à Mägenwil a eu lieu la transformation du site de Lyss pour la production de chaleur renouvelable. Pour les centres de Schmittlen, Frauenfeld et Dietlikon, des discussions sont en cours avec les propriétaires. Des adaptations sont prévues en cas de transformations importantes. La conversion aux réfrigérants naturels a déjà eu lieu et est terminée.

Réduction des émissions de CO₂ dues aux transports en amont (CD - succursales)

Deux camions à hydrogène et un camion électrique sont en service. Le développement de la technologie de l'hydrogène est malheureusement retardé par la pénurie d'énergie. Au cours de l'exercice, une contribution climatique a été versée par le Fonds climatique du groupe Migros pour 6027 tonnes de CO₂ générées par le transport de marchandises par camion.

Production de chaleur renouvelable et réfrigérants naturels dans les succursales et l'administration *

Réalisation d'un cadastre complet des fluides thermiques pour tous les sites. La conversion sera poursuivie en collaboration avec les bailleurs.

Augmentation de l'efficacité énergétique dans les succursales et l'administration

Au cours de l'exercice, la gestion systématique a été mise en œuvre dans 52 magasins. D'autres optimisations sont prévues avec le nouveau concept de magasin.

Mesure et évaluation de la consommation d'électricité dans les succursales et l'administration

Les données sont mesurées, évaluées et l'évolution est présentée dans le bilan énergétique et environnemental annuel.

Réduction des émissions de CO₂ pour les voyages d'affaires

Le règlement sur les frais pour les voyages d'affaires a été adapté. La part des véhicules électriques ainsi que l'utilisation des transports publics ont augmenté.

Contribution climatique pour les voyages d'affaires en avion

L'activité commerciale de Denner nécessite très peu de voyages en avion. Le Fonds climatique du groupe Migros verse une contribution climatique pour tous les voyages d'affaires en avion.

Réduction des émissions de CO₂ pour le trafic pendulaire

Un sondage détaillé auprès des collaboratrices et collaborateurs a permis de relever les données relatives aux émissions du personnel. Ce dernier est sensibilisé aux moyens de transport à émissions réduites via des mesures de communication internes et des actions telles que Bike-to-Work.

Certification/origine certifiée de l'électricité

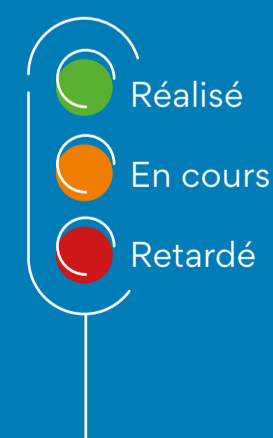
La totalité de la consommation électrique de l'entreprise (y compris toutes les exploitations partenaires de Denner) est certifiée (majoritairement par garantie d'origine hydraulique suisse).

* Ces sous-projets ont été regroupés dans le graphique pour une meilleure lisibilité.

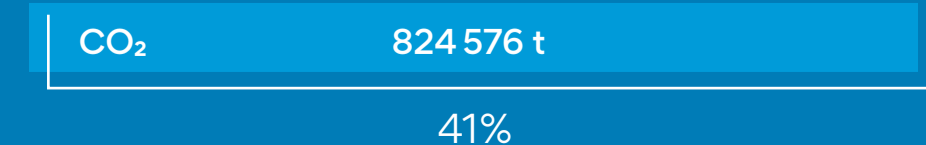
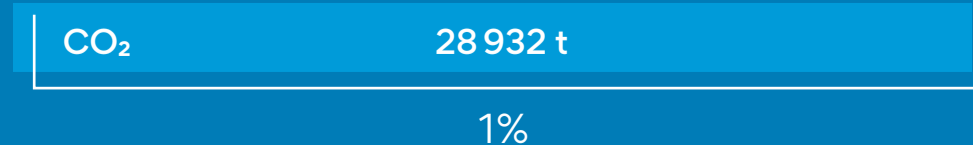
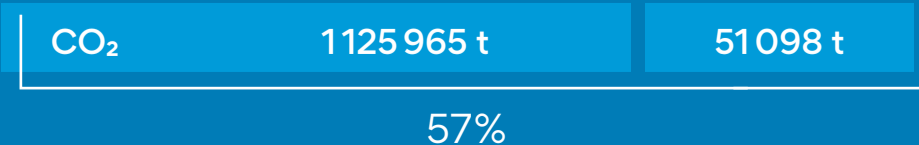
Ventes de substituts de viande

Pendant l'exercice, l'assortiment de substituts de viande et la part de produits avec V-label ont augmenté.

«Denner a été le premier détaillant à adhérer aux directives SBTi. 50 pour cent des émissions de CO₂ seront réduites d'ici 2030. Et cela ne s'arrête pas là!»



Émissions de gaz à effet de serre



GHG-Protocol* Denner

Le GHG Protocol indique la quantité d'émissions générées par les différents départements au sein de l'entreprise. L'inventaire des gaz à

effet de serre est établi sur la base de l'engagement SBTi et publié chaque année dans le rapport sur le développement durable.

Catégorie d'émission	Année de base des données	Rythme du relevé	Émissions en tonnes de CO ₂ par année
Scope 1 et 2			
Chaleur	2022	annuel	7806
Froid	2022	annuel	7227
Consommation d'électricité	2022	annuel	348
Scope 3			
Assortiment	2021	tous les 2 ans	1 125 965
Autres émissions liées à l'énergie	2022	annuel	2 225
Transports de marchandises en amont	2021	tous les 2 ans	57 125
Déchets d'exploitation	2022	annuel	2 162
Voyages d'affaires	2022	annuel	911
Mobilité des pendulaires	2022	tous les 3 ans	2 226
Transports à domicile (magasin → logement)	2021	tous les 2 ans	498 512
Utilisation des produits vendus	2021	tous les 2 ans	291 096
Élimination des produits vendus	2021	tous les 2 ans	34 968
Émissions biogéniques	2022	annuel	0

* Le GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol, protocoles des gaz à effet de serre) est une série de normes transnationales privées permettant d'établir le bilan des émissions de gaz à effet de serre (Carbon Accounting) ainsi que le reporting correspondant pour les entreprises et de plus en plus pour le secteur public. (Source: Wikipedia)

Réduire les émissions des emballages

La base de données scientifique de l'EPFZ existe depuis un peu plus de trois ans. Elle doit permettre à Denner de réduire les émissions de ses emballages et d'atteindre l'objectif fixé d'une diminution de 20 pour cent d'ici 2025. Beaucoup de choses ont déjà été mises en œuvre et d'autres mesures sont définies.



Avec la première base de données scientifique au monde, Denner a posé les jalons qui doivent lui permettre d'actionner les bons leviers afin de réduire les émissions des emballages de 20 pour cent d'ici 2025. Pour réaliser cet objectif, il faut toujours prendre en compte l'ensemble de la chaîne de valeur ainsi que les aspects politiques, économiques et sociaux qui y sont liés.

Avec la croissance continue de Denner et l'augmentation du chiffre d'affaires qui en découle, ainsi que le développement de l'assortiment des propres marques, aucune réduction absolue ne peut être annoncée à l'heure actuelle. La demande croissante des consommateurs en plats préparés crée un obstacle supplémentaire qu'il

faut résoudre en collaboration avec les fournisseurs. Néanmoins, les efforts du discount se voient dans les chiffres: les émissions par article vendu ont diminué de 9 pour cent depuis 2020.

Les défis sont nombreux, mais Denner s'est fixée un objectif à réaliser d'ici 2025. C'est pourquoi des ateliers sont organisés en interne dans les départements primordiaux des achats, de la logistique et de la vente afin de créer une compréhension commune pour des emballages viables et plus durables. Outre les ateliers d'information, le développement des connaissances doit permettre de faire avancer des solutions innovantes lors des entretiens avec les parties prenantes et les fournisseurs.



Mesures de réduction des emballages

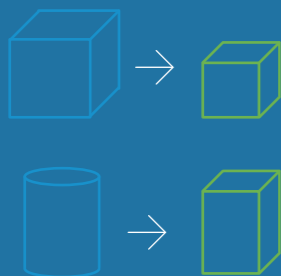
Des recommandations concrètes sont élaborées en permanence afin de réduire les émissions des emballages et d'augmenter leur recyclabilité.

CO₂

Mesures contribuant à l'objectif de réduction des émissions

Réduction du poids

- Réduire l'épaisseur du matériau
- Supprimer les emballages inutiles
- Optimiser la forme
- Utiliser des concentrés



Matériaux à émissions réduites

- Emploi de matières recyclées (rPET, rPP, rPE, rAlu, ...)
- Emploi de matières premières d'origine végétale (papier, carton → pas de carton pelliculé)
- Tetra Pak au lieu de canettes en aluminium ou de verre
- Carton certifié FSC



Emballages réutilisables

- Emploi de conteneurs réutilisables pour les emballages secondaires
Des caisses en carton aux caisses en plastique réutilisables, des sacs en plastique aux rubans réutilisables
- Introduction d'emballages réutilisables pour les emballages primaires



Mesures visant à augmenter la recyclabilité *



Augmenter la séparabilité

- Emploi de monomatériaux
- Emploi de matériaux recyclables (verre, papier, papier cartonné, carton, aluminium, fer-blanc, PET, PP, PE et PS)
- Informations sur le matériel et l'élimination par ex. plastique pourvu d'un code d'identification du plastique
- Séparation facile des composants de l'emballage en différents matériaux
- Possibilité de vider complètement le récipient grâce à la forme/géométrie

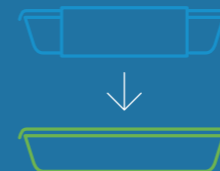
Réduire les couleurs

- Faible coloration ou impression sur le papier, papier cartonné, carton
- Préférer les plastiques vierges transparents aux opaques et translucides (transparent avant blanc, avant clair, avant foncé, avant noir), privilégier le plastique gris pour le recyclat



Optimiser l'utilisation de la colle

- Utilisation minimale de colles et d'étiquettes, uniquement des colles et des étiquettes solubles à l'eau ou dans les alcalis



* Ne contribue pas à l'objectif de réduction des émissions.

Faire avancer les projets d'innovation et réduire les émissions



Julia Bachmann, cheffe de projet et directrice de Capra Consult AG. Issue du sus.lab de l'EPFZ, Capra Consult AG travaille en permanence sur des solutions innovantes pour améliorer la réduction des émissions des emballages. Dans cette interview, elle parle des chances et des défis du projet.

Le projet scientifique avec Denner visant à réduire durablement les émissions des emballages a déjà près de trois ans. Y a-t-il eu des résultats surprenants?

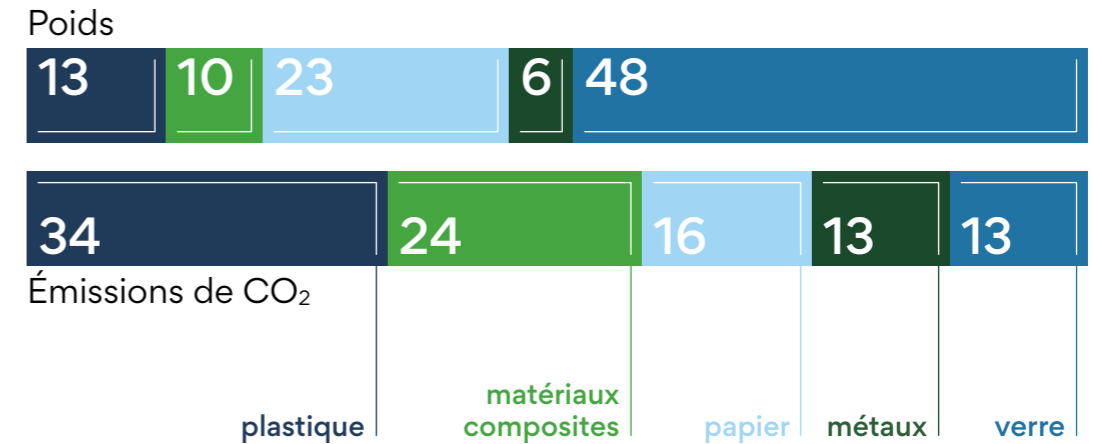
Oui, surtout au niveau des différentes empreintes carbone et de la complexité de l'ensemble du système qui en découle. Ainsi, le carton ou le papier ne sont pas automatiquement meilleurs que le plastique et le verre ou les boîtes de conserve ne sont pas forcément les emballages les plus écologiques.

Qu'est-ce que cela signifie concrètement?

Du point de vue du CO₂, il serait par exemple judicieux de remplacer la canette en aluminium par



Poids de l'emballage versus émissions de l'emballage



Ce n'est pas le poids qui est déterminant dans la réduction des emballages, mais les émissions qu'ils génèrent.

une brique à boisson comme Tetra Pak selon nos calculs. Mais seulement à condition que la brique à boisson soit recyclée. La durabilité d'un emballage dépend de toute façon de différents facteurs. Il faut donc analyser et optimiser chaque produit individuellement. Par exemple, le poids d'un emballage ne suffit pas à déterminer son empreinte carbone: le verre représente environ 50 pour cent du poids total des emballages de Denner, les matières plastiques et composites environ 25 pour cent et le papier environ 25 pour cent du poids. Pourtant, les matières plastiques et composites sont responsables d'environ 60 pour cent des émissions des emballages de Denner, alors que le papier, le verre et le métal le sont d'environ 15 pour cent chacun. Ces exemples nous montrent que les émissions des emballages sont déterminantes, c'est pourquoi nous ne parlons plus de réduction des emballages, mais de réduction des émissions des emballages.

Comment se présente la demande en matériaux durables en Suisse?

La demande en matériaux durables est en forte croissance, ce qui fait grimper les prix ou rend

l'accès à ces matériaux plus difficile. Par exemple, le passage aux matériaux recyclés dépend de la disponibilité des matériaux ou de la quantité effectivement recyclée. Des systèmes de collecte et de recyclage qui fonctionnent bien sont donc essentiels.

Peut-on déjà parler d'avancées ou est-ce encore prématuré?

Nous avons déjà franchi de nombreuses étapes importantes. D'une part, les product managers de Denner ont élargi leurs connaissances afin qu'ils puissent actionner les bons leviers lors des entre-

«La durabilité d'un emballage dépend de plusieurs facteurs. Il faut donc analyser et optimiser chaque produit séparément.»

Julia Bachmann, cheffe de projet et directrice de Capra Consult AG

33

33

tiens avec les fournisseurs. D'autre part, nous avons constaté que l'adaptation des emballages prend du temps et que de nombreux facteurs doivent être pris en compte tout au long de la chaîne de valeur, par exemple les facteurs de transport ou l'emplacement dans le rayon.

Qu'est-ce que cela signifie concrètement?

Si l'emballage primaire d'un produit est plus fin, il faut s'assurer que le transport soit sûr afin que l'emballage ne se casse pas. Si le produit est endommagé pendant le transport en raison d'un emballage primaire plus fin, cela ne sert à rien. Nous devons toujours prendre en compte l'ensemble de la chaîne de valeur et chercher des solutions à la fois innovantes et judicieuses.

Existe-t-il des exemples où le plastique est plus sensé que le papier, le carton ou le bambou?

En passant au crible les lessives Denner, nous avons constaté qu'il était judicieux de passer d'une boîte en plastique à une boîte en carton pour la lessive complète Denner 3in1 Caps Ultra et pour la lessive Denner 3in1 Caps Color. En paral-

èle, le passage au carton pour la lessive Denner en emballage de 2 kg n'est pas rentable, raison pour laquelle l'emballage plastique a été conservé. Cela montre qu'il faut contrôler chaque produit au sein d'un groupe de marchandises.

