

**RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2017**

# **Cosa facciamo**

**DENNER**

*Più sostenibile di quanto si pensi*



# **La sostenibilità come fattore di successo di Denner**



Nel 2015 la famosa agenzia di rating Oekom Research ha esaminato 140 società commerciali di tutto il mondo in merito al loro impegno sociale e ambientale. Migros è stata eletta azienda del commercio al dettaglio più ecologica al mondo. Al successo del Gruppo Migros ha contribuito anche Denner. Negli ultimi anni Denner è riuscita ad acuire la consapevolezza di clienti e collaboratori in tema di sostenibilità ambientale, apportando un cambiamento considerevole a riguardo.

Tale sviluppo positivo mostra che: discount e sostenibilità non sono più tra loro contraddittori. O in altre parole: prezzi piccoli per i consumatori non impediscono a un discount di rispettare le esigenze dell'ambiente e dell'essere umano che ci vive. Un

aspetto che nel combattuto mercato del commercio al dettaglio, dove si lotta fino all'ultimo centesimo, non si può dare per scontato.

Anche lo scorso anno Denner è stata fra le aziende che hanno brillato nel settore del commercio al dettaglio. Ai consumatori non è di certo sfuggito il maggior impegno dell'impresa nella sostenibilità. E i clienti l'hanno apprezzato. È divenuto, pertanto, un fattore di successo tenere in considerazione con ponderatezza tutti gli aspetti economici, sociali ed ecologici di una decisione. Ed è quello che viviamo da Denner. Per l'enorme impegno è dovuto un sentito ringraziamento a tutti i collaboratori dell'azienda.

Questo rapporto di Sostenibilità descrive i processi introdotti per agire contemporaneamente ancor più con successo e ancor più all'insegna della sostenibilità. Si tratta, comunque, di un'istantanea. Il rapporto serve come motivazione per tutta l'impresa, affinché in futuro si possa pianificare, decidere e agire con più consapevolezza e sostenibilità in merito all'intera catena del valore. In veste di discount leader in Svizzera, infatti, Denner svolge un ruolo pionieristico ed esemplare decisivo. I clienti di Denner sapranno apprezzarlo – e soprattutto lo saprà apprezzare il nostro ambiente.

**Beat Zahnd**

Presidente del Consiglio d'amministrazione di Denner SA

Direttore generale del Dipartimento Commercio della Federazione delle cooperative Migros

## PREFAZIONE



La Direzione di Denner (da sin. a des.): Roland Studer, responsabile Logistica; Sascha Göbels, responsabile Acquisti; Serge Gafner, responsabile Human Resources; Mario Irminger, CEO; Adrian Bodmer, responsabile Finanze; Andreas Siegmann, responsabile Vendite.

## STIMATA LETTRICE, STIMATO LETTORE,

Henry Ford disse: «Tutto può essere fatto meglio di come vien fatto». Questa riflessione non potrebbe essere più azzeccata per il nostro impegno a favore della sostenibilità, perché perseguiamo questo obiettivo da anni. Agire in modo sostenibile richiede un cambiamento di mentalità, poiché altrimenti la sostenibilità rimarrebbe una parola vana, senza valore.

Anche in azienda abbiamo dovuto riconoscere che è necessario innanzitutto un cambiamento del modo di pensare per agire a livello sostenibile. La nostra visione era quella di trasformare Denner nel discount più sostenibile della Svizzera. Siamo, però, consapevoli che c'è ancora molto lavoro da fare per giungere alla meta.

Abbiamo iniziato a fare piccoli passi, definendo gli obiettivi, introducendo misure innovative e restituendo qualcosa alla società. Con oltre 4800 collaboratori, Denner rappresenta un importante datore di lavoro in Svizzera. Abbiamo, quindi, il dovere di fare qualcosa per l'ambiente. Lo dobbiamo alle generazioni future, affinché la natura non diventi soltanto un bel ricordo lontano.

Anche nel 2017 abbiamo fatto molto nei tre settori cruciali «ambiente», «assortimento» ed «essere umano», come dimostra il presente rapporto. Continueremo a impegnarci, facendo ancora meglio di quanto fatto finora.

Saluti sostenibili  
**La Direzione di Denner**

	<b>Prefazione</b>	1
	<b>Presentazione dell'azienda</b>	4
	<b>Pietre miliari</b>	6
	<b>Strategia e Visione</b>	8
	<b>Organigramma aziendale</b>	10
	<b>Ripercussioni</b>	11
	<b>Stakeholder</b>	12
	<b>Analisi sostanziale</b>	13
	<b>Esigenze dei clienti in focus</b>	14
	<b>Obiettivi strategici</b>	16
	<b>Panoramica dei punti cardine</b>	20
<b>1</b>	<b>Ambiente</b>	22
	Riciclaggio	24
	Ridurre le emissioni di gas serra	28
	Migliorare l'efficienza energetica	31
<b>2</b>	<b>Assortimento</b>	34
	La composizione dell'assortimento	36
	Panoramica label	40
	Alimenti prodotti in modo sostenibile	42
<b>3</b>	<b>Essere umano</b>	46
	Conduzione e cultura aziendale	48
	Formazione e specializzazione	51
	Impegno sociale	55
	<b>Partner commerciali</b>	
	Il partenariato con IP-SUISSE	56
	Il partenariato con il WWF	58
	<b>Indicatori</b>	60
	<b>Indice GRI</b>	62
	<b>Su questo rapporto</b>	65

# Denner s'impegna per un futuro sostenibile – giorno dopo giorno

Denner è il discount leader della Svizzera e quale approvvigionatore locale è profondamente radicato nella popolazione di tutte le regioni del paese. Con oltre 800 punti di vendita in Svizzera, tutti i negozi sono comodamente e semplicemente raggiungibili a piedi. I clienti hanno così la possibilità di acquistare prodotti d'uso quotidiano a prezzi accessibili e proprio dietro l'angolo di casa, rispettando l'ambiente.



**«Denner è consapevole della propria responsabilità e della propria funzione esemplare. Contribuisce alla tutela delle risorse e promuove un ambiente sano.»**

Mario Irminger, CEO Denner SA

Da oltre 50 anni Denner è al servizio della popolazione svizzera come discount. Oltre 1950 prodotti, di cui il 75 per cento articoli di marca e il 25 per cento articoli di marca propria, consentono di fare acquisti con semplicità e rapidità in uno degli oltre 800 punti di vendita. Dovunque abiti in Svizzera, Denner è sempre vicino a lei. Nei negozi Denner l'aspetta un assortimento equilibrato di prodotti per l'uso quotidiano: frutta fresca, verdura di stagione e prodotti di forno croccanti fino alla chiusura del negozio, ma anche un'offerta settimanale di promozioni attraente e variata. Anche gli appassionati enologi, grazie al nostro assortimento di vini con 300 articoli provenienti da tutte le parti del mondo, possono ritenersi soddisfatti.

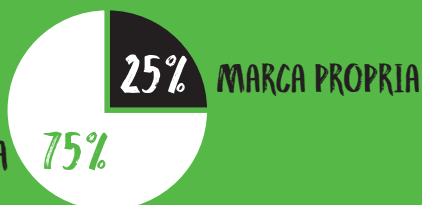
## **Denner e i suoi collaboratori**

La sede centrale di Denner SA si trova nel cuore di Zurigo. Lavorano per l'impresa oltre 4800 collaboratori, di cui 409 nell'Amministrazione e 431 nelle cinque centrali di distribuzione. Tutti gli altri collaboratori lavorano nelle nostre filiali. La famiglia Denner è l'immagine dei nostri tempi, infatti i suoi componenti provengono da oltre 70 nazioni. Un vero e proprio «melting pot», un esempio brillante e stimolante di convivenza.

Denner in cifre

OLTRE 1950 PRODOTTI

ARTICOLI DI MARCA



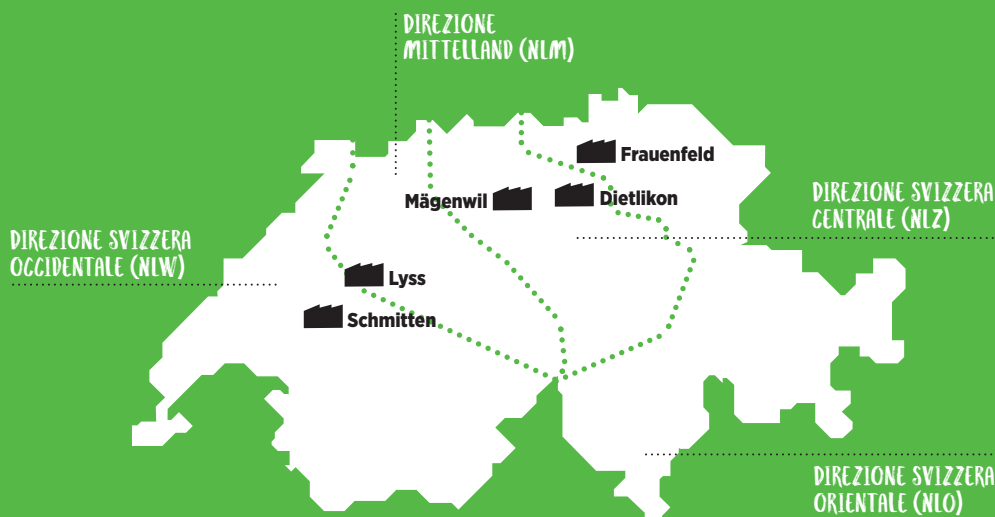
UN ASSORTIMENTO DI OLTRE  
300 VINI



FATTURATO NETTO NEL 2017  
CHF 3 064 MILIONI



5 CENTRALI DI DISTRIBUZIONE  
3 CD DI BENI DUREVOLI  
2 CD DI PRODOTTI FRESCHI



OLTRE 4800  
COLLABORATORI

3979 NELLE FILIALI  
409 IN AMMINISTRAZIONE  
431 NELLE CENTRALI DI  
DISTRIBUZIONE



811 PUNTI DI VENDITA  
522 FILIALI DENNER  
289 AZIENDE PARTNER DI DENNER

COLLABORATORI DI  
70 NAZIONI



# Le tappe del nostro agire sostenibile

2003

## Luglio

Caffè Max Havelaar\*: la label giunge per la prima volta nei negozi Denner

2009

## Aprile

Mercati Caritas: sovvenzioni annuali di prodotti per un valore di CHF 250.000.-

2006

## Maggio

CI CDS: Denner è socio fondatore

2010

## Febbraio

Gli apprendisti al timone di comando: Denner lancia il progetto «Filiale degli apprendisti»

2012

## Giugno

Servizi di consegna in bicicletta Svizzera (Velo-Lieferdienste Schweiz – VLD): Denner è socio fondatore e promuove in tutta la Svizzera i servizi di consegna a domicilio in bicicletta

## Agosto

Denner nomina dei responsabili per la sfera della sostenibilità

La CI CDS istituisce il gruppo di lavoro Ambiente ed energia

2014

## Aprile

RSPO\*: come azienda del Gruppo Migros, Denner entra a far parte dell'organizzazione RSPO