Quels projets d'innovation ont avancé l'année dernière?

Nous avons quatre projets de ce type à l'ordre du jour, mais ils ne sont pas encore prêts pour le marché. Il s'agit des projets suivants:

- ① Concept de recharge pour les épices, par ex. sachets de recharge
- ② Concept de recharge pour les produits de nettoyage et d'hygiène, par ex. produits déshydratés ou sachets de recharge
- ③ Emballage du lait optimisé sur le plan écologique, par ex. bouteille réutilisable avec sachet ou bouteilles en PET recyclées
- ④ Emballage secondaire minimal pour les produits frais, par ex. bandes

Pour les projets, nous avons réalisé des études de marché et des profils d'exigences, organisé des

Réductions des émissions réalisées grâce à l'adaptation des emballages

Un exemple tiré du projet de l'EPFZ:



Le producteur fournit désormais la crème à café Denner 250 ml et 500 ml dans un conteneur réutilisable au lieu d'un carton à usage unique au centre de distribution, qui les livre ensuite aux magasins.

Emballages déjà modifiés:



L'emballage des escalopes de filet de porc IP-SUISSE est désormais en carton au lieu de plastique



L'emballage du nettoyant pour salle de bain Denner est désormais composé à 100 pour cent de rPET au lieu de PET



Le séré maigre Denner est désormais transporté dans des conteneurs réutilisables au lieu de boîtes en carton



Le Choco Drink Denner contient désormais une paille en carton au lieu d'une paille en plastique



Nouveau carton plus fin pour les thés Denner

L'écobilan des vins en Tetra Pak est bon, mais leur acceptation prend du temps.



ateliers avec divers acteurs et mené des sondages auprès des consommatrices et consommateurs. Nous avons ensuite élaboré différents scénarios de mise en œuvre, les avons évalués et émis une recommandation. Les product managers de Denner examinent maintenant ces scénarios avec les fournisseurs, estiment les coûts et décideront finalement des mesures à mettre en œuvre.

Lorsque nous parlons de nouvelles solutions, le vin en Tetra Pak est également un thème. Quel est l'écobilan?

En supposant que la brique à boisson soit recyclée efficacement, l'emballage génère environ 60 pour cent d'émissions de CO₂ en moins par rapport à une bouteille de vin normale. Le vin en bag-in-box ou en bouteilles PET recyclées fait encore mieux (environ 80 pour cent d'émissions de CO₂ en moins). Malheureusement, ces solutions ne sont pas encore très répandues sur le marché suisse, car elles ont du mal à séduire les consommateurs. Le vin en Tetra Pak, bag-in-box ou même rPET est perçu comme étant de moins bonne qualité que celui qui est conditionné dans une lourde bouteille en verre. C'est l'un des grands obstacles au développement de solutions d'emballage plus durables pour le vin.

La base de données a été présentée dans la rubrique «Die Idee» de l'émission SRF (uniquement en allemand):



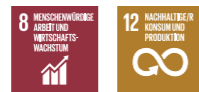
Abandon de la vaisselle en plastique

Denner ne vend plus de vaisselle en plastique pour diminuer les déchets. La vaisselle en plastique saisonnière est remplacée par de la vaisselle en papier cartonné certifié FSC et des couverts en bois. Les cuillères et fourchettes en plastique, qui étaient intégrées dans l'emballage de plusieurs produits de la marque Denner, seront complètement supprimées. Pour consommer ces produits convenience, il est désormais possible d'acheter dans les magasins une cuichette en bois FSC au prix de dix centimes. La cuichette, un mélange de fourchette et de cuillère, est à la fois pratique et écologique. En passant systématiquement aux couverts en bois et à la vaisselle en papier cartonné, Denner économise chaque année plus de 45 tonnes de plastique.



Boucler la boucle

Le recyclage des matières premières devrait être une évidence pour tout le monde. Que ce soit du verre, des bouteilles en PET, du papier ou des aliments périmés, ils ont tous un point commun: collectés et réutilisés, ils fournissent une précieuse contribution à la sauvegarde de l'environnement. Denner agit également de manière responsable et fait progresser l'économie circulaire.



Ces dernières années, la population suisse a été fortement sensibilisée aux questions environnementales, notamment grâce à l'énorme engagement des entreprises, des institutions publiques, de la société et de la politique. En plus, les jeunes apprennent déjà à l'école les plus-values du recyclage et les conséquences du cas contraire. Nous devons tous fournir une contribution pour un monde plus durable et meilleur.

28 000 tonnes de déchets et de matériaux recyclables collectés

Depuis quelques années déjà, Denner fournit une contribution importante pour l'environnement. Sur 28 000 tonnes de déchets, 25 000 tonnes de matériaux recyclables* sont collectées et réutilisées; le reste finit à l'usine d'incinération. À titre de comparaison, la Suisse produit environ 80 à 90 millions de tonnes de déchets par an et la tendance est à la hausse. La quantité de déchets par personne a également augmenté ces dernières années en passant de 659 kg en 2000 à 700 kg en 2020. La Suisse fait ainsi partie du peloton de tête en Europe.**

Déchets organiques

Depuis 2016, les succursales Denner collectent les déchets organiques, qui sont ensuite transformés en énergie dans les installations de biogaz. Les aliments ne finissent plus dans les conteneurs, mais sont transformés en énergie précieuse sous forme de biogaz.

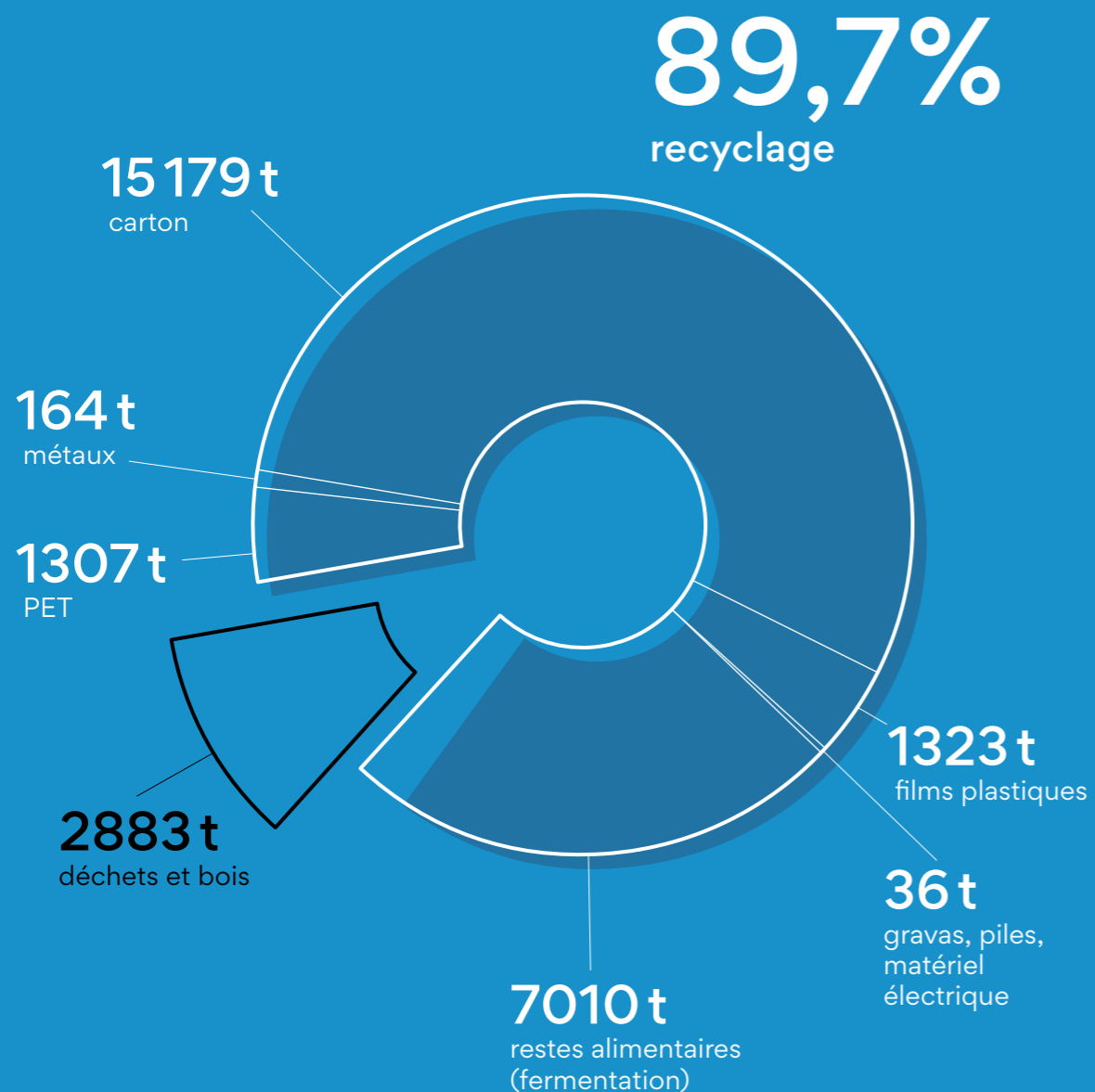
Nous sommes tous conscients qu'il est bien de collecter des déchets organiques, mais qu'il est mieux de ne pas en produire. Aujourd'hui déjà, les succursales contribuent énormément à réduire ces déchets en ne commandant tout simplement pas trop d'aliments rapidement périssables. Quand certains aliments approchent de la péremption, on réduit plusieurs fois leur prix avec des autocollants foodwaste, qui attirent l'attention de la clientèle et permettent d'assurer leur liquidation.

* Nous collectons: PET, carton, papier, film plastique, matériel électrique, piles, métaux et déchets organiques.
** Source: Office fédéral de l'environnement OFEV

Le cycle fermé des matières organiques/aliments



Taux de recyclage en 2022



Les déchets dangereux sont éliminés dans le respect des règles en vigueur.



Petits projets avec grands effets

Coopération avec Table couvre-toi

Denner soutient depuis des années l'organisation à but non lucratif Table couvre-toi. En plus des dons de produits dans le cadre de l'action de Noël avec IP-SUISSE, les centres de distribution soutiennent l'organisation en leur remettant des produits qui ne peuvent pas être vendus.

Fondation Table Suisse	20 170 kg
Succursales	20 170 kg
Table couvre-toi	76 219 kg
Succursales	1 988 kg
Centres de distribution	74 231 kg
Total	96 389 kg

Promouvoir un système de recyclage à l'échelle suisse

La promotion de l'économie circulaire pour les emballages plastiques et les briques à boisson ne fonctionne que si tous les acteurs apportent leur contribution tout au long de la chaîne de valeur. Plus de 50 organisations ont signé le pacte «Fermer les circuits des emballages plastiques et des briques à boissons». Le pacte marque le début d'un système national de collecte des emballages plastiques et des briques à boisson, auquel Denner participe également. Avec ce pacte, tous les acteurs envoient un signal clair en faveur d'une économie circulaire des emballages en Suisse d'ici 2030.

Plus d'infos sur: swissrecycling.ch

One Earth – One Ocean (OEOO)

Denner soutient l'organisation de protection de l'environnement OEOO depuis 2018. En 2022, Denner a mis 55 000 francs à la disposition de l'association. 25 000 francs ont été générés par

le projet goodbag et 20 000 francs par la vente des produits de la marque Denner Sticks de poisson et Filet à la Bordelaise. Denner verse cinq centimes à OEOO par paquet vendu.

Ensemble contre le gaspillage alimentaire

Le 12 mai 2022, la Confédération et 28 acteurs du secteur alimentaire – dont Denner – ont signé une convention pour lutter contre le gaspillage alimentaire. L'objectif est de réduire de moitié les pertes alimentaires évitables d'ici 2030. Les signataires s'engagent à prendre des mesures concrètes pour réduire leurs déchets alimentaires et à rendre compte chaque année des progrès réalisés. Cette convention s'inscrit dans le cadre du plan d'action contre le gaspillage alimentaire adopté par le Conseil fédéral le 6 avril 2022.

Coopération avec «Too good to go»

Lutter ensemble contre le gaspillage alimentaire et contracter de nouvelles coopérations. Denner s'est fixée cet objectif et est désormais partenaire de l'organisation «Too good to go». Une phase pilote où huit magasins ont testé le concept a eu lieu durant l'exercice. La mise en œuvre réussie se poursuit en 2023 et 21 autres magasins viennent s'y ajouter. L'idée convainc non seulement la clientèle, mais aussi notre personnel, dont Marijana Varga, gérante de la succursale Denner de Zurich-Heuried: ««Too good to go» représente pour nous peu de travail, puisque les produits doivent de toute façon être triés. Comme ça, on peut encore les donner et on ne doit pas les jeter dans la poubelle pour le biogaz.»

Marijana Varga,
gérante,
succursale Denner
Zurich-Heuried



Transports

Augmenter la contribution climatique

Les transports de marchandises vers les magasins augmentent en même temps que la croissance de l'entreprise et l'extension du réseau. Il faut donc rendre les transports encore plus efficaces et trouver des solutions durables. Le chemin est le but: Denner fournit sa contribution climatique et ne produira plus d'émissions de CO₂ sur les routes suisses d'ici 2050.

Économie de CO₂
grâce au transport
combiné au Tessin

550 t

Économie de CO₂
grâce au transport
combiné à Genève

240 t

Économie totale de CO₂
grâce au transport combiné **790 t**

Pour faire progresser la décarbonisation, des objectifs ambitieux sont nécessaires et les entreprises doivent agir de manière responsable pour changer les choses durablement. En tant que troisième détaillant alimentaire de Suisse, le transport sur les routes suisses doit également être plus efficace et plus respectueux de l'environnement. Voici l'engagement de Denner dans ce domaine:

Optimisation des itinéraires

Les itinéraires de transport de Denner sont régulièrement optimisés afin d'éviter les kilomètres inutiles et de réduire la consommation de carburant.

Investissement dans les véhicules alternatifs

Les camions électriques et à hydrogène contribuent à la réduction des émissions de CO₂. Durant l'année de référence, deux camions à hydrogène et un camion électrique ont été utilisés comme moyens de transport verts. Deux nouveaux camions électriques seront en route dès 2023, un troisième suivra en automne. Comme tous les camions circulent depuis le centre de distribution de Mägenwil, Denner y a installé une station Hypercharger (300 kw), afin d'assurer une utilisation efficace de cette technologie. En outre,

l'acquisition d'un camion électrique pour le centre de distribution des produits frais de Lyss est à l'étude.

Utiliser les technologies modernes

Les technologies modernes contribuent à rendre le transport plus efficace. C'est pourquoi Denner teste, en 2023, différents systèmes GPS afin de garantir la fiabilité des livraisons aux succursales et une planification efficace des itinéraires. De tels systèmes permettent également de surveiller la consommation de carburant et les émissions produites.

Éviter les trajets à vide

Chaque trajet est utilisé de manière optimale. Par conséquent, les trajets jusqu'aux magasins servent non seulement à transporter les marchandises, mais aussi à ramener les déchets, le matériel consigné et autres matériaux au centre de distribution.

Ces mesures permettent de rendre les transports de marchandises plus efficaces et plus respectueux de l'environnement. Les transports durables sont une étape importante vers une économie durable et une planète en bonne santé.

Méthodes de transport alternatives

Partout où cela est possible, le transport combiné est utilisé en vue de réduire les émissions. En 2022, le transport combiné depuis le centre de distribution de Schmitten en direction de Genève a roulé jusqu'à deux fois par jour, ce qui a permis d'économiser environ 240 tonnes d'émissions de CO₂. Les transports combinés ont également pu être développés à partir du centre de distribution de Mägenwil vers Cadenazzo (Tessin). Actuellement, l'utilisation de quatre caisses mobiles supplémentaires au départ de Dietlikon est à l'étude pour les produits frais.

Économies grâce au
transport combiné par rail
et camion à hydrogène

2021

43 973 kg CO₂

2022

113 136 kg CO₂

Économiser l'énergie et exploiter la puissance du soleil

Denner utilise de l'électricité provenant de centrales hydroélectriques suisses et s'approvisionne en électricité des Alpes suisses en cas de besoin. La vision à long terme est de produire sa propre électricité, raison pour laquelle des projets innovants comme AlpinSolar sont recherchés et soutenus. Divers accords d'achat d'électricité et l'utilisation des propres installations solaires sur les toits des centres de distribution contribueront à la concrétisation de cette vision.



Centrale de Mühleberg à Spiez.

La meilleure électricité est celle que l'on ne consomme pas. Au plus tard depuis l'hiver 2022/2023 et l'appel du Conseil fédéral à économiser pour contrer une éventuelle pénurie énergétique, nous avons une fois de plus pris conscience de ce qui est déjà une réalité depuis longtemps: notre électricité n'est pas infinie. Il en va de même pour nos ressources naturelles. Des solutions innovantes et intelligentes sont donc nécessaires pour garantir l'approvisionnement énergétique et réduire les émissions nocives pour le climat.

La plus grande centrale solaire alpine de Suisse est entièrement opérationnelle

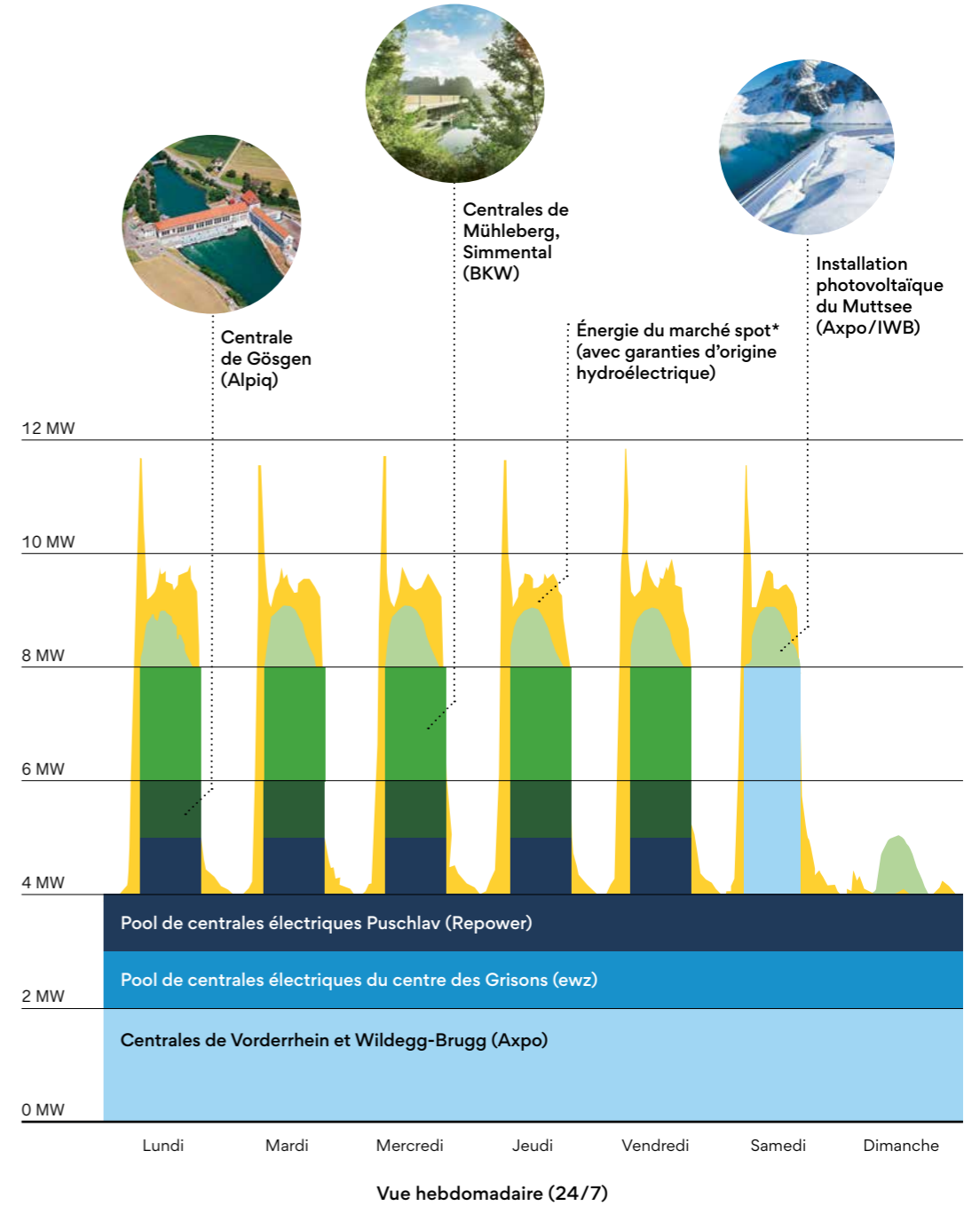
Depuis le 1^{er} septembre 2022, la plus grande centrale solaire alpine de Suisse est entièrement opérationnelle. Située à 2500 mètres d'altitude, l'installation AlpinSolar produira environ trois fois plus d'électricité pendant les mois d'hiver qu'une installation comparable sur le Plateau, car elle profite de sa situation au-dessus du brouillard et de la réflexion de la neige. Elle apporte une contribution importante à la transition énergétique en fournissant de l'électricité solaire pour lutter contre la pénurie d'électricité en hiver. AlpinSolar a été réalisée dans le cadre d'une collaboration entre Axpo, IWB et Denner.

Mais AlpinSolar n'est qu'un exemple des power purchase agreements conclus par Denner. Les succursales Denner sont également alimentées par de l'électricité verte provenant des centrales hydroélectriques suisses. Là où des coopérations font encore défaut, d'autres entreprises sont recherchées afin de faire un pas de plus vers la vision d'une autosuffisance énergétique d'ici 2050.

Plus d'informations sur AlpinSolar: toupourlavenir.ch/stories/alpinsolar



Couverture en temps réel des besoins en électricité de Denner pendant une semaine type



*Achat d'électricité livrable à court terme.

Gian-Paolo Monti

Chef du service de sécurité Denner SA

En qualité de chef du service de sécurité, Gian-Paolo Monti a guidé Denner à travers les crises de ces dernières années: Covid-19 et pénurie d'électricité. De nombreux obstacles ont dû être surmontés, allant des directives des autorités aux campagnes de sensibilisation du personnel. Nous parlons avec lui d'électricité, de possibles black-outs et de la contribution que chaque personne peut fournir.

Plus d'infos à ce sujet sur notre canal Spotify (uniquement en allemand) «Alles auf Zukunft»:



Mesures d'économie d'électricité et de gaz volontaires

En automne 2022, le Conseil fédéral a appelé à des mesures d'économie volontaires en électricité et en gaz pour faire face à une éventuelle pénurie d'électricité. En tant que membre de la cellule de crise nationale de Migros, Denner a évalué et mis en œuvre des mesures volontaires pour réduire sa consommation d'électricité. Avec ses magasins, ses

sites de production ainsi que sa logistique, le groupe Migros est concerné de diverses manières et les possibilités varient en conséquence.

Denner a défini diverses mesures pour les différents sites afin de réduire la consommation d'électricité.



En plus des mesures définies, Denner a lancé une campagne de sensibilisation interne pour montrer aux membres du personnel comment on peut réduire la consommation d'électricité dans le domaine privé.

Mesures d'économie d'énergie Infrastructure

Mesures	Mise en œuvre		
	Succursales Denner	Exploitants partenaires de Denner	Administration*
Mesures du groupe M			
Éclairage du logo (panneaux/pylône) <ul style="list-style-type: none"> Commandé au moyen d'une minuterie pendant les heures d'ouverture Après la fermeture, les logos sont éteints en même temps que la lumière du magasin 	Tous les magasins	Mise en œuvre volontaire pour les détaillants indépendants, avec une forte recommandation de la part de Denner.	Tous les bâtiments
Réduction du chauffage <ul style="list-style-type: none"> Réduction des températures des chauffages à 21°C Examiné et mis en œuvre individuellement dans les magasins 	Mise en œuvre spécifique au magasin	Mise en œuvre volontaire pour les détaillants indépendants, avec une forte recommandation de la part de Denner.	Tous les bâtiments
Réduction de la ventilation (50%) <ul style="list-style-type: none"> Arrêt du système de ventilation pendant la nuit Réduction de la performance de 50% 	Mise en œuvre spécifique au magasin	Mise en œuvre volontaire pour les détaillants indépendants, avec une forte recommandation de la part de Denner.	Tous les bâtiments
Climatisation (réduction) <ul style="list-style-type: none"> Climatiseurs split (chauffage/refroidissement), ajustement du chauffage à 21°C Arrêt complet des climatiseurs 	Mise en œuvre spécifique au magasin	Mise en œuvre volontaire pour les détaillants indépendants, avec une forte recommandation de la part de Denner.	Tous les bâtiments
Mesures de Denner			
Panneaux LED pour la publicité des cigarettes <ul style="list-style-type: none"> Éteindre les panneaux publicitaires dans tous les magasins 	Tous les magasins	Mise en œuvre volontaire pour les détaillants indépendants, avec une forte recommandation de la part de Denner.	-
Éclairage des installations frigorifiques depuis le haut (uniquement les magasins avec spots devant les installations frigorifiques) <ul style="list-style-type: none"> Éteindre l'éclairage du haut dans tous les magasins Les meubles frigorifiques restent éclairés par des spots 	Tous les magasins	Mise en œuvre volontaire pour les détaillants indépendants, avec une forte recommandation de la part de Denner.	-
Éclairage des bahuts des actions <ul style="list-style-type: none"> Éteindre l'éclairage dans les bahuts de réfrigération 	Tous les magasins	Mise en œuvre volontaire pour les détaillants indépendants, avec une forte recommandation de la part de Denner.	-
Optionnel			
Installation de détecteurs de mouvement dans les arrière-boutiques	Tous les magasins	Mise en œuvre volontaire pour les détaillants indépendants, avec une forte recommandation de la part de Denner.	-
Éclairage LED dans l'arrière-boutique	Tous les magasins	Mise en œuvre volontaire pour les détaillants indépendants, avec une forte recommandation de la part de Denner.	-
Éteindre le deuxième four	Tous les magasins	Mise en œuvre volontaire pour les détaillants indépendants, avec une forte recommandation de la part de Denner.	-

* Tous les bâtiments administratifs (Egerkingen, Lausanne, Zurich, Frauenfeld)

Exploiter la puissance du soleil

Depuis 2020, deux installations photovoltaïques sur les toits des centres de distribution de Lyss et de Mägenwil assurent la production d'une électricité propre, durable et privée. À Mägenwil, les panneaux solaires couvrent 11 000 m² et produisent environ 1399 MWh d'électricité par an. La production dépasse la consommation du centre, estimée à 42,1 pour cent par an. À Lyss, l'installation est moitié moins grande et produit environ 1072 MWh par an pour une propre consommation estimée à 34 pour cent de la production.

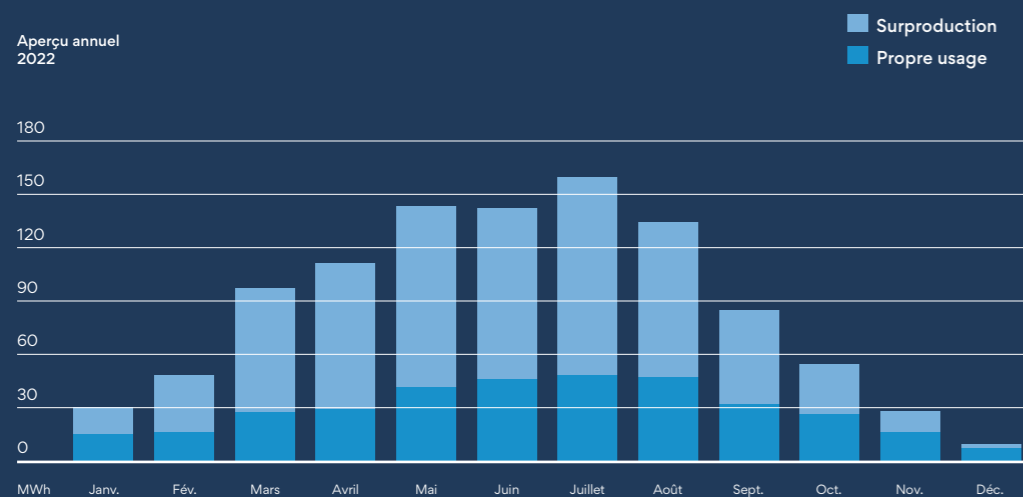
Comme le montrent les deux graphiques, la propre consommation d'électricité a parfois été couverte à 100 pour cent. À Mägenwil, un dysfonctionnement de l'installation a provoqué une interruption temporaire de la production d'électricité.

En plus des deux centres de distribution Denner, d'autres installations photovoltaïques sur les toits de centres de distribution loués sont dans les starting-blocks et pourront être mises en service dès 2023.



Chaque fois que cela est possible et judicieux, Denner a recours à des installations photovoltaïques.

Production annuelle d'électricité de l'installation de Lyss

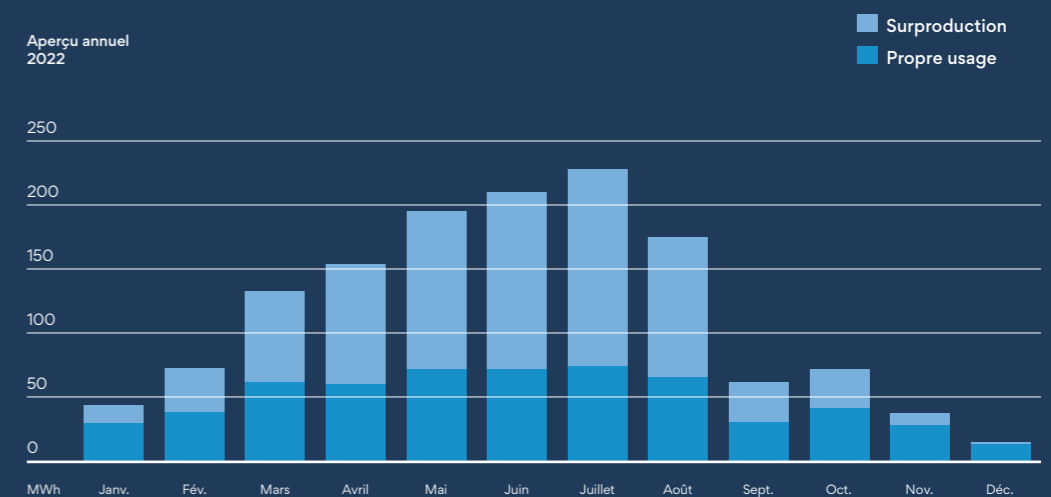


L'énergie produite en MWh correspond à la consommation moyenne de **500 ménages.**

107 t de CO₂* ont été économisées grâce à la puissance du soleil sur les toits des centres de distribution.