BSCI\*: come azienda del Gruppo Migros, Denner entra a far parte dell'organizzazione BSCI

## Maggio

Albergo per le api: la sede dell'Amministrazione installa la prima struttura per accogliere le api

## Giugno

«Drägg-Sagg»: Denner sostiene la campagna anti littering nel centro storico di Basilea

1967

## Ottobre

Karl Scherer fonda il primo discount della Svizzera

2013

## Gennaio

Strategia della sostenibilità: la Direzione di Denner prepara il terreno per l'impegno dell'azienda in ambito sostenibile

## Ottobre

Illuminazione LED: la prima filiale passa all'illuminazione a LED, riducendo il consumo energetico del 50 per cento

Progetto «FoodBridge»: la CI CDS e le organizzazioni «Table Suisse» e «Tavolino magico» elaborano un progetto comune

## Dicembre

Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e incremento dell'efficienza energetica: accordo sugli obiettivi insieme alla Federazione e i cantoni



2016

**Gennaio**

La corrente utilizzata da Denner proviene al 100 per cento da centrali idroelettriche svizzere

Rifiuti organici: nelle filiali si iniziano a raccogliere rifiuti organici

**Marzo**

Impianti di refrigerazione a propano: Denner apre la prima filiale con un impianto di refrigerazione a propano, rinunciando volontariamente all'impiego di refrigeranti dannosi per il clima

**Aprile**

Rapporto di Sostenibilità: Denner pubblica il suo primo rapporto

**Luglio**

FSC\* Svizzera: Denner ne diventa socio

**Agosto**

IP-SUISSE\*: il marchio della coccinella fa il suo ingresso nelle filiali con 30 articoli prodotti secondo criteri di sostenibilità

**Settembre**

Impianti di refrigerazione a CO<sub>2</sub>: Denner apre la prima filiale con un impianto autonomo a CO<sub>2</sub>, rinunciando volontariamente all'impiego di refrigeranti dannosi per il clima

**Settembre**

Sacchetti di plastica monouso: Denner sottoscrive l'accordo raggiunto dagli operatori del settore per ridurre l'impiego dei sacchetti monouso. La soluzione è elaborata con i partner della CI CDS e della SRF

**Ottobre**

Denner aderisce a MSC\* e ASC\*

Denner diventa membro di Öbu



2018

2015

**Gennaio**

Strategia energetica e climatica 2020: approvazione da parte della Direzione

**Aprile**

Bilancio energetico e ambientale: prima pubblicazione per l'anno 2014

**Giugno**

Strategia rifiuti e riciclaggio 2020: approvazione da parte della Direzione

**Settembre**

Strategia fornitori e assortimento 2020: approvazione da parte della Direzione

**Dicembre**

Rating ambientale WWF 2015: Denner si classifica nella fascia medio-alta del rating

**Gennaio**

Denner diventa membro di GGS (Gruppe grosser Stromkunden – Gruppo grandi consumatori di energia)

**Febbraio**

Denner dona CHF 20000.- all'Aiuto Svizzero alla Montagna

**Maggio**

Anniversario: 40 anni dei Satelliti/ Partner Denner

**Giugno**

Rapporto di Sostenibilità: Denner pubblica il suo secondo rapporto

Denner stringe una partnership con il WWF

Sottoscrizione della Dichiarazione d'intenti all'incontro inaugurale per il lancio di una piattaforma svizzera per la sostenibilità del cacao

**Agosto**

Denner diventa membro della Rete svizzera per la soia

**Ottobre**

Anniversario: 50 anni Denner

**Dicembre**

Dichiarazione d'intenti per «Schweine Plus Gesundheitsprogramm» (programma sanitario plus per i suini)

Denner dona CHF 20000.- alla fondazione Theodora

**Nel corso del 2017**

Ampliamento dell'assortimento IP-SUISSE\* che giunge a oltre 70 articoli

\*Maggiori informazioni sulle label alle pagine 40/41

# Strategia e visione dell'impresa

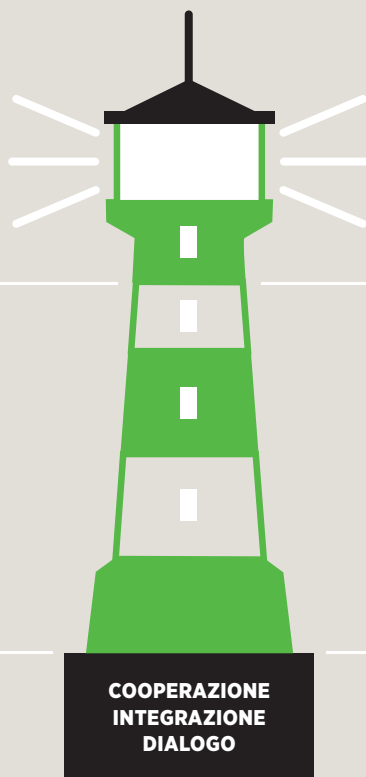
La concezione del discount è profondamente radicata nel DNA di Denner. 50 anni dopo l'apertura del primo discount Denner, la visione di Karl Schwenk è divenuta realtà e Denner è il discount leader della Svizzera. L'anno dell'anniversario, il 2017, si è concluso da Denner con un ottimo risultato, dimostrando in modo impressionante che: la strategia di Denner – semplice, vicino e prezzi piccoli – è oggi più attuale che mai.

Ma che cosa rende Denner così vincente? La cultura aziendale, aperta e sincera, che viene coltivata e vissuta. Le strutture snelle ed efficienti di un discount hanno come presupposto collaborato-

ri impegnati che fanno il fatto loro. La simbiosi fra lealtà e tenacia rende Denner unica nel suo genere e il numero uno fra i discount della Svizzera.

## Il nostro modello – Questa è Denner

FORZA  
IRRADIANTE



«CONDUCIAMO  
DENNER CON PASSIONE  
VERSO UN FUTURO  
RICCO DI SUCCESSO.»

Mario Irminger, CEO Denner SA

STRUTTURA  
DEL FARO

L'efficace attuazione della cultura del Faro è garantita da:

**Capacità di sviluppo**  
**Competenza dirigenziale**  
**Orientamento al successo**

FONDAMENTA

**COOPERAZIONE**  
**INTEGRAZIONE**  
**DIALOGO**

La cultura aziendale ha bisogno di valori profondamente radicati che siano attuati e vissuti nella vita quotidiana.

## I principi e i valori dell'azienda

I principi e i valori di Denner caratterizzano il nostro lavoro quotidiano. I valori di Denner si delineano come un filo conduttore attraverso le giornate lavorative dei collaboratori e permettono prestazioni superiori alla media in tutti i settori dell'impresa. La brillante trasposizione dalla teoria alla pratica si riflette anche nelle cifre di fatturato che da ben otto anni sono in costante aumento, garantendo a Denner la sua posizione al vertice dei discount della Svizzera. La strategia di sostenibilità si basa su questi valori fondamentali e garantisce che l'agire sostenibile non si trovi in contraddizione con i nostri valori, ma anzi li completa in modo ottimale.

### Il rispetto dei valori – Un dogma dell'azienda

Il codice di condotta della Federazione delle cooperative Migros (FCM) è vincolante anche per l'affiliata Denner. Comprende undici principi per il rispetto delle disposizioni di legge e di quelle interne, fissando le linee guida all'interno delle quali Denner si muove. L'osservanza del codice di condotta nel lavoro quotidiano non è solo una questione di osservanza delle disposizioni legislative, ma è soprattutto rispetto dei valori che sono alla base del nostro agire e delle nostre decisioni.

Il codice di condotta è stato introdotto nel 2014 e contiene i seguenti undici principi:

- Tutte le nostre azioni sono consapevoli, oneste e affidabili
- Rispettiamo le leggi e le linee guida interne
- Non corrompiamo e non ci lasciamo corrompere
- Ci impegniamo per una concorrenza libera e leale
- Evitiamo conflitti d'interesse o li chiariamo per tempo
- Trattiamo coscienziosamente le informazioni confidenziali
- Ci prendiamo cura dei beni del gruppo Migros
- Nell'ambito del Gruppo Migros ci comportiamo con stima e rispetto reciproco
- Nei rapporti con i nostri clienti, i nostri partner commerciali e le autorità agiamo in modo affidabile, leale e responsabile
- La nostra comunicazione è aperta, sincera e trasparente
- Le nostre attività e le nostre decisioni sono all'insegna del principio della sostenibilità

Uno dei principi riguarda anche la sostenibilità e pertanto per noi è ancora più importante trovare un



Noi siamo consapevoli delle nostre responsabilità, sinceri e affidabili.

equilibrio fra efficienza commerciale – economia e impegno sociale.

I collaboratori di Denner conoscono il codice di condotta dell'impresa e sanno a chi si possono rivolgere in caso di disaccordo. Se dal punto di vista di un collaboratore una questione non permette il dialogo con il proprio superiore, c'è a disposizione una compliance interna che agisce da interlocutore neutrale. In caso di necessità, i collaboratori possono rivolgersi alla compliance di Denner o a quella di Migros.

### I valori del faro

Un'impresa di successo come Denner si distingue per collaboratori impegnati, leali e una forte dirigenza che indica la strada per il successo e vive in prima persona i valori aziendali. Motivo per cui i dirigenti di Denner frequentano con regolarità corsi di specializzazione per incrementare la loro competenza dirigenziale ed essere consapevoli del loro ruolo esemplare.

Con il nome «Faro» è indicato un progetto che riassume tutte le misure atte alla promozione della cultura aziendale e delle competenze dirigenziali. Nell'ambito di corsi di formazione orientati alla pratica, i collaboratori di Denner assimilano, a tutti i livelli dirigenziali, i principi fondamentali dell'impresa e imparano ad applicarli e a viverli nel loro lavoro quotidiano in veste di rappresentanti dell'azienda. Cooperazione, integrazione e dialogo sono i pilastri portanti della cultura aziendale di Denner. Permettono, infatti, di promuovere il concetto di famiglia rappresentato da Denner. Viene dimostrato molto bene dall'esempio degli apprendisti di Denner. Ogni anno rimangono a lavorare per Denner oltre l'80 per cento dei diplomati, perché già durante la loro formazione sono parte della famiglia.