* arrondi

Production annuelle d'électricité de l'installation de Mägenwil

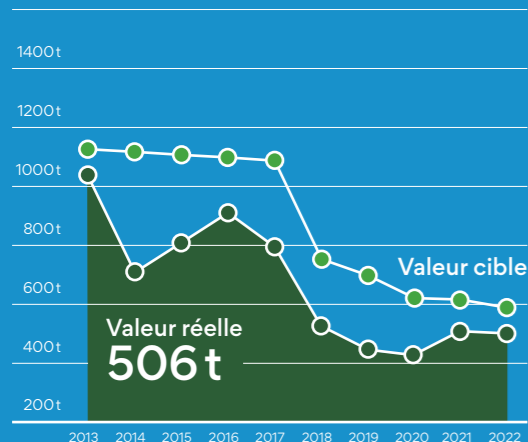


Des pannes (en septembre, octobre et décembre) ont provoqué des interruptions temporaires de la production d'électricité.

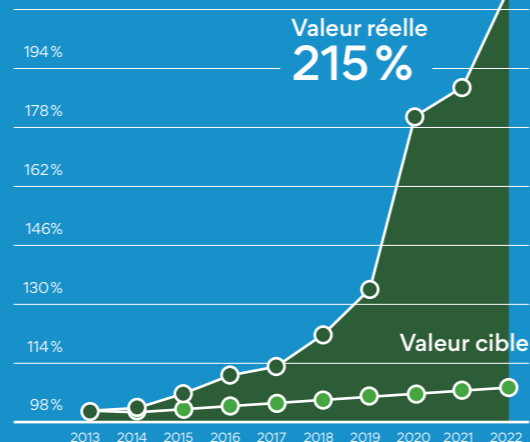
Résultats des conventions d'objectifs

Pour les cinq centres de distribution

Objectif d'émissions* (tonnes CO₂-eq)



Efficacité énergétique (en pour cent)

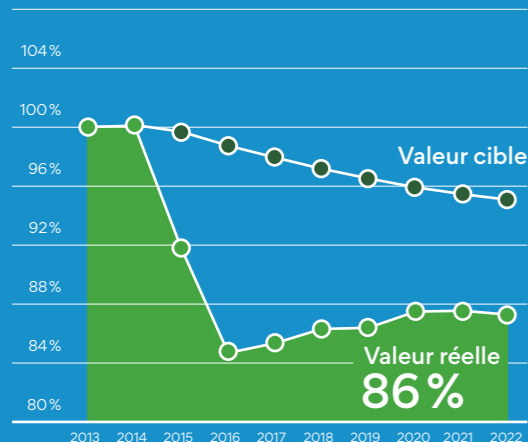


Des mesures ont été définies en collaboration avec l'Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW), afin d'augmenter l'efficacité énergétique et de réduire les émissions de CO₂. Les deux graphiques illustrent notre engagement durable dans les centres de distribution.

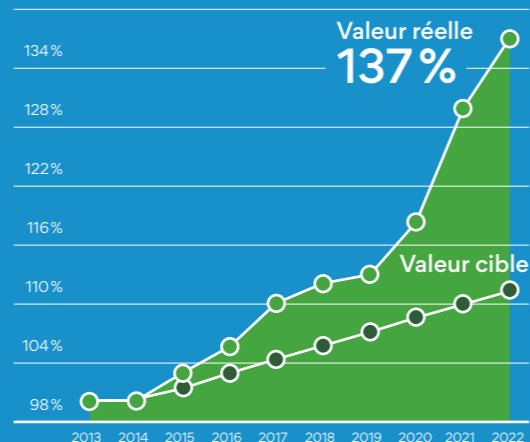
* Uniquement le CO₂ des combustibles dans la logistique

Pour l'administration

Volume de CO₂ (en pour cent)



Efficacité énergétique (en pour cent)



Les nouvelles possibilités techniques permettent d'introduire de nombreuses mesures pour réduire la consommation électrique à tous les niveaux de l'entreprise. L'amélioration de l'efficacité électrique ménage l'environnement et diminue en outre les frais à long terme. Une situation gagnante pour l'écologie et l'économie.

Augmentation de l'efficacité énergétique dans les magasins par la gestion du FI* et CVC**/éclairage

La gestion systématique de l'exploitation contribue à réduire les coûts énergétiques et d'exploitation. Une collaboration étroite et des processus clairs permettent d'identifier et de résoudre les problèmes à un stade précoce, avant qu'ils n'entraînent des pannes ou des dysfonctionnements plus importants.

Grâce à l'accès à distance, une surveillance précise du fonctionnement est possible, ce qui permet d'identifier rapidement les erreurs et les goulots d'étranglement. La gestion systématique de l'exploitation permet d'optimiser les processus d'exploitation et de minimiser les pertes d'énergie.

Une collaboration basée sur la confiance avec des partenaires est également importante afin de réaliser des objectifs à long terme et de garantir une amélioration constante de la gestion systé-

matique de l'exploitation. L'échange de savoir-faire et d'expériences permet de dégager de nouveaux potentiels d'économie et d'exploiter les synergies.

Dans l'ensemble, une gestion systématique de l'exploitation est une étape importante sur la voie de l'efficacité énergétique et de la réduction des coûts.

Denner a déjà 52 installations de froid industriel en service. De plus, la surveillance automatisée de la surconsommation d'électricité de ses 660 succursales (partenaires Denner non compris) a démarré dans le système de gestion des données énergétiques.

* Froid industriel
** Chauffage, ventilation, climatisation



Grâce à la gestion systématique de l'exploitation, nous pouvons économiser de l'électricité et également éviter le gaspillage alimentaire, car les éventuelles pannes des meubles frigorifiques sont immédiatement détectées.

Lukas Helmberger, chef de la gestion immobilière



Petits projets avec grands effets

Promouvoir les véhicules exempts de carburants fossiles

Une partie des émissions de CO₂ de Denner est causée par la mobilité professionnelle. Dans ce domaine, environ 73 pour cent sont imputables aux déplacements des employé-es du service externe. La direction a donc décidé de limiter progressivement l'utilisation de véhicules avec carburant fossile en introduisant des classes d'efficacité énergétique et en les interdisant complètement d'ici 2030. Au cours de l'année sous revue, 20 des 153 employé-es du service externe sont déjà passés à des véhicules sans carburant fossile. Denner encourage ce changement par une prime unique.



58 stations de recharge électrique sont mises gratuitement à la disposition du personnel Denner à différents endroits.

Stations de recharge électrique pour le personnel

Denner encourage l'e-mobilité et met gratuitement à la disposition du personnel des bornes de recharge électrique dans l'administration, les directions régionales et les centres de distribution. Les visiteurs externes bénéficient également gratuitement des stations de recharge. Au total, 58 stations ont été installées en Suisse.

Portes vitrées pour les produits réfrigérés

Le 23 mars, la direction de Denner a décidé de faire installer des portes vitrées pour le poisson, la viande et la charcuterie dans tous les magasins lors du déploiement du nouveau concept Fokus 4.0. Les rayons des produits laitiers et convenience restent ouverts en raison d'une manipulation plus facile pour le personnel qui doit tirer en avant les tablars. Les réfrigérateurs des magasins situés dans des bâtiments soumis à des exigences énergétiques de la part des propriétaires (par ex. Minergie) auront tous des portes.



Grâce à la prime unique versée par Denner aux employé-es du service externe, beaucoup ont opté pour des voitures plus efficaces. Nous nous en réjouissons car nous devons tous apporter notre contribution à l'environnement.

Miso Kaurinovic,
responsable régional Mittelland



Fabian Zimmermann

Directeur Marketing et Ventes chez Traitafina

En tant que fournisseur de Denner, Traitafina accorde une grande importance à la fraîcheur et aux ingrédients régionaux. Les produits sont fabriqués chaque jour afin que la clientèle bénéficie de la meilleure qualité à petit prix. Dans l'entretien avec Fabian Zimmermann, directeur Marketing et Ventes, nous parlons d'un engagement responsable, de la promotion du personnel et de l'importance d'une bonne collaboration.

Découvrez-en plus dans la vidéo:
toutpourlavie.ch/fr/tritafina
↓





Fraîcheur garantie.
Rien de plus,
rien de moins.

Une consommation excessive de viande n'est bonne ni pour l'environnement ni pour la santé. C'est pourquoi Denner lance un signal afin de sensibiliser la population suisse à l'alimentation sans produits carnés ainsi qu'à la nécessité de se tourner davantage vers des fruits et légumes sains et d'autres alternatives à la viande. Depuis des années, Denner soutient activement le «Veganuary» et continue d'élargir son assortiment de substituts de viande.



La demande pour ces produits a fortement augmenté ces dernières années, raison pour laquelle Denner examine en permanence ce segment et continue à le développer. Le discounter promeut en outre activement le «Veganuary», afin de sensibiliser l'ensemble de la population aux alternatives sans viande. Cette campagne de l'association «Veganen Gesellschaft Schweiz» (Association végane suisse) a toujours lieu en janvier et encourage les gens à choisir une alimentation sans viande. Elle a fêté son dixième anniversaire en 2023 et sa popularité au niveau international montre que de plus en plus de personnes ne considèrent pas le mois végane comme une simple résolution du Nouvel An.

VEGANUARY 

Dans l'assortiment Denner, on trouve de nombreux produits permettant de se nourrir de manière végane pendant les 31 jours du «Veganuary», mais aussi au-delà de cette période.

Plus de 250 produits portent le label V et l'assortiment s'élargit en permanence. Les chiffres d'affaires confirment également la popularité de cette catégorie de produits. La croissance n'est toutefois pas seulement observée pour les substituts de viande, mais aussi pour les produits frais ou les alternatives au lait qui se prêtent à une alimentation végétalienne.

L'assortiment des marques propres a également été élargi. Voici quelques exemples de nouveaux produits Denner véganes:



Nouveaux
dans l'assortiment:
environ
20 articles
véganes

Découvrez d'autres informations sur
l'alimentation sans viande sur:
toutpoulavenir.ch/fr/veganuary



Améliorer constamment la satisfaction de la clientèle et la qualité

Denner accorde une grande importance à la qualité de ses propres marques afin d'offrir à ses clientes et clients le meilleur rapport qualité-prix. C'est pourquoi les produits sont dégustés régulièrement et des adaptations de recettes sont effectuées si nécessaire. La réduction de la teneur en sel et en sucre est également au cœur de notre gestion de la qualité.



Une collaboration intensive avec les fournisseurs est un élément important pour garantir la qualité et améliorer les recettes des marques propres. C'est pourquoi, l'année dernière, diverses recettes ont été adaptées et la réduction du sucre et du sel s'est poursuivie. Le

résultat parle de lui-même: de nombreux produits ont obtenu la mention «bien» ou «très bien» lors de tests externes. Denner a déjà mis en œuvre de nombreuses mesures et continuera sur cette voie pour maintenir ou améliorer ses standards de qualité élevés.

Un aperçu des produits qui ont obtenu la mention «bien» se trouve sous: denner.ch/fr/assortiment/les-resultats-le-prouvent



Recettes déjà adaptées



-39% de graisse
-11% de sel



Moins de graisse et de sel

Produits primés en 2022

Mention Très bien



Mention Bien



Vous trouverez d'autres produits distingués par la mention «bien» en 2022 sur notre site internet.

Un besoin croissant

En élargissant son assortiment de produits labellisés, Denner met la durabilité à la portée de tous et répond ainsi à un besoin croissant de la clientèle. Le lancement de produits, comme le lait bio Emmi, permet de poursuivre cette évolution avec succès.

Le lait frais de marque Denner (hormis UHT) devient lui aussi plus durable.

Il répond dorénavant au standard IP-SUISSE, ce qui permet à Denner de renforcer l'agriculture et l'industrie laitière suisses respectueuses de l'environnement.



Au cours de l'exercice sous revue, Denner a de nouveau réussi à augmenter clairement le nombre de produits labellisés, prouvant une fois de plus que la durabilité n'est pas un luxe, mais qu'elle peut et doit être à la portée de tous.

Pour la première fois en vente, les vins produits selon les normes IP-SUISSE sont disponibles dans les magasins Denner. Un projet d'avenir pour l'agriculture suisse.

Du lait issu d'une production responsable à petit prix

Le lait bio d'Emmi, au prix de 1 franc 85 le litre, est une plus-value pour l'environnement et le portefeuille des consommatrices et des consommateurs. L'assortiment de lait frais de marque Denner devient lui aussi plus durable et répond désormais au standard IP-SUISSE.

Nombre de produits labellisés	2021	2022
IP-SUISSE	210	264
Autres labels	659	824
V-Label	214	263



Avec le lait bio Emmi et le lait frais IP-SUISSE, Denner a fait un geste important en faveur de sa clientèle, de la nature et des paysans.

Aperçu des produits labellisés



MSC, Marine Stewardship Council

103 produits
+ 28



ASC, Aquaculture Stewardship Council

53 produits
+ 7



FSC, Forest Stewardship Council

171 produits

FSC® N002598



UTZ, Better Farming

84 produits



Rainforest Alliance

219 produits
+ 150



IP-SUISSE

264 produits
+ 54



Bio Suisse, produits suisses bios

6 produits



Produits bios européens

170 produits
+ 58



V-Label

263 produits
+ 49



Produits sans gluten

87 produits
+ 5



Produits sans lactose

69 produits
+ 10

Pas mentionnés séparément, mais inclus dans le total:
- Fairtrade 17
- Blauer Engel 1
(non pertinent pour la Suisse)

+ Augmentation du nombre de produits par rapport à l'année précédente

Adrian Köppel

Product manager Produits frais Denner SA

Adrian Köppel, product manager produits frais, a chapeauté l'introduction du lait bio dans l'assortiment Denner. Avec un prix de vente de 1 franc 85, le lait bio de Denner est l'un des moins chers du marché. Dans l'interview, il explique pourquoi le lait bio est si apprécié et pourquoi le lait des prés IP-SUISSE est décisif pour une agriculture et une économie laitière durables.

Plus d'infos à ce sujet sur notre canal Spotify (uniquement en allemand) «Alles auf Zukunft»:



À la nature: les vins IP-SUISSE désormais en exclusivité chez Denner

Les vins IP-SUISSE représentent une étape majeure dans la viticulture suisse, car les vins produits selon les normes IP-SUISSE préservent les ressources naturelles et favorisent la biodiversité. Les fruits du labour dans les vignes se laissent désormais déguster en verre. Les premiers vins produits selon les normes IP-SUISSE sont disponibles en exclusivité chez Denner depuis l'année dernière. «Le premier millésime est déjà exceptionnel. Il a un caractère résolument avant-gardiste et a été sélectionné de manière naturelle en raison de la faible récolte de l'année dernière», explique David Jean, chef product management vins, qui ajoute: «Ces vins sont très appréciés par notre clientèle, ce qui prouve que le label à la coccinelle est un garant de qualité en termes de durabilité et de saveur.»

Une nouvelle référence en matière de viticulture durable

Le programme développé par IP-SUISSE en collaboration avec la Station ornithologique de Sempach comprend des mesures obligatoires et



«Ces vins sont très appréciés par notre clientèle, ce qui prouve que le label à la coccinelle est un garant de qualité en termes de durabilité et de saveur.»

David Jean,
chef product management vins



Les nouveaux vins IP-SUISSE dans les rayons de Denner.



Le Monte Zovo bio a été primé «best of bio» et deuxième meilleur vin italien à l'Expovina – un golden boy naturel.

En apprendre plus ici:
toutpourlavenir.ch/stories/monte-zovo



optionnelles pour la protection des ressources naturelles, en premier lieu par l'utilisation limitée de produits phytosanitaires, et pour la promotion de la biodiversité grâce à l'aménagement d'espaces verts et de surfaces protégées dans les vignobles. Pour obtenir le label de durabilité IP-SUISSE, les viticultrices et viticulteurs doivent totaliser au moins 16 points du programme.

En tant que leader du commerce du vin, Denner a une responsabilité particulière envers les consommateurs et les producteurs et soutient donc une viticulture respectueuse de l'environnement. Notre objectif est qu'au moins 25 pour cent du vin suisse soit issu d'une culture écologiquement optimisée d'ici 2033. C'est pourquoi l'assortiment Denner ne comprend pas seulement des vins IP-SUISSE, mais aussi des vins bios. Par exemple, les Monte Zovo (Ripasso et Amarone) et l'Argento Malbec ont été convertis au bio.

En découvrir davantage sur l'assortiment de vins bios Denner:
denner.ch/fr/shop/vin/tout-savoir-sur-le-vin



Petits projets, grands effets

Outre les labels, l'assortiment de produits sans allergènes a également été élargi.

Trois yogourts sans lactose: fraise, moka et nature

Également nouveaux et frais

- Passage des bananes conventionnelles au bananes bios et Bio Fair Trade
- Passage des légumes de garde (oignons, pommes de terre, carottes) conventionnels à ceux d'IP-SUISSE
- L'assortiment enerBIO a également été élargi dans le cadre d'une phase test. Dix magasins (dans les régions Argovie/Zurich/Lucerne) ont ajouté 38 articles à leur assortiment enerBIO en automne 2022. Le test se déroulera jusqu'à fin 2023, après quoi il sera décidé, sur la base des résultats et de la popularité, si un déploiement doit avoir lieu et, par conséquent, si tous les magasins proposeront ces articles supplémentaires.
- En Suisse romande, les œufs IP-SUISSE de la région sont désormais disponibles



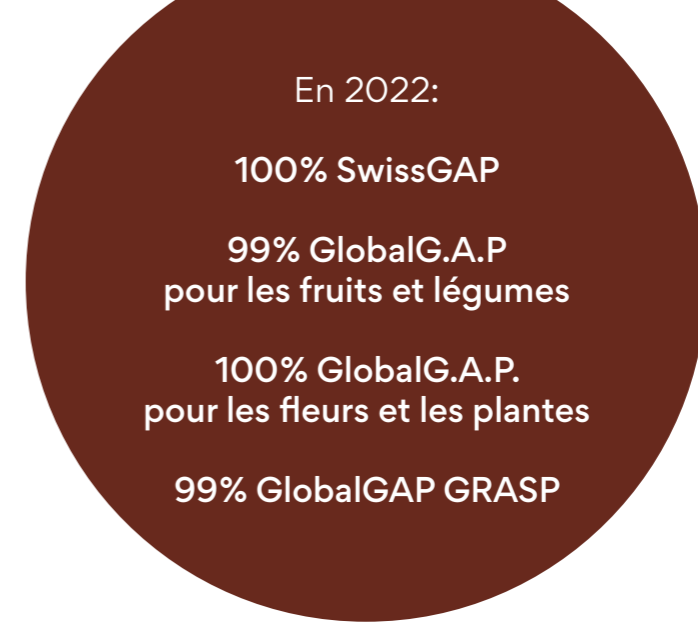
Promouvoir et préserver l'agriculture

Denner exige de tous ses fournisseurs qu'ils respectent les prescriptions légales, les standards reconnus ainsi que des conditions de travail équitables.

Cela exige un comportement responsable dans l'agriculture et représente une nécessité pour la protection de nos ressources naturelles.



Toutes les matières premières essentielles des marques Denner sont issues à 100 pour cent de sources durables.



En 2022:

100% SwissGAP

99% GlobalG.A.P.
pour les fruits et légumes

100% GlobalG.A.P.
pour les fleurs et les plantes

99% GlobalGAP GRASP

Denner exige des fournisseurs qui produisent ses marques maison et d'autres marques qu'ils respectent le code de conduite des directives amfori BSCI. Tous les fournisseurs sur l'ensemble de la chaîne de valeur doivent signer les directives amfori BSCI ou respecter une norme équivalente. La Business Social Compliance Initiative (BSCI) doit permettre d'améliorer les normes sociales dans les pays à risque. Dans ces pays, l'objectif est de travailler dorénavant uniquement avec des fournisseurs ayant passé les audits de cette initiative. Denner n'achète plus de produits provenant de pays à risque qui n'ont pas fait l'objet de tels audits.

Le standard GlobalG.A.P. (Good Agriculture Practice) est la principale norme dans le domaine de la production alimentaire et comprend des exigences pour les fournisseurs de produits agricoles, y compris des critères liés à la protection de l'environnement. Ces dernières années, 99 pour cent de l'assortiment de fruits et légumes et 100 pour cent de celui des fleurs et plantes se sont orientés à cette norme ou s'y sont conformés. Dans le cas des produits agricoles importés

depuis des pays à risque, Denner exige le respect du standard GlobalG.A.P. GRASP (GlobalG.A.P. Risk Assessment on Social Practice), un module supplémentaire de GlobalG.A.P. qui met l'accent sur les pratiques sociales, comme la sécurité au travail, la protection de la santé et les questions sociales des travailleurs dans les exploitations agricoles. 99 pour cent des fournisseurs ont satisfait à cette exigence au cours de l'année de référence.

À l'avenir, Denner continuera à s'engager pour le respect des bonnes pratiques agricoles et la préservation des ressources naturelles.

Plus d'infos sur:
[toutpourlavenir.ch/fr/
origine-production-et-transport](https://toutpourlavenir.ch/fr/origine-production-et-transport)



Promouvoir le bien-être des animaux

Denner refuse catégoriquement tous les aliments provenant d'animaux maltraités.

C'est pourquoi tous les fournisseurs doivent remplir les exigences minimales prescrites par la loi pour être autorisés à produire pour les marques Denner.

En collaboration avec nos partenaires, nous encourageons l'engagement responsable pour le bien-être des animaux.



La part de la viande suisse s'élève à 68 pour cent chez Denner.

Les dispositions relatives à la protection des animaux en Suisse sont parmi les plus strictes au monde, car il s'agit de promouvoir leur bien-être et de protéger les espèces animales menacées d'extinction. Denner a encouragé les dispositions de protection au cours des dernières années et exige des fournisseurs qu'ils respectent les exigences légales. Les produits carnés importés répondent à des directives strictes en matière de bien-être animal, d'additifs alimentaires ou médicamenteux, de production et de transport. Seuls les fournisseurs qui peuvent présenter les certificats requis sont pris en compte.

Au cours de l'année sous revue, la part de viande suisse chez Denner a augmenté d'environ trois pour cent. La viande de lapin n'est achetée qu'après d'exploitations qui respectent les normes suisses de protection des animaux et les œufs de poules élevées en cage sont bannis depuis des années des marques Denner, qu'il s'agisse d'œufs frais ou de produits composés.

Du poisson issu de sources responsables

Denner soutient la pêche durable et ne propose plus que du poisson et des fruits de mer issus de source responsable depuis 2018. En 2022, 83,3 pour cent du poisson et des fruits de mer vendus étaient certifiés MSC ou ASC. Denner a augmenté chaque année la part de ces labels.



Désormais disponibles avec le label MSC

Être humain



Jessica Stoffel

Cheffe du marketing du personnel de Denner SA

Jessica Stoffel raconte comment elle a vécu le lancement de la nouvelle campagne. «Des gens fantastiques travaillent chez Denner!» – ce n'est pas un slogan marketing, mais la pure vérité. Dans cette interview, elle nous donne ses impressions et son appréciation.

Plus d'infos à ce sujet sur notre canal Spotify (uniquement en allemand) «Alles auf Zukunft»:





Nous sommes Denner.

Le succès d'une entreprise n'est pas seulement dû à sa bonne rentabilité, mais surtout aux personnes qui accomplissent les nombreuses tâches au quotidien. C'est également le cas chez Denner. Il n'est donc pas étonnant que, dans le cadre de la campagne de marketing du personnel, des collaboratrices et collaborateurs aient été impliqués afin de montrer ce qui rend Denner si particulier.

Deuxième secteur d'activité en Suisse, le commerce de détail est une branche importante de l'économie du pays. Tout le monde y est confronté quotidiennement, que ce soit en achetant des produits de consommation courante, des articles alimentaires ou non alimentaires. Pourtant, la population connaît mal les emplois, les possibilités de carrière et les employeurs potentiels dans ce secteur.

Plus de 6000 personnes ont emprunté le chemin menant à Denner. Mais pourquoi leur choix s'est-il porté sur Denner? Pour répondre à cette question, l'équipe du marketing du personnel, soutenue par des experts, a interrogé de nombreuses personnes de tous les départements et niveaux hiérarchiques. Il est rapidement apparu que, même si la marque Denner est très connue, l'entreprise n'est pas encore perçue comme un employeur attractif dans tous les domaines. «L'attrait de Denner en tant qu'employeur n'est pas évident et ne se révèle qu'au second regard. C'est comme un amour qui doit encore être découvert.» Cela peut sembler un peu philosophique, mais selon Jessica Stoffel, cheffe du marketing du personnel, c'est une déclaration qui revient régulièrement, non seulement lors des recrutements, mais également lors d'entretiens ou de sondages. Une raison de plus pour se pencher sur les valeurs qui démarquent Denner en tant qu'employeur.

Fiers de travailler chez Denner

La marque employeur est la carte de visite d'une société. Elle influence la manière dont est perçue Denner en tant qu'entreprise. C'est pourquoi une apparence moderne et les bons messages sont essentiels pour que les bonnes personnes soient attirées à bord. «Nous sommes fiers des prouesses que les membres de notre personnel accomplissent chaque jour et nous voulons qu'eux aussi soient fiers de travailler pour Denner. Denner existe par eux et pour eux. Cette estime doit se refléter dans notre nouveau slogan «Nous sommes Denner», relate Jessica Stoffel. Et les



La culture du nous



Estime



Possibilités de développement



Mentalité de fonceur



Produits frais



Proximité

valeurs qui représentent Denner en tant qu'employeur (voir ci-dessus) se sont cristallisées dans le cadre d'ateliers et de nombreux entretiens.

Campagne avec les collaboratrices et collaborateurs de Denner

Les valeurs qui caractérisent Denner en tant qu'employeur ont également servi de base à la nouvelle présentation. Les collaboratrices et collaborateurs qui représentent le mieux l'entreprise ont été impliqués. Car Denner est le magasin de tout le monde.

Regardez la vidéo «Nous sommes Denner» sur notre canal YouTube:



Découvrez ici comment s'est déroulé le tournage:



Les choses changent, mais les valeurs restent

Des personnes venant de plus de 80 pays travaillent ensemble chez Denner. Dans les magasins, les centres de distribution et l'administration, les différentes cultures sont unies par la coopération et le dialogue. C'est pourquoi la transmission des valeurs de l'entreprise et la promotion de tous les membres du personnel occupent une place importante dans les opérations quotidiennes.



Les échanges entre collaboratrices et collaborateurs sont soutenus par des ateliers et des événements ayant lieu régulièrement.

Une culture d'entreprise vivante crée un sentiment d'appartenance et constitue le dénominateur commun de la famille Denner, composée de personnes d'origines culturelles et linguistiques les plus diverses. Il n'est donc pas surprenant que nombre d'entre elles restent plus longtemps chez Denner qu'en moyenne dans d'autres entreprises (voir à ce sujet les chiffres dans l'encadré). Les valeurs du phare (nom du projet qui permet d'ancrer les valeurs de l'entreprise) sont présentées à l'ensemble du personnel de tous les secteurs et de tous les niveaux hiérarchiques lors d'événements, de journées de formation ou de rapports internes.

Journées du phare

Durant l'année sous revue, une trentaine de journées du phare ont été organisées sous la direction de responsables des ressources humaines, afin que les thèmes relatifs aux valeurs culturelles et managériales puissent être abordés et approfondis au sein des équipes. Ces jours de formation inspirants et instructifs contribuent au développement et à l'ancrage de la culture d'entreprise et de leadership.

Les dirigeantes et dirigeants jouent un rôle particulier, car ils et elles font office de modèles. C'est pourquoi la nouvelle formation «Leadership», qui vise à renforcer et à développer les compétences de direction, a été lancée en 2022. 68 personnes ont participé à ce cours de perfectionnement, ce qui correspond à sept cours en allemand et deux en français.

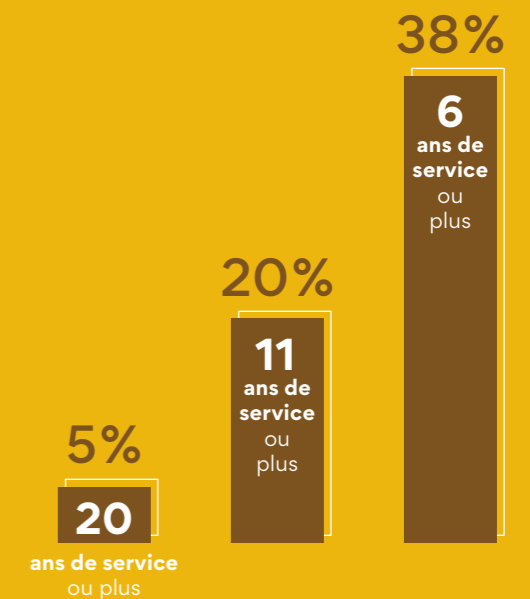
La culture de direction et les relations entre les membres des équipes sont empreintes par l'échange, l'honnêteté, la confiance et le respect, car des collaboratrices et collaborateurs motivés et satisfaits constituent le fondement de toute entreprise prospère.



«Lorsque des adaptations de concept sont mises en œuvre dans le magasin, on fait partie d'un mouvement et on peut alors contribuer à la nouvelle orientation de l'entreprise, ce qui procure un bon sentiment.»

Katja Baumberger, adjointe-gérante
Depuis 25 ans chez Denner. Elle a commencé comme intérimaire et est aujourd'hui cadre.

De nombreuses personnes restent plus longtemps chez Denner qu'en moyenne dans d'autres entreprises:



Denner continue d'investir dans son personnel

Durant l'année de référence, Denner augmente les salaires minimaux de 2,4 pour cent et la masse salariale de 2,3 pour cent au total. Le congé parental est également prolongé de deux semaines pour les mères et les pères. Grâce à ces nouveautés, Denner envoie à nouveau un signal fort et améliore les conditions de travail de tous les membres de son personnel.



Denner continue d'investir dans son personnel et augmente la masse salariale de 2,3 pour cent au total. Les collaboratrices et collaborateurs des succursales et de la logistique profitent plus fortement de cette augmentation avec 2,4 pour cent. Pour le personnel de l'administration, les salaires augmentent de 2 pour cent, dont 1 pour cent est versé de manière structurelle et 1 pour cent de manière individuelle.

Dans la vente et la logistique, le salaire minimum est à nouveau relevé, tant pour les personnes non qualifiées que pour celles ayant suivi une formation professionnelle. Dès 2023, les salaires sont les suivants:

Profil	Auparavant	Dès le 1 janvier 2023
Sans formation	CHF 4200.-	CHF 4300.-
Apprentissage 2 ans	CHF 4300.-	CHF 4400.-
Apprentissage 3 ans	CHF 4400.-	CHF 4500.-

Congé parental prolongé de deux semaines

La naissance d'un enfant est un événement inoubliable. Afin de faciliter les débuts de la vie familiale, Denner a décidé de prolonger le congé parental de deux semaines à partir de janvier 2022. Les mamans ont désormais droit à 18 semaines de congé maternité et les papas à 4 semaines de congé paternité. Denner souhaite créer un environnement favorable à la famille afin de pouvoir concilier facilement bonheur familial et carrière.