# La struttura organizzativa

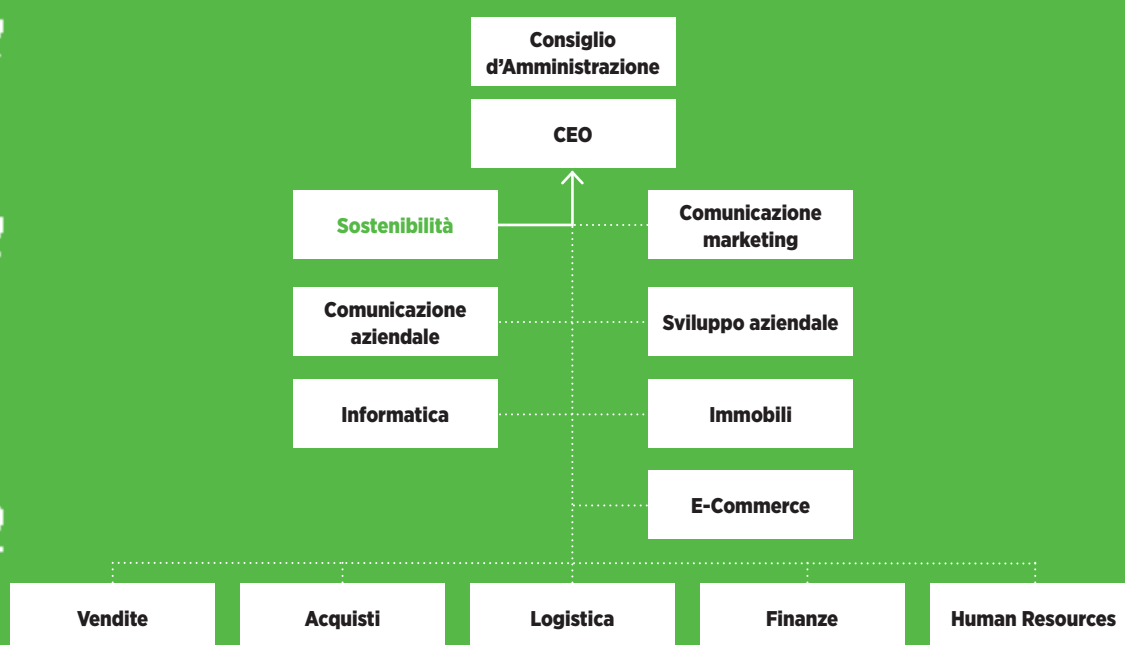
Denner è un'impresa orientata al successo che vive in tutto e per tutto la concezione di discount. Strutture semplici e snelle, procedure efficienti e collaboratori impegnati in modo straordinario hanno permesso all'azienda negli ultimi anni di divenire quello che è: chiaramente il numero 1 dei discount della Svizzera. Denner, grazie ai suoi oltre 800 punti di vendita, è vicina ai suoi clienti e offre semplicemente tutto quello che serve al fabbisogno quotidiano ai consueti prezzi piccoli.

La sostenibilità è una questione prioritaria. Christopher Rohrer, responsabile Sostenibilità, rapporta direttamente al CEO Mario Irminger per il quale è di estrema importanza lo sviluppo sostenibile. Denner si è posta l'obiettivo, di svolgere un lavoro di sensibilizzazione sia interno sia esterno, promuovendo processi di ottimizzazione lungo l'intera catena del valore. Lo dobbiamo al nostro ambiente e alle generazioni future.

**In tutti i settori dell'azienda ci chiediamo regolarmente come riuscire a incrementare il nostro impegno sociale ed ecologico.**

Christopher Rohrer, responsabile Sostenibilità

## Organigramma



# Ripercussioni dell'azienda su ambiente, società e economia

*L'agire sostenibile di Denner si estende a tutta la catena del valore e le ripercussioni sono percepibili in tutti e tre gli ambiti cruciali: «ambiente», «assortimento» ed «essere umano».*

## Ripercussioni di Denner su ambiente, società e economia

	CATENA DI RIFORNIMENTO (89 percento*)		DENNER (5 percento*)		CLIENTE (6 percento*)	
	Produzione		Commercio		Società	
	Produzione	Trasformazione Imballaggio Preparazione	Logistica	Vendita Filiale	Consumo	Smaltimento
<b>Ambiente</b>						
Emissioni di gas serra	██████████		██████████		██████████	
Efficienza energetica	██████████		██████████		██████████	
Riciclaggio	██████████		██████████		██████████	
Food waste	██████████		██████████		██████████	
<b>Assortimento</b>						
Qualità & Sicurezza del prodotto	██████████		██████████		██████████	
Prodotti con label	██████████		██████████		██████████	
Buona pratica agricola/ Tutela delle risorse	██████████		██████████		██████████	
Benessere degli animali	██████████		██████████		██████████	
<b>Essere umano</b>						
Conduzione & Cultura aziendale	██████████		██████████		██████████	
Condizioni d'impiego	██████████		██████████		██████████	
Formazione e specializzazione	██████████		██████████		██████████	
Sicurezza sul lavoro/ Tutela della salute	██████████		██████████		██████████	

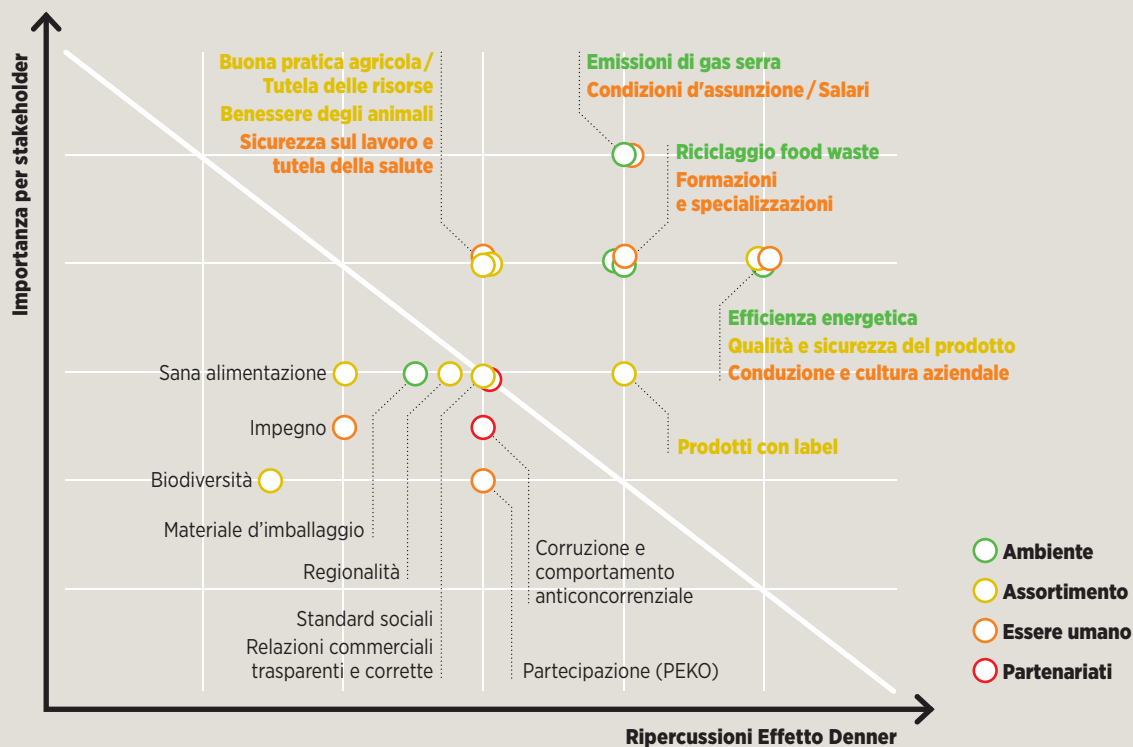
\* Ripercussioni sull'ambiente

Le barre mostrano l'influenza diretta che esercitiamo nell'ambito della strategia di sostenibilità, grazie alle misure adottate.



# Definire l'essenziale

Nell'ambito di un'analisi sostanziale sono stati definiti, in un colloquio diretto con i nostri stakeholder, le esigenze e i campi tematici significativi per la sostenibilità di Denner.



Con uno workshop interno, antecedente l'incontro con gli stakeholder, sono stati definiti, insieme ai responsabili dei reparti specialistici, i temi rilevanti in fatto di sostenibilità. Nel corso di singoli incontri con gli stakeholder sono stati discussi, analizzati e riassunti i campi tematici. L'esito dei colloqui intercorsi è stato finalizzato dalla Commissione strategica di Denner e dal responsabile Sostenibilità. Il risultato indica la strada per la strategia di sostenibilità di Denner:

**SONO STATI IDENTIFICATI COME RILEVANTI 12 DEI 21 TEMI TRATTATI CHE SONO AL CENTRO DEL NOSTRO IMPEGNO IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ.**

Denner è il discount leader in Svizzera, perché da mezzo secolo è fedele ai suoi valori fondamentali: prezzi bassi per i consumatori, trasferimento di qualsiasi vantaggio sul prezzo e focalizzazione sull'attività principale. Una vincente strategia di sostenibilità che pone le basi per il successo commerciale.

Una tale fedeltà ai principi viene perseguita anche nella strategia sulla sostenibilità di Denner. In un'analisi sostanziale Denner definisce, insieme ai suoi

stakeholder il significato primo dei singoli campi tematici per stabilire dove Denner può intervenire con maggiore incidenza. Lo scambio continuativo con gli stakeholder permette a Denner, inoltre, di riflettere criticamente sui singoli campi tematici allo scopo di migliorare laddove sia necessario. Denner indica nel suo rapporto di Sostenibilità le più importanti sfere d'influenza dell'azienda. Vengono, altresì, trattati anche temi non prioritari, giacché contribuiscono comunque all'agire sostenibile di Denner.

# Le esigenze dei clienti al centro del nostro operato

## Garanzia di qualità



### **Controllo della qualità**

640 audit in filiale del reparto di gestione della qualità  
922 prodotti verificati da laboratori esterni

### **Verifica delle merci in arrivo**

3473 prodotti controllati nelle centrali di distribuzione prima dell'invio alle filiali

### **Degustazioni**

586 linee di prodotti sottoposte ad assaggio (ogni linea comprende dai 3 ai 5 campioni)

### **Reclami relativi a prodotti**

Circa 1000 reclami elaborati su 143,9 milioni di clienti nel 2017

### **Componenti**

Riduzione di componenti critiche come olio di palma, sale e zucchero e loro costante monitoraggio



## Responsabilità sociale



### **Incoraggiare i giovani**

Gestione autonoma di una filiale Denner ad opera degli apprendisti

### **Mercati Caritas**

Ogni anno CHF 250.000.- di sponsorizzazione di prodotti

### **Formazione e perfezionamento**

Promozione individuale dei collaboratori - dall'apprendistato alle formazioni destinate ai quadri

### **Donazioni**

Donazioni annuali per progetti caritativi

## Aspetti economici



### **Prezzi piccoli per tutti**

Grazie a strutture aziendali snelle

### **Processi efficienti**

Risparmio di costi trasferito al cliente tramite riduzione dei prezzi

### **Prezzi equi**

Lungo tutta la catena del valore





## Soddisfazione

### **Servizio clienti**

16 190 contatti l'anno  
66 330 follower su Facebook

### **Dialogo**

In media le richieste vengono elaborate entro le 24 ore

### **Marca propria Denner**

Alternativa agli articoli di marca a prezzi vantaggiosi

### **«Soddisfatti o rimborsati»**

Se si riscontra un difetto di qualità in un articolo di marca propria si può sempre riportarlo alla filiale

AL CENTRO DEL NOSTRO AGIRE  
VI SONO I CLIENTI E LA TUTELA  
DELL'AMBIENTE.



## Agire sostenibile

(Circa 300 articoli con label)

### **Standard**

Le label garantiscono che i prodotti sono ottenuti nel rispetto di criteri sostenibili

### **Salute**

Più frutta e verdura nelle filiali

### **IP-SUISSE**

Prodotti naturali a prezzi equi, dal coltivatore al consumatore

## Aspetti ecologici

### **Vicino**

811 filiali raggiungibili a piedi in tutta la Svizzera

### **Trasporti**

Organizzazione decentralizzata delle centrali di distribuzione per accorciare i tragitti

### **Energia elettrica ecologica**

Proveniente al 100 per cento dall'arco alpino

### **Camion**

Tutti i veicoli sono conformi alle norme di emissione «Euro 5» o «Euro 6»



# ***Obiettivi strategici*** ***2015 – 2020***

---

## Ambiente

<b>Cosa facciamo</b>	<b>Stato</b>	<b>Obiettivi</b>
<p><b>Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub></b> Denner rileva le emissioni di CO<sub>2</sub> nell'intera azienda e sviluppa misure per la loro progressiva riduzione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> <li>●</li> <li>○</li> <li>◐</li> <li>○</li> <li>●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduciamo di almeno il 20 per cento le emissioni di CO<sub>2</sub> nelle centrali di distribuzione.</li> <li>Dal 2017 riduciamo ogni anno di almeno 160 tonnellate le emissioni di CO<sub>2</sub> grazie a nuovi impianti di refrigerazione rispettosi del clima.</li> <li>Elaborazione di un piano di lungo termine per ridurre drasticamente le emissioni di CO<sub>2</sub>. Gli obiettivi definiti vanno attuati a partire dal 2018.</li> <li>Dal 2019 le merci vengono trasportate unicamente con veicoli conformi alla norma «Euro 6» o a una norma superiore.</li> <li>Si prevede di aumentare ulteriormente la quota dei trasporti effettuati su rotaia.</li> <li>Dal 2016 in tutta l'azienda si utilizza solo elettricità proveniente da fonti rinnovabili.</li> </ul>
<p><b>Incremento dell'efficienza energetica</b> Grazie a un sistema globale di gestione dell'energia, Denner riduce il consumo di elettricità e incrementa costantemente la propria efficienza energetica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> <li>●</li> <li>○</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementiamo ad almeno il 106,4 per cento (base 2013) l'efficienza energetica nelle centrali di distribuzione.</li> <li>Incrementiamo ad almeno il 111,4 per cento (base 2013) l'efficienza energetica nell'amministrazione.</li> <li>Si prevede di aumentare del 15 per cento l'efficienza energetica nelle filiali.</li> </ul>
<p><b>Aumento della quota di riciclaggio</b> Tutti i collaboratori Denner contribuiscono a incrementare ogni anno la quota di materiali riciclati, destinando preziose materie prime ai centri di riciclaggio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> <li>●</li> <li>●</li> <li>●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ogni anno registriamo nel sistema di gestione ambientale tutte le principali frazioni riciclabili, in tonnellate.</li> <li>Dal 2016, nuovo piano di smaltimento dei rifiuti organici provenienti dalle filiali, destinati a essere rivalorizzati in impianti di biogas.</li> <li>Allestimento di un piano / manuale relativo allo smaltimento per la vendita, la logistica e l'amministrazione.</li> <li>Formazione / sensibilizzazione dei collaboratori (con particolare riguardo ai settori della vendita e della logistica) sulla gestione dei rifiuti / dei materiali riutilizzabili.</li> </ul>
<p><b>Riduzione del materiale d'imballaggio</b> Grazie all'utilizzo di materiali sostenibili e alla riduzione degli imballaggi, Denner preserva le risorse naturali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> <li>○</li> <li>◐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il materiale d'imballaggio va ridotto al minimo indispensabile.</li> <li>Nella misura del possibile, i materiali d'imballaggio devono provenire da fonti sostenibili (riciclo o FSC). Tale quota è in progressivo aumento.</li> <li>Laddove opportuno, si impiegano imballaggi riutilizzabili.</li> </ul>

Legenda: ● Raggiunto ◐ In via di realizzazione ○ In processo

## Assortimento

Cosa facciamo	Stato	Obiettivi
<p><b>Prodotti con marchio</b></p> <p>I marchi creano trasparenza e aiutano i nostri clienti nelle decisioni d'acquisto. Per questo Denner amplia costantemente il numero di prodotti certificati in assortimento.</p>	<p>●</p> <p>●</p>	<p>Denner è consapevole della propria responsabilità ecologica e si è posta obiettivi ambiziosi per quanto riguarda la sostenibilità ambientale dei propri prodotti. Si punta quindi ad aumentare costantemente la quota di prodotti contrassegnati da un marchio (ad es. IP-SUISSE).</p> <p>Tra gli articoli di marca propria Denner, il 100 per cento delle tavolette di cioccolato e ca. l'85 per cento dei caffè sono certificati UTZ.</p>
<p><b>Politica agricola</b></p> <p>La gestione sostenibile del suolo, delle foreste e delle acque è un criterio decisivo per la selezione dei prodotti da inserire nell'assortimento Denner.</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>○</p> <p>○</p>	<p>Almeno il 95 per cento dell'assortimento di frutta, verdura, fiori e piante dispone della certificazione GlobalG.A.P. o di una certificazione equivalente.</p> <p>Il 100 per cento dell'olio di palma presente nei prodotti di marca propria Denner è certificato RSPO. Entro il 2022, nel settore Food viene utilizzato solo olio di palma certificato del livello «Segregated». Nel settore Near Food si ricorre entro il 2020 unicamente a olio di palma certificato almeno, del livello «Mass Balance».</p> <p>Dal 2019 i prodotti di carta (carta igienica, tovagliolini, ecc.) della marca propria Denner sono al 100 per cento ottenuti da materiale riciclabile o soddisfano i criteri FSC. L'obiettivo è stato adattato con il WWF nel 2017. Tutta la carta utilizzata in ambiente amministrativo (carta da lettera, stampe, ecc.) è prodotta al 100 per cento con materiale riciclabile.</p> <p>Già oggi l'azienda rinuncia completamente a vendere pesce e frutti di mare a rischio di estinzione. Dal 2018 Denner vende unicamente pesce e frutti di mare provenienti da fonti sostenibili. Entro il 2020 la quota di prodotti con marchio (MSC/ASC/bio) deve salire al 62 per cento.</p>
<p><b>Benessere degli animali</b></p> <p>Denner amplia costantemente la quota di alimenti svizzeri presente in assortimento, osservando così standard elevati per quanto riguarda il benessere degli animali.</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>Gli standard elvetici sulla protezione degli animali sono tra i più elevati al mondo. La quota di carne svizzera deve essere almeno dell'80 per cento.</p> <p>La carne di coniglio importata proviene esclusivamente da aziende che rispettano standard equivalenti a quelli svizzeri.</p> <p>Nell'assortimento di marca propria Denner non sono presenti uova fresche prodotte da galline allevate in gabbia né prodotti composti contenenti uova che hanno implicato questo tipo di allevamento.</p>
<p><b>Standard sociali</b></p> <p>Denner esige condizioni di lavoro eque lungo tutta la catena di fornitura, fino al produttore e all'agricoltore.</p>	<p>●</p>	<p>BSCI e GlobalG.A.P. GRASP verificano e garantiscono l'osservanza degli standard fino al luogo di origine, consentendo così una maggiore trasparenza lungo l'intera catena del valore. Per quanto riguarda le marche proprie Denner, si punta a sottoporre ad audit entro il 2022 almeno il 95 per cento dei fornitori nei paesi a rischio.</p>
<p><b>Sicurezza dei prodotti</b></p> <p>I severissimi requisiti posti sul fronte della sicurezza dei prodotti garantiscono la qualità sempre elevata dell'assortimento Denner.</p>	<p>●</p>	<p>La sicurezza alimentare è un obiettivo primario. Almeno il 97 per cento dei fornitori è certificato o è stato sottoposto ad audit secondo gli standard GFSI o standard equivalenti.</p>
<p><b>OGM</b></p> <p>Valori come genuinità e naturalità sono importantissimi per Denner.</p>	<p>●</p>	<p>Denner rinuncia a vendere prodotti geneticamente modificati ai sensi dell'ordinanza sugli OGM.</p>

Legenda: ● Raggiunto ● In via di realizzazione ○ In processo

## Essere umano

Cosa facciamo	Stato	Obiettivi
<p><b>Datore di lavoro</b> Denner è il discount leader della Svizzera e si propone come datore di lavoro attraente grazie a salari equi in linea con il mercato e condizioni d'impiego al passo con i tempi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> <li>●</li> <li>●</li> </ul>	<p>Denner corrisponde retribuzioni eque in linea con il mercato, oltre a prestazioni sociali - tra cui la cassa pensioni - di buon livello; il salario minimo versato ai dipendenti non qualificati è al di sopra della media del settore.</p> <p>Denner promuove dal 2013 una commissione del personale, costituita da rappresentanti di tutti i settori dell'azienda e delle diverse regioni linguistiche.</p> <p>I quadri e tutti i collaboratori attivi nella vendita e nella logistica beneficiano di ben sei settimane di vacanza l'anno.</p>
<p><b>Cultura aziendale e della conduzione (progetto «Faro»)</b> La cultura aziendale si esprime anche nella cultura della conduzione incarnata da Denner, che si fonda sui principi del dialogo, dell'integrazione e della cooperazione, ispirandosi anche a concetti cardine quali capacità di sviluppo, competenza dirigenziale e orientamento al successo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◐</li> <li>●</li> </ul>	<p>Sviluppo di un comportamento dirigenziale a livello aziendale orientato alla situazione specifica e alla persona, impiegato a tutti i livelli.</p> <p>Tutti i collaboratori con funzione di quadro frequentano ogni anno almeno due giornate di formazione per il perfezionamento della competenza dirigenziale.</p>
<p><b>Formazione e perfezionamento</b> Denner garantisce la propria competitività promuovendo in modo mirato i punti di forza dei propri collaboratori e inserendoli in un processo continuo di formazione e perfezionamento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◐</li> <li>◐</li> </ul>	<p>A tutti i livelli, il numero di giornate di formazione svolte all'interno dell'azienda aumenta di anno in anno.</p> <p>Il numero di apprendisti sarà incrementato entro il 2020 a 120. Obiettivo adeguato nel 2017.</p>
<p><b>Sicurezza e salute</b> Alla base del nostro successo vi sono collaboratori sani e motivati. Per far sì che questa condizione irrinunciabile sia garantita adottiamo misure preventive, ci avvaliamo di «sportelli» indipendenti e organizziamo regolarmente iniziative di formazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> <li>◐</li> </ul>	<p>Istituzione di uno «sportello» esterno indipendente e neutrale che si occupi delle questioni sollevate dai collaboratori.</p> <p>Organizzazione di formazioni sul tema della sicurezza sul lavoro, della prevenzione degli infortuni e del riconoscimento dei pericoli; redazione di un manuale in proposito.</p>
<p><b>Impegno</b> Denner si fa carico delle proprie responsabilità e prende parte a progetti pionieristici di trasformazione sociale, oltre a sostenere opere caritative in favore di organizzazioni o persone bisognose.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> <li>●</li> </ul>	<p>Denner partecipa al fondo di sostegno Engagement del Gruppo Migros, con un contributo annuo dell'ordine di almeno CHF 4 mio.</p> <p>Denner sostiene i mercati Caritas con sovvenzioni di prodotti per un ammontare annuo di CHF 250 000.-</p>

Legenda: ● Raggiunto ◐ In via di realizzazione ○ In processo

## I tre temi cruciali

La sostenibilità è un principio fondamentale del nostro processo decisionale, motivo per cui i collaboratori di Denner si confrontano ogni giorno con questo tema. Insieme lavoriamo per soddisfare tutti gli obiettivi della strategia di sostenibilità di tutti i settori aziendali.