Congé parental prolongé de **2 semaines**

Les contrats à l'heure deviennent des contrats à temps partiel

Les personnes payées à l'heure ont également bénéficié de nouveaux contrats en 2022. À partir d'un taux d'activité correspondant à au moins 20 pour cent, elles sont passées à un contrat à temps partiel. C'est pourquoi le nombre de collaboratrices et de collaborateurs rémunérés à

l'heure a diminué, tandis que le nombre de postes à temps partiel a augmenté:

Part des employé-es	2021	2022
Temps partiel <100 pour cent	35%	41%
Salaire horaire	27%	19%

Promouvoir les collaboratrices et collaborateurs et créer des perspectives professionnelles

Denner soutient de manière ciblée le développement professionnel et personnel de ses collaboratrices et collaborateurs en se fondant sur leurs qualités et leurs intérêts. Les nouvelles offres de formations professionnelles et continues y contribuent. Un autre élément important du programme de formation est l'onboarding des nouveaux membres du personnel, afin que leurs débuts dans leur nouvelle vie professionnelle soient une réussite.



C'est un secret de polichinelle que des collaboratrices et collaborateurs motivés et bien formés contribuent au succès d'une entreprise. C'est pourquoi Denner soutient activement le développement professionnel et personnel de ses employé-es, et met à leur disposition un vaste programme de formation et de perfectionnement ainsi que les cours de formations continues internes de Migros. L'entrée dans le quotidien professionnel chez Denner est suivie de près, afin que les membres de la vente en particulier soient bien accompagnés et instruits.

Le paysage de formation professionnelle et continue créé par le développement du personnel, nommé «camPOS», se focalise donc aussi sur la formation des nouveaux membres de la vente. Durant les deux premiers mois, ils suivent différents cours qui traitent de thèmes centraux comme la caisse, les produits frais, la culture d'entreprise ou la sécurité au travail. Le programme d'initiation structuré décharge les succursales et profite également aux personnes débutantes, car il augmente leurs chances de réussir le temps d'essai.



«Le succès de notre initiation repose sur l’alliage de la théorie et de la pratique, un tout composé à 10 pour cent d’apprentissage théorique, à 20 pour cent d’apprentissage social et à 70 pour cent d’apprentissage pratique.»

Eva-Maria Pfister, cheffe du développement du personnel de la vente

10 / 20 / 70 – le modèle d’apprentissage camPOS

Les journées de formation créent une base, un socle solide de connaissances et de compétences autour du monde du travail chez Denner. Mais l’essentiel de l’initiation dans la vente a toujours et encore lieu sur le terrain. Le modèle d’apprentissage camPOS tient compte de ce fait: dix pour cent des connaissances spécialisées sont transmises dans le cadre de formations classiques, de journées de cours ou de séminaires. Vingt pour cent reposent sur les échanges d’ex-

périences avec les collègues et les supérieurs, ainsi que l’apprentissage mutuel au sein de l’équipe. L’essentiel, soit septante pour cent, est appris pendant le travail quotidien. Les personnes en formation travaillent dans le magasin et les chefs de vente, et en particulier les gérants, les soutiennent et leur expliquent les tâches. Une liste de contrôle standardisée les aide à mieux gérer le transfert des connaissances des cours à la pratique. Un modèle de réussite qui a porté ses fruits ces dernières années.



De bonnes fondations sont la base de la réussite professionnelle. C’est pourquoi le nouveau personnel est formé et suivi de manière intensive.



3-3/404-2

Envie de formation continue? Avec plaisir!

Le programme de formation interne accorde autant d’importance à la pratique qu’à la théorie et s’adapte ainsi continuellement aux nouvelles exigences. Un investissement dans la compétitivité et l’intime conviction que des collaboratrices et collaborateurs bien formés sont la base du

succès de l’entreprise. Un talent pool propre à l’entreprise soutient les membres de la vente, ayant un potentiel exceptionnel, dans leur spécialité et leur offre un aperçu des possibilités de carrière internes et interdisciplinaires, comme pour Avdullah Mahmutaj.



Avdullah Mahmutaj – d’adjoint-gérant à chef de vente junior

«J’ai commencé chez Denner comme adjoint-gérant à Schaffhouse. Peu après, j’ai repris la succursale par intérim, puis j’ai suivi la formation de gérant en 2014. Ensuite, on m’a confié l’une des succursales les plus exigeantes: Schaffhouse Urbahn est ouverte 365 jours par an et je dirigeais 24 personnes. Un an plus tard, j’ai suivi une formation interne de formateur professionnel, ainsi qu’une formation externe d’expert cantonal aux examens en parallèle, et plus tard, une formation continue de spécialiste du commerce de détail. En été 2023, je commencerai ma période d’initiation en tant que chef de vente junior. Depuis mon premier jour chez Denner, je sais que je veux devenir chef de vente. Je n’aime pas rester immobile. Le commerce de détail évolue et nous devons pouvoir réagir à ces changements. Je suis très reconnaissant du soutien que m’ont offert de nombreux collègues. Les chefs de vente Ilber Saliji et Ilir Bunjaku en particulier, qui ont eux aussi travaillé en magasin, m’ont toujours motivé et soutenu. Le succès n’est pas une porte, mais un escalier. Si tu veux réussir, tu dois faire quelque chose pour le grimper.»

3-3/404-2

Elvis Hasaj

Propriétaire du Denner Partenaire de Rossrüti

À Rossrüti dans le canton de Saint-Gall, Elvis Hasaj, ancien apprenti d'un satellite Denner, a réalisé son rêve en ouvrant son propre magasin le 2 février. Il raconte dans l'interview comment il est passé du statut d'apprenti à celui de chef.

Découvrez-en plus dans la vidéo:
toutpourlavenir.ch/fr/elvis-hasaj
↓



La sécurité du personnel passe toujours avant le reste

Deux tiers des membres du personnel de Denner travaillent dans la vente ou dans la logistique. Deux domaines d'activité très exigeants sur le plan physique. Pour garantir la sécurité au travail, des spécialistes interviennent au sein de l'entreprise à titre de conseillers. Les cadres jouent un rôle de soutien et sont à la disposition des collaboratrices et collaborateurs pour répondre à leurs préoccupations.



Le devoir de diligence est ancré dans le droit du travail. Chaque entreprise est tenue de protéger les membres de son personnel et de mettre tout en œuvre pour garantir cette protection. Dans le commerce de détail, les personnes travaillant dans la vente et la logistique sont particulièrement exposées à des risques de blessures en rai-

son de leur activité. Il est donc d'autant plus important de les informer et de les protéger dans le cadre de leur travail quotidien.

Andrea Wäfler, spécialiste de la sécurité au travail et de la protection de la santé, s'occupe depuis des années de la sécurité dans les centres de



Le savoir protège des dangers: c'est pourquoi tout le personnel, et en particulier celui des centres de distribution, est régulièrement formé sur le thème de la sécurité au travail.



distribution. Elle coordonne les différentes personnes à contacter pour la sécurité au travail, appelées PCST, dans les différents centres de distribution. Elle élabore des concepts, forme tous les départements concernés, attire l'attention sur les directives ainsi que sur les campagnes de sécurité de la solution du groupe d'entreprises Migros et se tient à disposition pour des conseils et répondre aux éventuelles questions. Elle s'assure que tout le monde agisse de manière aussi uniforme que possible et que les expériences soient partagées et transmises.

Au cours de l'année de référence 2022, l'accent a été mis sur la formation continue des PCST et sur l'uniformisation des documents de sécurité ST/PS (sécurité au travail et protection de la santé). «L'expérience a montré que ces étapes sont très précieuses. Une formation solide et le transfert des connaissances sont extrêmement importants pour la collaboration et l'échange entre les centres de distribution, c'est pourquoi il faut les intensifier et les encourager», explique Andrea Wäfler.

Mesures de sécurité dans les centres de distribution

Dans les centres de distribution, les chariots élévateurs, les machines et les convoyeurs représentent un risque élevé. C'est pourquoi des formations et des instructions sont régulièrement dispensées au personnel. Car «agir correctement protège des accidents», selon Wäfler. Les collaboratrices et collaborateurs sont également sensibilisés à l'ergonomie et au comportement à adopter lors de situations d'urgence. De plus, les rayonnages de l'entrepôt sont régulièrement soumis à des contrôles visuels.

La sécurité au travail n'est cependant pas seulement à l'ordre du jour dans les centres de distribution. Au sein de toute l'entreprise, des formations et des campagnes d'information permettent d'éviter les accidents et de garantir la sécurité des membres du personnel. Wäfler est également consciente que la notion de sécurité doit être ancrée dans les esprits: «Au cours de la nouvelle année, nous formerons les cadres, en particulier dans les centres de distribution, car ils ont



«Une formation solide et le transfert des connaissances sont extrêmement importants pour la collaboration et l'échange entre les centres de distribution, c'est pourquoi il faut les intensifier et les encourager.»

Andrea Wäfler,
spécialiste de la sécurité au travail et
de la protection de la santé

aussi une responsabilité vis-à-vis de leurs collaboratrices et collaborateurs. Si nous ancrons la notion de sécurité et que nous nous soucions les uns des autres, nous simplifions notre quotidien et sommes mieux protégés.»

Proche des gens

L'année passée aussi, Denner a fait preuve d'empathie en soutenant les personnes dans le besoin. De nombreux projets de cœur ont été réalisés, et d'autres suivront, car Denner est toujours proche des gens.

Assumer ses responsabilités et rendre quelque chose à la société, c'est avec ce credo que Denner s'engage depuis des années en faveur des personnes défavorisées ou en difficulté. L'année 2022 était également placée sous le signe de la solidarité, raison pour laquelle l'entreprise a soutenu diverses organisations caritatives en leur faisant des dons. La plus grande action a de nouveau été le don de produits à l'association Table couvre-toi. De décembre 2022 à février 2023, 1000 sacs à provisions ont été distribués chaque semaine à des personnes vivant à la limite du seuil de pauvreté. Comme le souligne notre CEO ad intérim, Adrian Bodmer: «La solidarité signifie s'engager les uns pour les autres. En particulier dans les moments difficiles, les personnes dans le besoin doivent savoir qu'elles ne sont pas seules.»

Ce ne sont pas seulement les personnes défavorisées qui sont soutenues dans le cadre du Fonds pionnier Migros, mais aussi des projets innovants et durables. Denner verse chaque année une contribution d'au moins 4 millions de francs au Fonds pionnier et encourage ainsi une économie durable favorisant la cohabitation sociale.

En tant que troisième détaillant de Suisse, Denner est consciente de sa responsabilité sociale, raison pour laquelle elle continuera à soutenir d'autres projets d'utilité sociale.

Table couvre-toi: distribution de denrées alimentaires également via les centres de distribution

En plus de la campagne annuelle de distribution pendant la période de Noël, des denrées alimentaires sont remises directement par nos centres de distribution. Par rapport aux années précédentes, Table couvre-toi enregistre une forte augmentation.

Dons annuels de Denner en produits (en kg) à Table couvre-toi

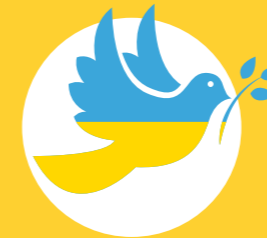


Denner verse chaque année une contribution d'au moins
4 millions
au
Fonds pionnier Migros.

Nos dons en 2022

Campagne de dons pour l'Ukraine

Denner se montre solidaire et fait un don de 10 000 francs à l'organisation humanitaire SGM, qui fournit des biens de secours aux personnes vivant dans la zone de guerre.



Fondation Theodora

Pendant la semaine du bonheur (mars 2022), Denner a fait un don de 5000 francs et a ainsi contribué à faire sourire de nombreux enfants.



Action Table couvre-toi

Cette année encore, nous avons rempli des sacs qui ont été remis à des personnes vivant avec le minimum vital.

Épiceries Caritas

Depuis 2009, Denner soutient les 21 épiceries Caritas en Suisse en leur offrant des produits d'une valeur annuelle de plus de 300 000 francs, afin de permettre aux personnes vivant avec le minimum vital d'accéder à des produits de qualité.



Cartons du Cœur

Depuis 2020, Denner soutient cette organisation en lui vendant des marchandises au prix de revient. L'organisation est composée de bénévoles, qui livrent des denrées alimentaires aux familles et aux personnes dans le besoin dans différents cantons.





Petits projets, grands effets



Les apprenti-es de la succursale des jeunes talents à Steinhausen ont tout donné.

Succursales des jeunes talents à Corsier-sur-Vevey et à Steinhausen

Deux fois par année, une succursale Denner se transforme en succursale des jeunes talents. Les jeunes prennent alors les rênes et montrent qu'ils savent assumer des responsabilités déjà pendant leur apprentissage. À Corsier-sur-Vevey, une équipe de onze personnes en formation a géré les affaires courantes du 27 avril au 25 mai 2022, et au centre commercial Zugerland à Steinhausen, une équipe de douze personnes a fait de même du 31 octobre au 26 novembre 2022. Elles ont assuré!

Bike to work

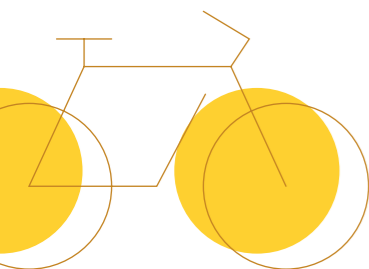
Au cours de l'année sous revue, 14 équipes Denner ont relevé le défi «Bike to work» et parcouru de nombreux kilomètres en faveur de l'environnement. Un bon bilan cette année encore.



Les centres de distribution ont reçu de nouveaux vêtements professionnels en 2022.

Nouveaux vêtements professionnels dans les centres de distribution

Pour bien débiter l'année, tout le personnel de la logistique des centres de distribution a reçu de nouveaux t-shirts et de nouvelles vestes polaires. Et celui des centres des produits frais a en plus été doté de pantalons de protection contre le froid. Ces habits ont été produits de manière durable et répondent aux critères de la sécurité au travail. Denner accorde une grande importance à des vêtements professionnels de grande qualité, qui facilitent le travail exigeant des collaborateurs et rendent leur quotidien plus agréable.



Partenaires commerciaux
 Chiffres-clés
 Index GRI
 Certificat de contrôle
 À propos de ce rapport

Christophe Eggenschwiler

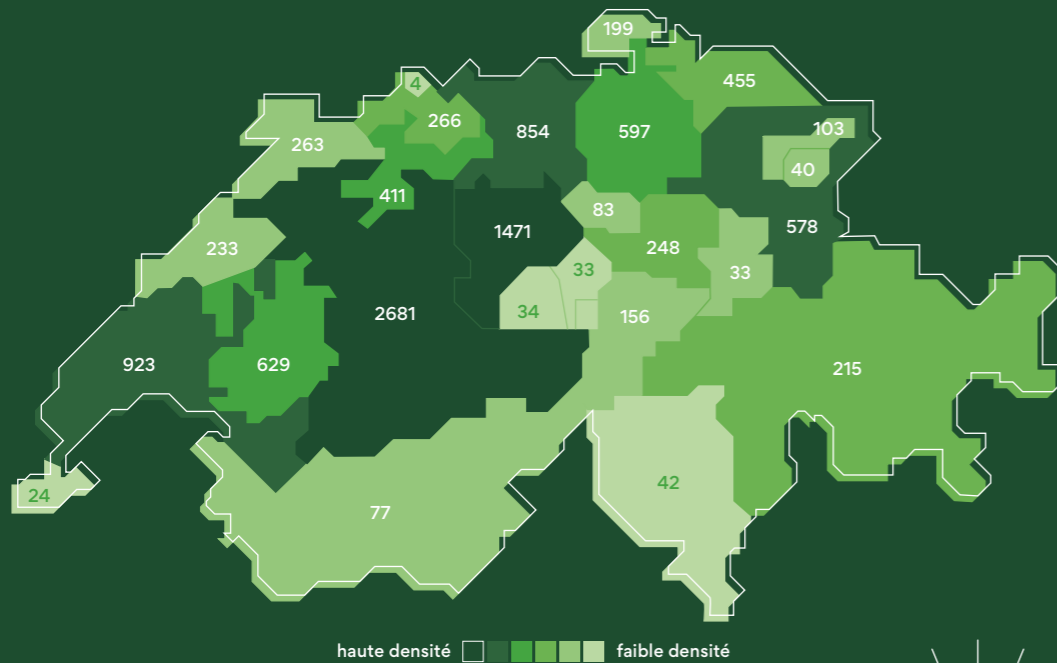
Directeur d'IP-SUISSE depuis le 1^{er} juillet 2022

Dans sa première grande interview, Christophe Eggenschwiler revient sur sa première année en tant que directeur d'IP-SUISSE et parle de l'orientation stratégique du label, de l'importance de la biodiversité et des défis des prochaines années.