**Temi centrali:**

**ambiente, assortimento, essere umano**

La strategia di sostenibilità fissa tre temi principali allo scopo di strutturare gli obiettivi in modo comprensibile e di verificarli con maggior facilità. Nell'ambito dei diversi settori dei temi cruciali hanno voce gli stakeholder che lo scorso anno hanno contribuito ad avvicinarci ai nostri obiettivi.



### Ambiente

*Il pianeta terra è la nostra risorsa più importante. Per questo motivo Denner attua misure finalizzate alla tutela dell'ambiente e alla conservazione del prezioso habitat di animali e piante.*

**Che cosa vogliamo ottenere...**

- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>
- Incremento dell'efficienza energetica
- Aumento della quota di riciclaggio
- Riduzione del materiale d'imballaggio
- Riduzione dello spreco di prodotti alimentari/food waste

2



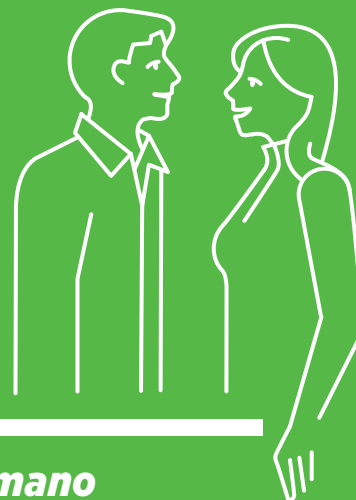
## Assortimento

*La produzione e la trasformazione dei prodotti Denner presuppongono un agire sostenibile, che non provochi sofferenza né alle persone né agli animali e non inquina indiscriminatamente l'ambiente.*

### Che cosa vogliamo ottenere...

- Elevata qualità dei prodotti e garanzia della qualità per i nostri clienti
- Tutelare le risorse (vale a dire una pratica agraria ottimizzata, protezione delle acque e delle foreste)
- Rigorose disposizioni in materia di protezione degli animali
- Condizioni di lavoro sociali presso i fornitori
- Garantire elevata qualità e sicurezza dei prodotti

3



## Essere umano

*L'essere umano come individuo deve essere trattato con rispetto ed è sempre al centro dell'agire a livello aziendale – sia come collaboratore sia come cliente.*

### Che cosa vogliamo ottenere...

- Essere un datore di lavoro attrattivo che offre condizioni d'impiego e di lavoro eque
- Garantire la sicurezza e la tutela sul luogo di lavoro
- Costante possibilità di formazione e specializzazione per i nostri collaboratori
- Promuovere l'impegno sociale



# 47

**milioni di litri di petrolio risparmiati annualmente.**

Robert Bühler,  
presidente di PET Recycling Schweiz  
«Il massimo livello di riciclaggio del  
PET è il ciclo chiuso di riciclaggio. Quando  
da vecchie bottiglie PET se ne possono  
produrre di nuove, si riescono a risparmia-  
re annualmente ben 47 milioni di litri  
di petrolio. Grazie a gestori di punti di  
raccolta come Denner e la raccolta  
volontaria dei cittadini, la Svizzera è  
stata la prima nazione a chiudere  
il ciclo del PET.»



# ***Ambiente***

Il nostro agire quotidiano si riflette nel nostro ambiente, ecco perché Denner in tutte le sfere d'influenza aziendali adotta svariate misure a tutela delle risorse naturali atte a garantire un ambiente intatto per le generazioni future.

Nuovi provvedimenti e misure consolidate contribuiscono in modo significativo al riciclaggio di frazioni di materiale riciclabile e concorrono, così, alla realizzazione del ciclo chiuso di un prodotto. I collaboratori di Denner vengono regolarmente istruiti sul tema dello smaltimento dei rifiuti e sul riciclaggio di materiale riciclabile. Delle 20000 tonnellate di rifiuti prodotti dall'insieme dei settori aziendali, vengono raccolte e riciclate ben 15800 tonnellate di materiale riciclabile\*. Il capitolo successivo mostra quali frazioni di materiale riciclabile contribuiscono all'efficienza delle risorse.

## Riciclaggio

### Membro di PET-Recycling Schweiz

Come membro dell'associazione PET-Recycling Schweiz, Denner contribuisce in modo significativo al ciclo chiuso del riciclaggio. Le bottiglie di PET vuote vengono raccolte nelle filiali e reintrodotte nel ciclo delle materie prime. Acquistando bottiglie vuote di PET per i prodotti di marca propria, Denner contribuisce in anticipo al riciclaggio, sostenendo il sistema nazionale di raccolta e il finanziamento del ciclo delle materie prime. Denner fa parte del direttivo dell'associazione PET-Recycling Schweiz, fondata nel 1990 e che dall'entrata in vigore

dell'ordinanza sugli imballaggi per bevande (OIB) si occupa della raccolta delle bottiglie PET.

### Gestione attenta delle risorse naturali

Sacchetti di plastica: la limitatezza delle molte risorse naturali obbliga a una gestione attenta di preziose materie prime. Grazie a numerose misure adottate, Denner risparmia le risorse naturali nelle filiali, nelle centrali di distribuzione e nell'Ammini-

\*PET, cartone/carta, lucidi, materiale elettrico, pile e rifiuti organici.



Le bottiglie PET raccolte da Denner vengono pressate nelle proprie centrali di distribuzione.

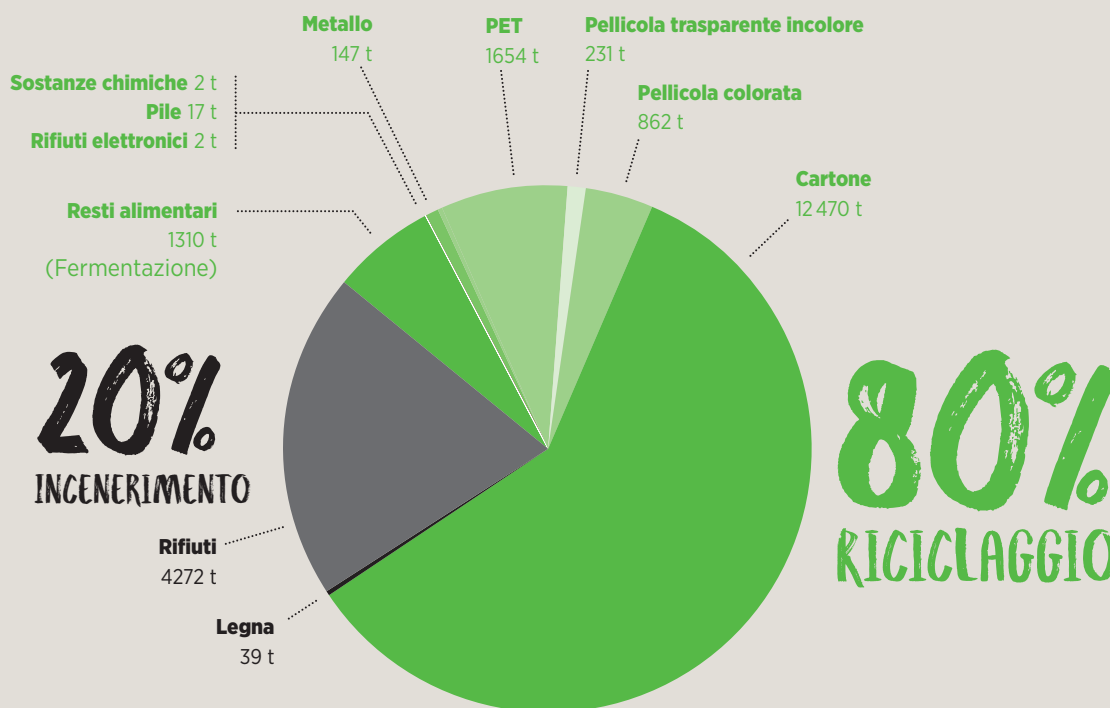


Le bottiglie PET scorrono dentro un separatore di metalli. Ciò consente di eliminare anche le etichette che contengono alluminio. Dopodiché le bottiglie entrano in una macina che le sminuzza a pezzetti di 12 mm.

strazione, influenzando, così, la percezione dei collaboratori e dei clienti. Ad esempio con l'introduzione del pagamento dei sacchetti di plastica che fino al 2017 erano gratuiti e disponibili alla cassa, offerti a piacere. Nell'ambito di un accordo volontario settoriale, Denner ha sostituito i sacchetti di plastica con sacchetti resistenti in materiale al 100 per cento riciclabile, richiedendo 5 centesimi al pezzo. I nuovi sacchetti, inoltre, non sono più disponibili a piacere, ma devono essere richiesti ai collaboratori di cassa. Tale misura ha contribuito alla diminuzione immediata dell'uso dei sacchetti per oltre il 70 per cento.

In veste di discount, Denner punta a processi efficienti, pertanto viene promosso un riciclaggio consapevole e vengono ridotti rifiuti residui al minimo. Nell'anno di riferimento del rapporto è stata eseguita la raccolta differenziata in modo appropriato dei seguenti materiali riciclabili:

**Quota di riciclaggio per quantità 2017**



Se sono presenti rifiuti pericolosi, vengono smaltiti in modo appropriato.

### **Una gestione più consapevole dei prodotti alimentari**

La gestione consapevole di prodotti alimentari è per Denner non solo un fattore di rilievo a livello economico, ma anche ecologico. Come uno dei più grandi commercianti al dettaglio della Svizzera, Denner ha un'importante funzione esemplare in merito al valore attribuito ai nostri prodotti alimentari. Per questo motivo le numerose misure adottate servono a sensibilizzare sia i collaboratori sia i clienti in merito alla gestione consapevole dei prodotti alimentari.

### **Minimizzare il food waste**

In qualità di discount con strutture aziendali snelle, il commercio di merci e la Logistica di Denner mirano alla pura efficienza. L'assortimento è composto, per la maggior parte, da articoli a lunga scadenza con un'elevata movimentazione di merci. Per tale ragione le filiali non hanno superfici di magazzino molto grandi e le consegne avvengono più volte la settimana in quantità limitata. In tal

modo Denner mantiene basso il rischio di eccedenze di scorte e di food waste. I prodotti alimentari che per la data minima di conservazione possono essere venduti ancora solo per pochi giorni, vengono offerti da Denner con sconti elevati. Adesivi verdi, ben evidenziati, che indicano lo sconto del 25 per cento aumentano la possibilità di far consumare il prodotto 1-2 giorni prima della sua scadenza. L'ultimo giorno possibile di vendita, viene posto su questi prodotti un adesivo che indica il 50 per cento di sconto. Per aumentare la sensibilità sul tema, gli adesivi verdi dello sconto riportano la scritta: «No agli sprechi» il cibo è prezioso. Gli adesivi servono ad attirare l'attenzione sullo sconto anche a livello ottico e per sensibilizzare la clientela in merito al tema food waste. Grazie a questo valido sistema, da Denner solo pochi alimenti non riescono a essere venduti.

Anche nelle centrali di distribuzione sono state adottate diverse misure per mantenere bassa la quota di food waste. Oltre all'accortezza dei collaboratori nella gestione dei prodotti alimentari o ai supporti tecnici, come ad esempio il rispetto della catena del freddo, in molte centrali di distribuzione ha luogo mensilmente una vendita di prodotti per i collaboratori. Merce ancora commestibile che a causa di errori di imballaggio o danni alla confezione non può essere venduta, viene venduta ai collaboratori a un prezzo ridotto. I rifiuti organici, inoltre, creatisi nelle centrali di distribuzione e quelli raccolti nelle filiali e rinviati alle centrali di distribuzione, vengono riciclati da operatori regionali che producono biogas.

### **Rifiuti organici**

Dal 2016 vengono raccolti i rifiuti organici delle filiali. Prodotti alimentari non più vendibili o non più commestibili non vengono così più smaltiti inutilmente, ma contribuiscono alla tutela delle risorse naturali, venendo trasformati in energia.

### **Sostegno delle organizzazioni umanitarie locali**

Denner mette a disposizione di organizzazioni umanitarie locali ogni anno circa 75 tonnellate di merce in eccedenza o con imballaggi danneggiati. Denner partecipa, tra l'altro, con un sostanziale importo pari a CHF 680000.- a favore delle organizzazioni «Table Suisse» e «Tavolino magico». L'impegno avviene nell'ambito della partecipazione come membro della Comunità d'interessi Commercio al dettaglio (CI commercio al dettaglio Svizzera). La CI commercio al dettaglio sostiene il progetto «FoodBridge» che si preoccupa di far sì che il commercio doni un maggior numero di prodotti alimentari invece di buttarli via.

**CON L'ADESIVO FOOD WASTE DENNER MINIMIZZA IL RISCHIO DI SOVRASCORTE DI MAGAZZINO E IL FOOD WASTE NELLE FILIALI.**





# 13

## **percento di risparmio energetico nelle centrali di distribuzione**

Urs Blaser,  
responsabile della centrale di distribuzione  
di Lyss, Denner SA

«L'installazione dell'illuminazione LED, il passaggio al teleriscaldamento nella CD di Mägenwil e al gas naturale in quella di Schmitten hanno contribuito in modo significativo nel 2017 all'ottimizzazione dell'efficienza energetica e alla diminuzione delle emissioni di gas serra. Nella CD di Lyss a fine 2017 sono entrati in funzione impianti di refrigerazione con combustibile ecologico. Il più grande successo è stato, però, quello ottenuto con i collaboratori, poiché abbiamo raggiunto un cambiamento di mentalità sul tema. E ne siamo molto fieri.

## Ridurre le emissioni di gas serra

### Bilancio di CO<sub>2</sub>

Già nel 2013 Denner ha formulato obiettivi concreti in tema di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. A tal proposito Denner si è impegnata a diminuire di almeno il 15 per cento l'emissione di CO<sub>2</sub> nelle sedi della Logistica e presso la sede centrale dell'Amministrazione entro il 2020. L'obiettivo è stato già superato nell'anno seguente, raggiungendo il 23 per cento. Nel 2017 Denner ha migliorato ancora il proprio bilancio ambientale, diminuendo l'emissione di CO<sub>2</sub> di nuovo dell'11,4 per cento. Dal 2010 le emissioni di CO<sub>2</sub> da combustibili generate in ambito logistico sono calate addirittura del 39 per cento.

### Impianti di refrigerazione nelle filiali

L'impiego di impianti di refrigerazione dannosi per l'ambiente nel caso di apparecchi nuovi o sostitutivi fa parte del passato. Dall'estate del 2016 per tutti gli impianti nuovi o sostitutivi vengono impiegati apparecchi di refrigerazione naturali ecologici. Una misura adottata volontariamente che va oltre le disposizioni di legge e permette un risparmio annuo di circa 160 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub>. Con l'installazione dei primi impianti di propano a Villmergen AG, Denner compie addirittura un passo ulteriore e testa una tecnologia promettente che nel prossimo futuro potrebbe aprire le porte a una maggiore diminuzione di emissioni.

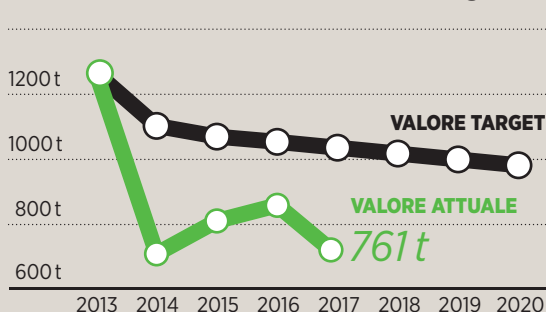
### Costruita una centrale di teleriscaldamento nell'area di Mägenwil

Nell'area della centrale di distribuzione Denner di Mägenwil nel 2017 è stata costruita una centrale

di teleriscaldamento per il comune di Mägenwil. Denner ha ceduto ai proprietari il diritto edilizio di un'area di 750 m<sup>2</sup> per la costruzione dell'impianto. La centrale di teleriscaldamento produce energia da legno cippato, materia prima naturale. L'impianto è entrato in funzione nel 2017. L'impianto di teleriscaldamento produce circa 4000 MWh di energia l'anno e rifornisce industria ed edifici comunali. In futuro sarà impiegata anche per gli edifici residenziali di tutto il territorio comunale. La centrale di teleriscaldamento contribuisce alla riduzione di emissioni di CO<sub>2</sub> per circa 800 tonnellate l'anno. Anche Denner riceve il calore dalla centrale di teleriscaldamento, rinunciando così alla produzione di calore tramite combustibili fossili, come petrolio e gas, e rimanendo fedele alla strategia climatica ed energetica 2020 dell'azienda. Il bilancio di CO<sub>2</sub> dell'impresa, pertanto, ne beneficia.

**Circa 330 tonnellate di CO<sub>2</sub> ridotte grazie al collegamento della centrale di distribuzione di Mägenwil con la nuova centrale di teleriscaldamento.**

Emissioni di CO<sub>2</sub> da combustibili nella Logistica



**DAL 2013 LE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> DA COMBUSTIBILI NELLE UBICAZIONI DELLA LOGISTICA SONO DIMINuite DEL 39,8 PERCENTO.**



Collaboratori impegnati nelle centrali di distribuzione hanno saldamente ancorato il concetto di sostenibilità.

### Trasporto merci

#### Caricamento massimo dei camion e traffico combinato

La rete delle filiali Denner, con le sue oltre 800 ubicazioni (filiali Denner e Aziende Denner Partner) è la più grande del commercio al dettaglio della Svizzera. È indispensabile redigere un piano delle consegne efficiente dal punto di vista delle risorse che tuteli l'ambiente lungo tutta la catena di valore. Per questa ragione negli ultimi anni il trasporto merci è stato ottimizzato, garantendo il caricamento massimo dei camion. Evitiamo trasporti a vuoto, infatti ogni camion dopo la consegna della merce, carica il materiale da riciclare delle filiali e sulla via del ritorno – ogniqualvolta sia possibile – prende la merce necessaria dai fornitori. Nel 2017 il livello di utilizzo dei camion è rimasto invariato al 98 per cento.

In collaborazione con l'organizzazione dei trasporti di Migros, si organizzano, ogniqualvolta sia possibile, trasporti di materiale di Denner per sfruttare al meglio la flotta di veicoli di Migros. Se è ragionevole e il piano delle consegne lo permette, Migros esegue anche forniture di merce per le filiali Denner, recupera vuoti o prende prodotti dai fornitori.

È diventato anche più efficiente il trasporto di vini internazionale. Dal 2015 il tre per cento del volume di vino viene ordinato via autocisterna. In tal modo il volume trasportato senza bottiglie può essere nettamente aumentato.

Allo scopo di migliorare il bilancio ambientale, Denner trasferisce il trasporto su ferrovia. Dall'agosto del 2015 Denner trasporta oltre 37000 tonnellate di merce sull'asse nord-sud e dall'ottobre 2017 è stato organiz-

zato il traffico combinato, cosicché una terza linea è stata assegnata al traffico ferroviario in Ticino. Il risultato è di 870000 chilometri ferroviari percorsi.

Affinché anche l'approvvigionamento internazionale possa essere trasferito su ferrovia, un team interno dedicato sta esaminando le diverse opzioni per ottimizzare il bilancio di CO<sub>2</sub>.

#### Veicoli della classe energetica più alta

Denner intrattiene strette relazioni con le sue imprese di trasporto, per ridurre il più possibile l'impatto ambientale. Dei 124 camion impiegati nel 2017 da Denner, il 60 per cento viaggia con camion conformi

IL GRADO DI SFRUTTAMENTO DEL CARICO DEI CAMION RIMANE ANCHE NEL 2017 AL

98%





# 40

**percento di riduzione di CO<sub>2</sub> grazie all'ottimizzazione e al cambiamento di combustibile dal 2010**

Marcus Dredge, responsabile Efficienza energetica e tutela climatica, Federazione delle cooperative Migros  
«Dalla strategia energetica e climatica di Denner, per passare all'identificazione del potenziale energetico fino ad arrivare al supporto operativo della realizzazione concreta. È qui che affianchiamo Denner nel suo percorso. Per quanto riguarda gli obiettivi, Denner è sulla buona strada - ma c'è ancora qualcosa da fare, pertanto è importante che Denner continui a sviluppare la sua strategia e le misure da adottare per mantenere l'impegno quotidiano in tema di efficienza energetica e tutela climatica.»



## Migliorare l'efficienza energetica

alla norma «Euro 6», la restante percentuale è conforme alla norma «Euro 5». L'obiettivo è di riuscire entro il gennaio del 2019 a percorrere tutti i tragitti solo con camion conformi alla norma «Euro 6» o superiore.

Grazie alla pluriennale e brillante collaborazione fra Denner e le aziende di trasporto incaricate, il tema della sostenibilità guadagna importanza anche presso i partner esterni. La filosofia di Denner è parte integrante della loro cultura aziendale, poiché le aziende di trasporto si identificano molto con i valori di Denner. La reciproca lealtà offre la base migliore per un'ottima collaborazione all'insegna della sostenibilità – a favore dell'ambiente.