Plus d'infos à ce sujet sur notre canal Spotify
«Alles auf Zukunft»:

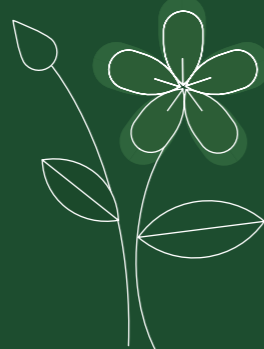


10 537
producteurs sous label



Par rapport aux exigences, les exploitations IP-SUISSE mettent en œuvre

plus de
40%
de mesures supplémentaires pour la biodiversité.



Déjà
112 889 t
d'équivalent CO₂ économisées depuis 2016.

Denner et IP-SUISSE: engagés ensemble depuis des années pour la nature

Avec 264 produits IP-SUISSE dans l'assortiment Denner, ce partenariat porte ses fruits après environ sept ans et génère un chiffre d'affaires de plus de CHF 170 millions. Le label à la coccinelle est connu et apprécié de la clientèle Denner.



Le label IP-SUISSE a été créé en 1989. Depuis, le logo à la coccinelle orne des fermes et des granges dans tout le pays. Beaucoup de choses se sont passées depuis sa fondation. Environ 18 500 paysannes et paysans IP-SUISSE sont membres, plus de 10 000 produisent pour le label dans le respect des animaux, de l'environnement et de la nature.

Les produits IP-SUISSE sont présents dans les rayons de Denner depuis 2016. Et à partir de ce moment-là, la popularité du label à la coccinelle n'a cessé de croître. Denner a commencé avec 30 produits et en propose aujourd'hui plus de 200, tendance à la hausse. Bien que le succès du label repose sur différents facteurs, ses valeurs sont déterminantes. En effet, IP-SUISSE est garant d'une gestion respectueuse de la nature, encou-

rage la biodiversité, tient compte des besoins de l'agriculture et des gens, et assure un élevage respectueux des animaux. Tout doit être en équilibre, car l'objectif est de garantir des produits durables pour tout le monde, et ce à des prix abordables. Denner le rend possible.

Le début d'une nouvelle ère

Une page de l'histoire d'IP-SUISSE s'est tournée durant l'année sous revue. Fritz Rothen, directeur de longue date, a pris sa retraite après 35 ans et Christophe Eggenschwiler a repris le flambeau. Avec Christophe, c'est un agronome expérimenté et passionné qui prend les commandes.

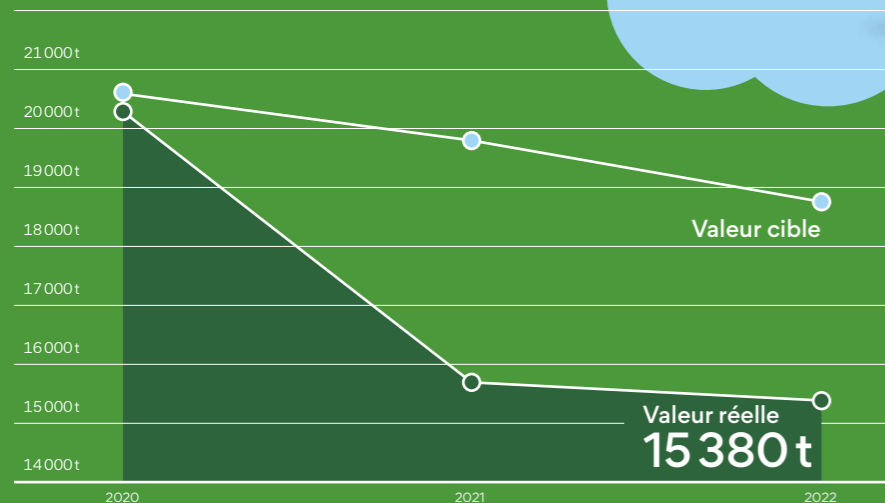
Un partenariat de longue date

Grâce à des objectifs ambitieux, le partenariat avec le WWF a permis à Denner de rendre ses chaînes de valeur plus durables et de mettre en œuvre des projets pionniers. Depuis janvier 2023, le WWF accompagne l'ensemble du groupe Migros dans sa stratégie de développement durable.



Réduction des émissions scope 1-2 en accord avec la SBTi

Objectif d'émissions (tonnes de CO₂)



Denner s'est fixée pour objectif de réduire ses émissions des scope 1-2 à 18 642 tonnes de CO₂ d'ici 2022. L'objectif a été dépassé en 2022 et les émissions ont déjà été réduites à 15 380 tonnes de CO₂.

Source: wwf.ch/en/partner/partnership-with-denner-2022

L'utilisation responsable des ressources naturelles est ancrée dans les principes directeurs de l'entreprise. En 2017, Denner a conclu un partenariat avec le WWF et soutient depuis là son engagement pour préserver la biodiversité mondiale et réduire l'utilisation des ressources naturelles à un niveau durable. Dans le cadre de ce partenariat, Denner s'est engagée à réaliser les objectifs fixés dans le laps de temps défini. Certains objectifs ont été dépassés comme le montre le rapport de

performance du WWF pour l'année 2022 (dont deux domaines sont illustrés dans les graphiques ci-dessous).

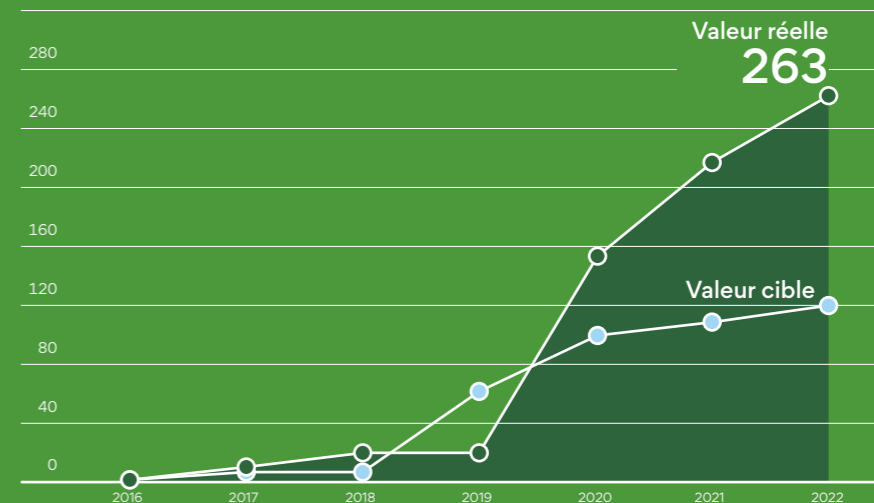
Denner continuera de se fixer des objectifs ambitieux en matière de protection des ressources naturelles et de l'environnement.

Vous trouvez le rapport de performance 2022 complet du WWF ici: wwf.ch/en/partner/partnership-with-denner-2022



Augmentation du nombre de produits de substitution du lait et de la viande

Nombre de produits de substitution



Denner s'est fixée pour objectif d'augmenter le nombre de produits de substitution du lait et de la viande à 120 articles d'ici 2022. Le nombre d'articles est mesuré. Le domaine d'application est l'ensemble de l'assortiment Denner. En 2022, Denner proposait déjà 263 produits de substitution du lait et de la viande (avec le label V) dans son assortiment.

Bilan de durabilité

Environnement

		2021	2022
Climat			
Chaleur	CO ₂ provenant de la chaleur (en tonnes)	8908	7806
	Chaleur (en MWh) ¹	52017	44870
	Part de la chaleur sans énergie fossile (en pour cent)	30	30
Froid	CO ₂ provenant de la réfrigération (en tonnes)	6644	7227
	Nombre de sites avec systèmes frigorifiques	821	798
	Part des sites utilisant des réfrigérants naturels (en pour cent)	21	24
Convention d'objectifs avec l'AEnEC Combustibles	Émissions de CO ₂ des combustibles Logistique (en tonnes)	518	506
	Économie de CO ₂ des combustibles Logistique (en pour cent, base 2010)	58	59
Transports	Approvisionnement des magasins (en km)	11 265 708	6 250 446 ²
	Part du transport par rail (en km)	478 000	555 185
	Part des camions sans énergie fossile (en km)	105 800	302 828
Fonds pour le climat	Contribution climatique pour les transports aériens (en tonnes de CO ₂)	829	1072
	Contribution climatique pour le shop des vins (en tonnes de CO ₂)	369	717
	Contribution climatique voyages d'affaire en avion (en tonnes de CO ₂)	2	7
	Contribution climatique transports aux magasins (en tonnes de CO ₂)	a.d.	6027 ³
Mobilité de la clientèle	Nombre de magasins atteignables de manière écologique	848	858
Fournisseurs d'énergie			
Consommation électrique	Consommation électrique (en MWh)	98 156	101 238
	CO ₂ provenant de la consommation électrique (en tonnes)	56	348
Provenance de l'électricité	Propre production d'électricité solaire (en MWh)	1390	2471
	Production d'électricité solaire au total (en MWh)	1390	54 402
	Consommation propre (en MWh)	589	953
	Part d'électricité verte (en pour cent)	100	100
Convention d'objectifs avec l'AEnEC Efficacité énergétique	Efficacité énergétique Logistique (en pour cent, base 2013)	191	215
	Efficacité énergétique Administration (en pour cent, base 2013)	130	137
Zéro déchet			
Totalité des déchets (en tonnes)		27 921	27 929
Taux de recyclage (en pour cent)		88	90
Matériaux d'emballage des marques propres (en tonnes de CO ₂)		34 796	33 492
Taux de déchets alimentaires (en pour cent)		0,74	0,77

¹ Pouvoir calorifique inférieur.

² Nouvelle méthode de saisie à partir de 2022.

³ Nouvel indicateur, donc aucune donnée (a.d.) disponible pour l'année précédente. Selon la norme DIN EN 16258 (Well to Wheel)

Assortiment

		2021	2022
Poisson ⁶	Part des produits labellisés pour les poissons et fruits de mer ⁵	80%	83%
	Part des poissons et fruits de mer issus de sources responsables	97%	100%
FSC ⁶	Part FSC / recyclage des marques propres ⁷	100%	100%
Huile de palme ⁶	Huile de palme durable (RSPO) marques Denner	100%	100%
	Huile de palme durable (RSPO Segregated) marques food Denner	100%	100%
	Huile de palme durable (RSPO Mass Balance) marques near food Denner	100%	100%
UTZ/ Rainforest Alliance ⁶	Marques propres de café UTZ / Rainforest Alliance ⁸	100%	100%
	Marques propres de thé UTZ / Rainforest Alliance ⁹	100%	100%
	Produits à base de cacao UTZ / Rainforest Alliance de marques propre ¹⁰	100%	100%
GlobalG.A.P./ SwissGAP ⁶	Part de GlobalG.A.P. fruits et légumes	98%	99%
	Part de GlobalG.A.P. fleurs et plantes	90%	100%
	Part des produits agricoles SwissGAP	100%	100%
	Part des fournisseurs certifiés GlobalG.A.P. GRASP	88%	97%
GFSI	Fournisseurs certifiés GFSI	97%	95%
Œufs	Part des œufs de poules non élevées en cage	100%	100%
Viande	Part de viande suisse	65%	68%
Produits labellisés ⁶	Part des produits IP-SUISSE	210	264
	Part des autres produits labellisés ¹¹	659	824
	Nombre de produits avec V-Label	214	263
Assortiment par avion	Nombre de fruits et légumes de l'assortiment importés par avion	0	0

⁵ Part des produits labellisés dans le chiffre d'affaires de l'ensemble de l'assortiment de poissons et fruits de mer

⁶ Produits labellisés au 31.12.

⁷ Articles en bois et en papier uniquement

⁸ Uniquement les produits majoritairement à base de café

⁹ Uniquement les thés noir, vert et roiboos

¹⁰ Uniquement les produits majoritairement à base de chocolat

¹¹ FSC uniquement near food

Index GRI

Être humain

		2021	2022
Personnel	Nombre d'employé(e)s ¹²	6157	6042
	Nombre d'employé(e)s dans les succursales ¹²	5064	4915
	Nombre d'employé(e)s dans l'administration ¹²	542	579
	Nombre d'employé(e)s dans les centres de distribution ¹²	551	548
	Nombre d'employé(e)s à plein temps 100 pour cent ¹²	38 %	40 %
	Nombre d'employé(e)s à temps partiel <100 pour cent ¹²	35 %	41 %
	Part d'employé(e)s avec salaire horaire ¹²	27 %	19 %
	Nombre de cadres ¹²	969	1012
	Part des femmes cadres ¹²	51 %	49 %
	Salaire minimum pour les employé(e) non qualifié(e)s (en CHF) ¹³	4050	4200
	Nombre de nationalités ¹²	a.d.	89 ¹⁴
Nombre d'années de service (taux moyen de fidélisation)	a.d.	6 ¹⁴	
Formation continue	Nombre de personnes en perfectionnement	456	1428 ¹⁵
	Total des jours de cours	200	408 ¹⁵
	Total des jours de perfectionnement (personnes × nombre de jours de cours)	1988	3884
Apprenti(e)s	Nombre d'apprenti(e)s ¹²	130	124
	Taux de poursuite de l'emploi	a.d.	60% ¹⁴
Engagement social	Contribution au fonds de soutien Engagement Migros (en CHF) ¹⁶	6 250 000	5 600 000
	Sponsoring de produits pour Caritas (en CHF) ¹⁶	300 000	250 000

¹² Valeur au 31.12.

¹³ Sans les taux de travail de <10 pour cent et les engagements de personnes avec un handicap physique/mental.

¹⁴ Nouvel indicateur, donc aucune donnée (a.d.) disponible pour l'année précédente.

¹⁵ Nouvelle méthode de saisie à partir de 2022.

¹⁶ Les chiffres sont arrondis aux cinquante ou cent mille supérieurs ou inférieurs les plus proches.

Déclaration d'application:

Denner rapporte les informations contenues dans cet index GRI, pour la période du 1.1.2022 au 31.12.2022, en se référant aux normes GRI.