### Rete di filiali

Si continua a promuovere la riduzione del consumo di energia nelle filiali. Alla fine del 2016, nell'ambito della realizzazione del nuovo concetto «Fokus», oltre 450 filiali sono state attrezzate con illuminazione LED, riducendo il consumo energetico del 50 per cento. Alla fine del 2017 sono state equipaggiate con illuminazione LED altre 10 filiali. Entro e non oltre la metà del 2019 tutti i negozi saranno attrezzati con l'illuminazione LED.

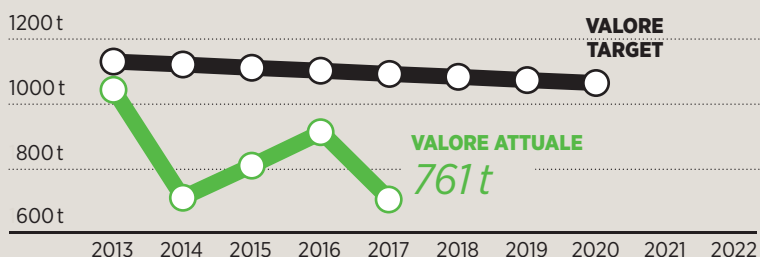
### Centrali di distribuzione

Consumano meno anche le centrali di distribuzione Denner: ovunque sia possibile vengono impiegate le illuminazioni LED che alleggeriscono il bilancio

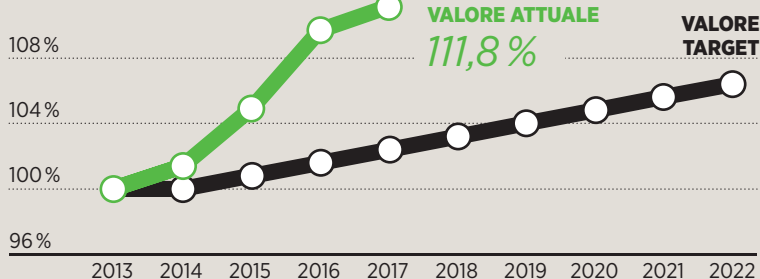
### Risultati degli accordi sugli obiettivi per le cinque centrali di distribuzione



Valore finale (tonnellate di CO<sub>2</sub> -eq.)



Efficienza energetica (in percentuale)



In collaborazione con l'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC) sono stati elaborati dei provvedimenti idonei a incrementare l'efficienza energetica e a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>. Entrambi i grafici mostrano l'impegno per la sostenibilità delle centrali di distribuzione.

## AMBIENTE

energetico. L'installazione dell'illuminazione LED è già stata eseguita anche in magazzino e negli uffici. Nella centrale di distribuzione di Lyss vengono impiegati all'entrata merci, per i prodotti che devono essere refrigerati, impianti di refrigerazione ecologici. Quest'anno, 2018, sarà ampliato il magazzino e anche qui verranno impiegati impianti di refrigerazione ecologici. Tutta l'illuminazione nel settore dei riallestimenti viene, inoltre, eseguita con LED. Nella centrale di distribuzione di Schmiten, il passaggio da combustibile per riscaldamento a gas ha migliorato l'efficienza energetica. L'apparecchiatura per i mezzi pallet è stata, fra l'altro, sostituita con la più nuova tecnologia che ha portato a un netto miglioramento del consumo energetico e del fattore ergonomico. A Mägenwil, la centrale di distribuzione ha ridotto il consumo energetico grazie all'installazione di una

pressa compattatrice di recente tecnologia, utilizzata per la pressatura di diversi rifiuti che vengono riciclati in forma adeguata.

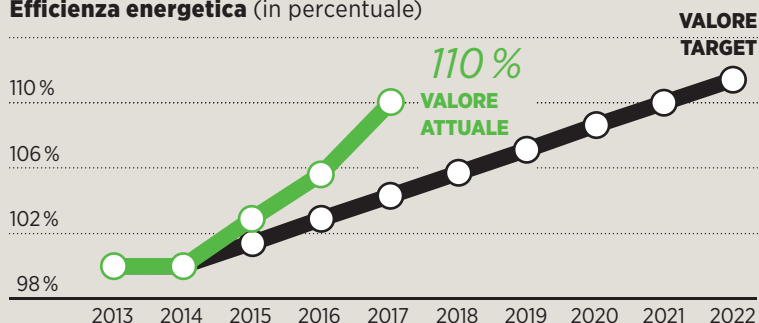
### Introduzione dell'Energy Data Management System EDMS

Denner utilizza l'Energy Data Management System (EDMS) della Federazione delle cooperative Migros (FCM) con il cui supporto il consumo energetico viene misurato e valutato nel dettaglio. I risultati ottenuti aiutano a sviluppare provvedimenti atti a migliorare l'efficienza energetica. A tale scopo nel 2013 in tutte le filiali Denner, nuove o modernizzate, sono state installate apparecchiature adeguate per la misurazione dei dati che registrano il consumo energetico degli impianti di refrigerazione e delle restanti infrastrutture. Entro fine 2016 sono state

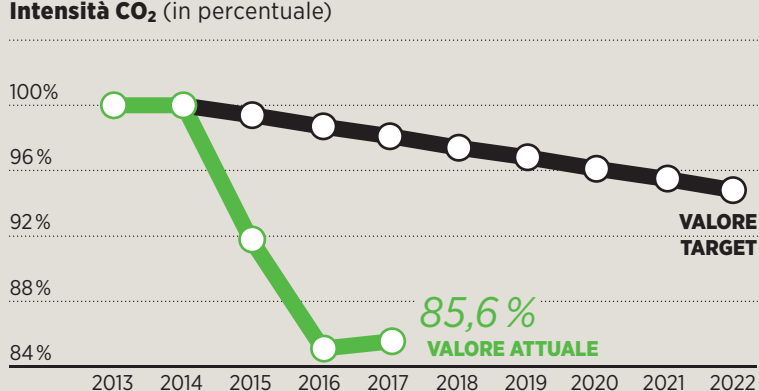
### Risultati degli accordi sugli obiettivi per l'Amministrazione



#### Efficienza energetica (in percentuale)



#### Intensità CO<sub>2</sub> (in percentuale)



Nuove possibilità tecniche aprono la strada a numerose misure che riducono il consumo energetico in tutti i settori dell'impresa. Una migliore efficienza energetica tutela l'ambiente e diminuisce i costi energetici sul lungo periodo. Una situazione win-win sia ecologica sia economica.



Denner copre il consumo di energia elettrica con energia sostenibile al 100 percento proveniente da centrali idroelettriche dell'arco alpino.

equipaggiate con le relative apparecchiature tutte le circa 500 filiali Denner, affinché si possano ottenere valori di misurazione significativi concernenti tutta la rete di filiale. Partendo da questo scenario, nel 2017 in collaborazione con la FCM è stato elaborato un progetto che promuove il miglioramento continuo dell'efficienza energetica. Dal 2018 i dati misurati annualmente verranno confrontati con i valori raccolti dell'anno precedente. I risultati ottenuti dalle relative analisi saranno d'aiuto per identificare il potenziale di ottimizzazione. Ogni anno, inoltre, vengono esaminate le 50 filiali con la minore efficienza energetica allo scopo di adottare rapidamente provvedimenti correttivi.

#### **Elettricità da fonti sostenibili**

Interpretare la sostenibilità nel commercio, significa prendere decisioni lungimiranti. Questo è il motivo per cui Denner anche nel 2017 ha coperto il proprio consumo energetico al 100 percento con energia sostenibile proveniente da diverse centrali idroelettriche dell'arco alpino, gestite dalla società Repower. La potenza dell'acqua fornisce energia pulita alle oltre 500 filiali Denner (escluse le Aziende Denner Partner), alle nostre cinque centrali di distribuzione e alle nostre tre sedi amministrative.

***Dal 2016 Denner acquista energia elettrica da produzione sostenibile per le sue oltre 500 filiali, le cinque centrali di distribuzione e le tre sedi amministrative.***



25

**per cento dei prodotti di carne IP-SUISSE vengono trasformati da Ernst Sutter AG.**

Daniel Härter,  
vice presidente della direzione aziendale/  
responsabile Divisione carne

«Denner ed Ernst Sutter AG sono legate da una brillante e pluriennale collaborazione. Valori e obiettivi comuni rafforzano il nostro partenariato – soprattutto in tema di sostenibilità. In tale ottica noi riforniamo Denner, fra l'altro, con prodotti di carne di IP-Suisse, permettendo, così, al commerciante al dettaglio di ampliare il suo assortimento di alimenti creati in modo naturale e nel rispetto degli animali.»

# ***Assortimento***

---

Con l'aumento della quota di prodotti freschi e di prodotti alimentari di provenienza svizzera, l'assortimento Denner riflette le abitudini d'acquisto di oggi. Denner soddisfa le esigenze della clientela in termini di benessere degli animali e di sostenibilità ambientale per la produzione di beni alimentari.

## ASSORTIMENTO

I prodotti dell'assortimento Denner sono sottoposti regolarmente a verifiche interne ed esterne al fine di garantire che le disposizioni di legge e le linee guida di Denner lungo tutta la catena del valore vengano rispettate in ogni momento. Le linee guida di Denner vanno oltre le disposizioni di legge e devono essere osservate in modo vincolante dai rifornitori della marca propria (per la marca propria, il 97 per cento dei fornitori ha un certificato riconosciuto GFSI).

## La composizione dell'assortimento

### Requisiti dei fornitori - Certificazioni

Per fornire Denner, i fornitori di marca propria e di articoli di marca devono sottoscrivere obbligatoriamente il Code of Conduct per l'osservanza delle linee guida BSCI o di standard equivalenti. La Business Social Compliance Initiative (BSCI), una piattaforma di impostazione economica finalizzata al miglioramento degli standard sociali, offre alle imprese un meccanismo sistematico di sorveglianza e di qualifica. L'acquisizione di prodotti da paesi a rischio senza BSCI o equivalente audit può così essere escluso.

Denner rifiuta l'acquisto di prodotti da paesi a rischio senza BSCI o audit equivalente. Per quanto riguarda prodotti agricoli provenienti da paesi a rischio, Denner richiede l'osservanza del

GlobalG.A.P. (GlobalG.A.P. Risk Assessment on Social Practice), un modulo supplementare del GlobalG.A.P. che ha il focus sulla pratica sociale, come la sicurezza sul lavoro, la tutela della salute e degli interessi dei lavoratori nelle aziende agricole. Una buona pratica agricola non tiene in considerazione solo i prodotti, ma anche le persone coinvolte nel processo di produzione. In particolare nel caso dei paesi a rischio, ci si assicura che da queste regioni non vengano importati prodotti sprovvisti di certificazione GRASP (o equivalente in base alle direttive di approvvigionamento). BSCI e GlobalG.A.P. GRASP verificano l'osservanza degli standard lungo tutta la filiera e assicurano trasparenza lungo l'intera catena del valore. Inoltre, si impegna in favore degli standard di sicurezza internazionali.

A QUESTI PRODOTTI SONO STATI ASSEGNATE  
LE VALUTAZIONI «BUONO» OD «OTTIMO».