GRI 1: bases 2021

Indications générales	GRI	Description	Numéro de page et remarques
L'organisation et ses pratiques en matière de rapport			
GRI 2: indications générales 2021	2-1	Profil de l'organisation	p. 8/100
	2-2	Entités prises en compte dans le rapport sur le développement durable de l'organisation	p. 9: les mêmes entités sont prises en compte pour ce rapport sur le développement durable (858 points de vente, 1 administration, 5 centres de distribution, plus de 6000 collaboratrices et collaborateurs).
	2-3	Période et fréquence de rapport, point de contact	p. 100: ce rapport couvre l'exercice 2022 (01.01.2022 - 31.12.2022) et paraît chaque année.
	2-4	Rectification ou nouvelle présentation des informations	Aucune rectification ou nouvelle présentation n'a été effectuée au cours de la période de référence.
	2-5	Audit externe	p. 99 (certificat de contrôle): tous les chiffres-clés aux pages 92/93/94 ont été examinés par l'organisme certificateur externe BDO.
Activités et personnel			
GRI 2: indications générales 2021	2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	p. 25 (dépliable), p. 86-91
	2-7	Personnel	p. 9/94: nombre de personnes employées 6042, dont 124 en apprentissage. La répartition des employé-es de Denner est détaillée dans le bilan à la page 94. Informations sur le personnel de Denner SA. Des fluctuations de personnel sont possibles pendant les fêtes de fin d'année en raison de l'augmentation des emplois temporaires. En sont exclus les chauffeurs qui exercent leur activité en tant qu'indépendants. État au 31.12.2022
Direction de l'entreprise			
GRI 2: indications générales 2021	2-9	Structure de leadership et composition	Internet: denner.ch/fr/denner/entreprise
Stratégie, directives et pratiques			
GRI 2: indications générales 2021	2-22	Déclaration d'application de la stratégie de développement durable	p. 5/6
	2-23	Déclaration d'application des principes directeurs et des modes d'action	p. 14/15/24 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
	2-28	Adhésion à des associations et à des groupes d'intérêt	p. 14/15 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
Implication des parties prenantes			
GRI 2: indications générales 2021	2-29	Approche pour l'implication des parties prenantes	p. 13 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
	2-30	Conventions collectives	0 pour cent du personnel est couvert par une convention collective, car Denner SA n'est pas affiliée à la CCT.

Environnement

Indications générales	GRI	Description	Numéro de page et remarques
Émissions de gaz à effet de serre			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-1	Procédure de détermination des thèmes essentiels	p.12/13
	3-2	Liste des thèmes essentiels	p.12/13
	3-3	Gestion des thèmes essentiels	p.23-25 (dépliables), p.26/92
GRI 305: émissions 2016	305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre (scope 1)	p.26/92
	305-2	Émissions indirectes de gaz à effet de serre liées à l'énergie (scope 2)	p.26/92
	305-3	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (scope 3)	p.26/92
Efficacité énergétique			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des thèmes essentiels	p.40-50/92
Propres déclarations		Efficacité énergétique selon le modèle AEnEC	p.48/92: le calcul de l'efficacité énergétique repose sur le modèle de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC). Elle se calcule comme suit: efficacité énergétique = (CTE + économies d'énergie)/CTE, CTE étant la consommation totale d'énergie pondérée. Pour calculer la CTE, la consommation d'électricité compte double, les combustibles fossiles comptent simple, le chauffage à distance depuis une centrale d'incinération compte pour moitié et l'énergie de sources renouvelables (= copeaux de bois, vieux bois, biogaz et énergie solaire) compte 10 pour cent.
Matériaux d'emballage			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des thèmes essentiels	p.27-33/92
Propres déclarations		Diminution des émissions de CO ₂ par article vendu depuis 2020	p.27
Recyclage			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des thèmes essentiels	p.34-37/92
GRI 306: déchets 2020	306-1	Déchets générés et impacts significatifs liés aux déchets	p.34-35
	306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	p.28/34-37
	306-3	Déchets générés	p.34/36
	306-4	Déchets détournés de l'élimination	p.34/36
	306-5	Déchets envoyés à l'élimination	p.34/36
Gaspillage alimentaire			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des thèmes essentiels	p.34-37/92
Propres déclarations		Taux de gaspillage alimentaire	p.92

Assortiment

Indications générales	GRI	Description	Numéro de page et remarques
Qualité et sécurité des produits			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des thèmes essentiels	p.56/57
Propres déclarations		Résultats des tests du magazine Saldo	p.57
		Part de certification GFSI	p.93
Produits labellisés			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des thèmes essentiels	p.58-63/93
Propres déclarations		Part des produits labellisés certifiés	p.58/59/93
Bonnes pratiques agricoles / préservation des ressources			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des thèmes essentiels	p.64/65
Propres déclarations		Produits conformes aux normes de durabilité	p.65/93
Bien-être animal			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des thèmes essentiels	p.2/66
Propres déclarations		Part du poisson et des fruits de mer certifiés MSC ou ASC	p.66

Être humain

Indications générales	GRI	Description	Numéro de page et remarques
Leadership et culture			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des thèmes essentiels	p. 72/73/94
Propres déclarations		Nombre de journées du Phare	p. 73
		Nombre de participants à la formation au leadership	p. 73
Conditions d'emploi / salaires			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des thèmes essentiels	p. 74/75
Propres déclarations		Salaire minimum pour les personnes sans formation	p. 74
Formation professionnelle et continue			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des thèmes essentiels	p. 75-77/94
GRI 404: formation professionnelle et continue 2016	404-2	Programmes pour améliorer les compétences du personnel et d'aide à la transition	p. 76/77
Sécurité au travail et santé			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des thèmes essentiels	p. 80/81
GRI 403: sécurité et protection de la santé au travail 2018	403-1	Système de gestion pour la sécurité et la protection de la santé au travail	Le personnel de tous les secteurs (100 pour cent) de Denner SA est représenté au sein de la commission du personnel (Peko). La commission du personnel traite également les thèmes de sécurité et en discute avec la direction de l'entreprise. Plus d'informations sur la commission du personnel dans ce rapport en p. 80/81.

Certificat de contrôle



Tel. +41 44 444 35 55
www.bdo.ch
zurich@bdo.ch

BDO AG
Schiffbaustrasse 2
8031 Zürich

BERICHT DES UNABHÄNGIGEN WIRTSCHAFTSPRÜFERS

An die Geschäftsleitung der Denner AG, Zürich

Bericht über die Nachhaltigkeitsbilanz 2022 (Nachhaltigkeitskennzahlen)

Wir wurden beauftragt, zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit die Nachhaltigkeitsbilanz 2022 der Denner AG, für die Periode, endend am 31. Dezember 2022, die in Übereinstimmung mit dem im Nachhaltigkeitsbericht 2022 der Denner AG aufgeführten Kriterien erstellt worden ist, zu prüfen.

Unser Auftrag umfasst die Nachhaltigkeitsbilanz per 31. Dezember 2022 für den Zwölfmonatszeitraum bis zum 31. Dezember 2022, welche im Nachhaltigkeitsbericht 2022 der Denner AG offengelegt ist. Davon ausgenommen sind die folgenden Nachhaltigkeitskennzahlen:

- Umwelt: Verpackungsmaterial Eigenmarken (in Tonnen CO2)
- Sortiment: GFS-zertifizierte Lieferanten Anzahl Produkte mit V-Label

Eine Auflistung dieser Nachhaltigkeitskennzahlen ist als Anhang zu unserem unabhängigen Prüfbericht beigelegt.

Abgesehen von dem im vorstehenden Absatz beschriebenen Umfang unseres Auftrags haben wir keine weiteren Prüfungshandlungen zu den übrigen Informationen im Nachhaltigkeitsbericht 2022 der Denner AG durchgeführt. Wir haben keine Prüfungshandlungen zu den Vorjahresangaben 2021 im Rahmen der Prüfung 2022 vorgenommen.

- Die Nachhaltigkeitskennzahlen 2022 wurden durch die Geschäftsleitung auf Basis der von der Denner AG angewendeten Richtlinien des Migros Genossenschaft Bundes (-MGB-) erstellt. Diese Richtlinien beinhalten die im Rahmen des Datenmanagements der Denner AG definierten Verfahren (Prozessbeschreibung Nachhaltigkeits-Datenerhebung, Anleitung zur Erstellung der jährlichen Denner EUB), mit welchen die Daten der Nachhaltigkeitskennzahlen intern erhoben, verarbeitet und aggregiert werden.

Verantwortungen der Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung ist für die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2022 in Übereinstimmung mit den anwendbaren Kriterien verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung angemessener interner Kontrollen mit Bezug auf die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2022, die frei von wesentlichen - beabsichtigten oder unbeabsichtigten - falschen Darstellungen sind. Darüber hinaus ist die Geschäftsleitung für die Auswahl und die Anwendung der Kriterien und das Führen angemessener Aufzeichnungen verantwortlich.

Unabhängigkeit und Qualitätssicherung

Wir sind im Einklang mit den Richtlinien zur Unabhängigkeit von EXPERTSuisse von der Denner AG unabhängig und haben die Standards- und Berufsregeln von EXPERTSuisse beachtet. Diese Anforderungen legen fundamentale Grundsätze für das berufliche Verhalten bezüglich Integrität, Objektivität, beruflicher Kompetenz und erforderlicher Sorgfalt, Verschwiegenheit und berufswürdigen Verhaltens fest.

Unser Unternehmen wendet ISQC-CH 1 Qualitätssicherung für Praxen, die Abschlussprüfungen und Reviews von Abschlüssen sowie andere betriebswirtschaftliche Prüfungen und Aufträge zu verwandten Dienstleistungen durchführen an und unterhält dementsprechend ein umfassendes Qualitätssicherungssystem mit dokumentierten Regelungen und Massnahmen zur Einhaltung der beruflichen Verhaltensanforderungen, beruflichen Standards und anwendbaren gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen.

Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

Unsere Verantwortung ist es, eine betriebswirtschaftliche Prüfung durchzuführen und auf der Grundlage unserer Prüfung eine Schlussfolgerung über die Nachhaltigkeitsbilanz 2022 abzugeben.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem Schweizer Prüfungsstandard 950 „Betriebswirtschaftliche Prüfungen ausser Prüfungen oder prüferische Durchsichten von vergangenheitsorientierten Finanzinformationen“ vorgenommen. Nach diesem Standard haben wir Prüfungshandlungen so zu planen und durchzuführen, um hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Nachhaltigkeitsbilanz 2022 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Kriterien erstellt wurde.

Unter Berücksichtigung von Risiko- und Wesentlichkeitsüberlegungen haben wir Prüfungshandlungen durchgeführt, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Wirtschaftsprüfers.

Im Wesentlichen haben wir folgende Arbeiten durchgeführt:

- Beurteilung der Angemessenheit der verwendeten Kriterien, ihrer konsistenten Anwendung und der damit verbundenen Offenlegungen der Nachhaltigkeitsbilanz 2022 der Denner AG. Dazu gehört auch die Beurteilung der Angemessenheit der von der Geschäftsleitung vorgenommenen Schätzungen.
- Berücksichtigung der internen Kontrollen, die für die Erstellung der Umwelt-, Sortiments- und Menschengaben relevant sind;
- Befragung von Vertretern des Unternehmens, die für die Erhebung, Konsolidierung und Berechnung der Nachhaltigkeitsbilanz 2022 verantwortlich sind, um den Prozess der Datenaufbereitung, die Vollständigkeit der Datenerfassungs- und -aufbereitungsmethoden sowie die internen Kontrollen in dem für die hinreichende Prüfungssicherheit relevanten Umfang zu beurteilen;
- Befragungen von Mitarbeitern in Schlüsselpositionen zum Verständnis des Berichtssystems während des Berichtszeitraums;
- Stichprobenweise Prüfung der zugrundeliegenden Informationen, um die Richtigkeit der Daten zu überprüfen;
- Einsichtnahme in die einschlägige Dokumentation der Systeme und Verfahren zur Zusammenstellung, Analyse und Aggregation von Daten im Berichtszeitraum;
- Analytische Überprüfungsverfahren zur Unterstützung der Plausibilität der Daten;
- Überprüfung, ob die Berechnungskriterien in Übereinstimmung mit den in den Kriterien dargelegten Methoden korrekt angewandt wurden;
- Ermittlung und Prüfung der den Berechnungen zugrunde liegenden Annahmen.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Nachweise eine angemessene und ausreichende Grundlage für unsere Schlussfolgerung bilden.

Schlussfolgerung

Nach unserer Beurteilung wurde die Nachhaltigkeitsbilanz der Denner AG für die Periode endend am 31. Dezember 2022 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den im Nachhaltigkeitsbericht der Denner AG aufgeführten Kriterien erstellt.

Davon ausgenommen sind folgende Kennzahlen:

- Umwelt: Verpackungsmaterial Eigenmarken (in Tonnen CO2)
- Sortiment: GFS-zertifizierte Lieferanten Anzahl Produkte mit V-Label

Inhärente Grenzen der Prüfung von der Nachhaltigkeitskennzahlen der Denner AG

Die Genauigkeit und Vollständigkeit der Daten im Bereich Nachhaltigkeit unterliegen inhärent vorhandenen Grenzen, welche aus der Art und Weise der Datenerhebung, -berechnung und -schätzung resultieren. Unser Prüfbericht sollte deshalb im Zusammenhang mit den internen Richtlinien und Verfahren von Denner sowie den Definitionen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung gelesen werden.

Zürich, 17. Mai 2023

BDO AG

Simon Oswald
Zugelassener Revisionsexperte

Beat Mörgele
Zugelassener Revisionsexperte

Beilage
Nachhaltigkeitsbilanz 2022

Denner est propriétaire de ce rapport. Tous les contenus appartiennent à Denner ou à un partenaire contractuel. Aucun droit n'est acquis par la consultation, le téléchargement ou la copie de pages. Sans autorisation écrite préalable, l'utilisation des contenus à des fins commerciales est interdite. Denner décline toute responsabilité (y compris en cas de négligence) qui pourrait résulter de ce rapport. Denner consacre le plus grand soin à l'exactitude des informations du rapport. Toutefois, Denner ne peut pas certifier ou attester formellement de manière explicite ou implicite (également envers des tiers) l'exactitude, la fiabilité ou la complétude des informations. Denner décline toute responsabilité en cas d'informations erronées, insuffisantes ou manquantes. Le rapport contient des liens vers des sites Internet de tiers. Denner ne surveille ni n'exploite ces pages. Denner décline toute responsabilité quant au contenu et au respect des dispositions légales en matière de protection des données des sites Internet de tiers cités dans le document. Denner décline toute responsabilité au niveau de la sécurité des données au moment de leur transmission par Internet. Ce rapport est disponible en allemand, français et italien sur notre site www.denner.ch et sur toutpourlavenir.ch. La version allemande, qui est imprimée et envoyée aux parties prenantes, est déterminante.

Éditeur:

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurich
Le Groupe Migros est propriétaire de Denner SA.

Ce rapport a été établi selon le modèle des directives GRI.

Direction du projet:

Grazia Grassi
(cheffe de la communication d'entreprise)

Responsabilité du contenu:

Christopher Rohrer (chef de la durabilité et de la politique économique) et Grazia Grassi

Rédaction: Grazia Grassi, Nadja Hauser, Thomas Kaderli et Lisa Züger (cheffe de projet développement durable)

Traduction: Francisca Marmy, Babette Buob

Concept/graphique/illustrations:

Isler Tomasi GmbH, Visuelle Kommunikation, Zurich

Photos:

Portraits pleine page: Gian Marco Castelberg
Autres images: Alpiq, Axpo, BKW, Épicerie Caritas, Gian Marco Castelberg, Denner, Detail AG, falstaff, IP-SUISSE, istock, Flavio Karrer, FCM, Claudia Minder, Kurt Pfister, Shutterstock, Stiftung Theodora, Valentin Studerus, Witwinkel

Litho: Mattenbach AG, Winterthour

Papiers:

Rebello FSC, 100% de papier recyclé, Blauer Engel, Fischer Papier; papier Gmund Bier Weizen, Gmund Eco certificat, certifié FSC® (FSC® C006462)

**Impression et reliure:**

Mattenbach AG, Winterthour

**Tirage:**

500 exemplaires

Publication:

Octobre 2023

Contact:

Denner SA
Communication d'entreprise
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zurich
Téléphone 044 455 11 11
denner.ch





DENNER