**Saldo 16/2017**  
del 10 ottobre 2017  
valutazione «ottimo»



**Kassensturz**  
del 22 agosto 2017,  
valutazione «buono»



**K-Tipp 09/2017**  
del 2 maggio 2017,  
valutazione «buono»



**Saldo 07/2017**  
del 12 aprile 2017,  
valutazione «buono»



**Saldo 04/2017**  
del 1° marzo 2017,  
valutazione «buono»

**Con gli assaggi, Denner verifica quanto possano essere ridotti zucchero, grassi o sale, pur mantenendo il gusto che soddisfa la sua clientela.**

Per garantire la sicurezza alimentare, Denner collabora con fornitori certificati GFSI. In casi eccezionali, incarica un servizio esterno affinché venga garantito il rispetto delle disposizioni. La GFSI (Global Food Safety Initiative) è stata istituita per definire i requisiti da porre ai sistemi di gestione riguardanti la sicurezza alimentare. La «certificazione GFSI» è assegnata solo a pochi sistemi globali di gestione concernenti la sicurezza alimentare. A godere del riconoscimento della GFSI sono solo pochi sistemi globali, tra cui ricordiamo i più comuni: BRC (British Retail Consortium), IFS (International Featured Standards) e FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000).

#### Salute e garanzia della qualità

Denner significa la migliore qualità a prezzi accessibili. Grazie a strutture aziendali molto snelle e a contatti pluriennali con i propri fornitori, Denner è in



Degustazioni e controlli di qualità interni regolari garantiscono l'ottima qualità dei prodotti Denner.

grado da decenni di offrire un rapporto qualità/prezzo superiore alla media, poiché anche nel canale dei discount per il successo è decisiva, oltre al prezzo, anche la qualità dei prodotti sul lungo periodo. Motivo per cui Denner investe tempo e risorse nella garanzia della qualità del suo assortimento, per cui i clienti possono sempre contare su un'elevata qualità.



Con le degustazioni Denner appura quanto può ridurre zucchero, grassi o sale, continuando a soddisfare il gusto dei propri clienti.

**Tramite meccanismi di controllo a più livelli nella sede dell'Amministrazione, nelle centrali di distribuzione e nelle filiali, Denner assicura una costante qualità dei prodotti.**

**Elevato standard di qualità**

Denner pretende elevati requisiti di qualità dai prodotti di marca propria. Grazie a rapporti di lunga data con i propri fornitori e a strutture aziendali snelle, Denner riesce a offrire rapporti prezzo/qualità convincenti anche per prodotti alimentari pregiati. Testimoni di tali risultati sono anche gli eccellenti risultati che ottengono regolarmente i test sui prodotti delle rinomate riviste svizzere per i consumatori. Sia il K-Tipp sia Kassensturz o Saldo, ma

anche Bon à Savoir o La Borsa della Spesa nei loro test pongono regolarmente i prodotti di Denner ai primi posti, fornendo la prova inconfutabile che la qualità non deve essere necessariamente cara.

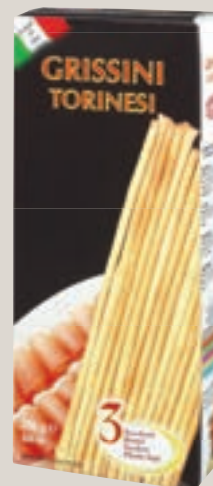
**Garanzia della qualità**

Tramite meccanismi di controllo a più livelli nella sede dell'Amministrazione, nelle centrali di distribuzione e nelle filiali, Denner assicura una costante qualità dei prodotti. L'efficienza della gestione della qualità di Denner contribuisce a spiegare perché nel 2017 ci sia stata solo una minima quantità di prodotti ritirati dalla vendita. Sono stati, infatti, solo due i prodotti che a seguito di prove campione sono stati rimossi dalla vendita.

**Salute e tollerabilità**

Per i prodotti di marca propria, Denner decide in merito alla formulazione completa e agli ingredienti. Con le degustazioni, Denner esamina quanto possano essere ridotti zucchero, grassi o sale, pur continuando a soddisfare il gusto dei propri clienti. Denner analizza, inoltre, possibili alternative in merito agli ingredienti, come olio di palma, che a causa dei suoi metodi di produzione è sempre spesso criticato da diverse organizzazioni.

**DALLO SCORSO ANNO QUESTI PRODOTTI VENGONO PRODOTTI SENZA OLIO DI PALMA.**







586










**linee di prodotti  
assaggiati**

Monika Betschart,  
responsabile Gestione della qualità di Denner  
«La mia motivazione resta alta, quando  
i nostri prodotti di marca propria vengono  
confrontati con quelli della concorrenza  
e viene dimostrato che il nostro lavoro ha  
dato i suoi frutti.»

## Panoramica label

Nell'assortimento di Denner si trovano numerosi prodotti certificati di label famose. Tali label offrono standard garantiti e indicazioni di provenienza su cui i consumatori possono fare affidamento per decidere dei loro acquisti.

Label/standard	Descrizione
	<p><b>BSCI, Business Social Compliance Initiative</b></p> <p>BSCI è una piattaforma di impostazione economica finalizzata al miglioramento degli standard sociali in una catena del valore di portata globale. Essa offre alle imprese un meccanismo sistematico di sorveglianza e qualifica la cui finalità è creare i presupposti per migliorare le condizioni di lavoro.</p>
	<p><b>GFSI, Global Food Safety Initiative</b></p> <p>La GFSI si propone di migliorare la sicurezza alimentare nelle catene del valore nonché di armonizzare e rendere confrontabili i sistemi e gli standard esistenti riducendo così i controlli. L'obiettivo è far sì che il consumo, l'utilizzo e lo smaltimento dei prodotti avvengano in condizioni di sicurezza.</p>
	<p><b>GlobalG.A.P., Good Agriculture Practice</b></p> <p>G.A.P. è l'acronimo della locuzione inglese che sta per «buona pratica agricola». GlobalG.A.P., il più importante tra gli standard esistenti nel settore alimentare, definisce requisiti di base per i fornitori di prodotti agricoli; tra i parametri valutati vi sono anche criteri rilevanti dal punto di vista ambientale.</p> <p><b>GRASP, GlobalG.A.P. Risk Assessment on Social Practice</b></p> <p>GRASP è una certificazione complementare a GlobalG.A.P. finalizzata alla valutazione delle pratiche sociali nelle aziende agricole. Al centro dell'attenzione vi sono aspetti specifici riguardanti la sicurezza sul lavoro, la tutela della salute e le problematiche sociali dei lavoratori.</p>
	<p><b>SwissGAP, Good Agriculture Practice</b></p> <p>GAP è l'acronimo della locuzione inglese che sta per «buona pratica agricola». Per i produttori svizzeri si applica lo standard SwissGAP, un sistema riconosciuto da GlobalG.A.P. che tiene conto delle specificità del nostro paese.</p>
	<p><b>MSC, Marine Stewardship Council</b> 55 prodotti-</p> <p>L'organizzazione indipendente MSC è stata istituita nel 1997 per trovare una soluzione al problema mondiale della pesca eccessiva. Al centro del suo impegno vi è la promozione di un approccio responsabile alla pesca, al fine di garantire la sopravvivenza del patrimonio ittico e dell'habitat marino. A sua volta, ciò garantirebbe la sussistenza di innumerevoli pescatori e delle loro famiglie in tutto il mondo.</p>
	<p><b>ASC, Aquaculture Stewardship Council</b> 16 prodotti-</p> <p>L'ASC è stato istituito nel 2011 per iniziativa del WWF. Il marchio premia l'allevamento responsabile di pesce e frutti di mare.</p>
	<p><b>RSPO, Round Table on Sustainable Palm Oil</b></p> <p>La Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO), istituita nel 2003, si impegna affinché l'olio di palma sia prodotto secondo criteri di sostenibilità.</p>

Label/standard	Descrizione
	<p><b>FSC, Forest Stewardship Council</b> 37 prodotti-</p> <p>Il Forest Stewardship Council si batte per una silvicoltura sostenibile dal punto di vista sociale, ambientale ed economico. L'associazione riunisce organizzazioni ambientaliste, rappresentanti di gruppi etnici locali e operatori economici. I principi per l'utilizzo sostenibile delle foreste elaborati dall'FSC sono validi in tutto il mondo.</p>
	<p><b>UTZ, Better Farming</b> 79 prodotti-</p> <p>UTZ Certified è un programma di sostenibilità per caffè, cacao e tè a cui aderiscono molte marche note. Nell'ambito del programma si dà sostegno agli agricoltori affinché possano incrementare la propria produttività, l'efficienza e la qualità dei prodotti, spronandoli nel contempo al rispetto dell'uomo e dell'ambiente. In questo modo migliorano durevolmente le proprie condizioni di vita.</p>
	<p><b>IP-SUISSE</b> 72 prodotti-</p> <p>Il logo della cocchinella campeggia in bella mostra su fattorie e fienili di tutto il paese. Da quando l'associazione è stata fondata, nel 1989, gli agricoltori IP-SUISSE si impegnano a gestire le proprie aziende a conduzione familiare secondo disposizioni ben precise, che interessano tutti gli aspetti dell'attività agricola.</p>
	<p><b>Bio Suisse, prodotti bio svizzeri</b> 1 prodotto</p> <p>La Gemma garantisce il rispetto di direttive e standard ben precisi nella produzione agricola, assicurandone così la sostenibilità. In questo modo si ripristina l'equilibrio tra gli interessi di uomini, animali e natura.</p>
	<p><b>SUISSE GARANTIE, origine svizzera controllata</b></p> <p>La certificazione prevede controlli periodici effettuati da istanze indipendenti. In questo modo si garantisce che gli ingredienti contenuti nei prodotti a marchio SUISSE GARANTIE provengano esclusivamente da aziende agricole svizzere e siano stati trasformati nel nostro paese. SUISSE GARANTIE è garanzia di origine svizzera, rispetto dell'ambiente e degli animali e assenza di organismi geneticamente modificati.</p>
	<p><b>Prodotti bio (UE)</b> 8 prodotti-</p> <p>I marchi bio garantiscono il rispetto di determinati standard nella produzione agricola o per quanto concerne l'alimentazione, la detenzione e la macellazione degli animali. Esiste una grande varietà di marchi bio, con livelli di coerenza interna e di affidabilità differenti.</p>
	<p><b>Rainforest Alliance</b> 7 prodotti-</p> <p>Rainforest Alliance è un'associazione ambientalista internazionale fondata nel 1987. Quale organizzazione non governativa internazionale, fa parte del Sustainable Agriculture Network. In linea di principio, la certificazione riguarda solo prodotti coltivati nelle regioni tropicali, tra cui caffè, cacao, banane, agrumi, tè, fiori e piante verdi.e.</p>
	<p><b>Der Blaue Engel</b> 2 prodotti-</p> <p>«Der Blaue Engel» è una certificazione governativa tedesca e uno dei marchi ambientali più rigorosi per la carta riciclata senza additivi chimici. Questo label contraddistingue prodotti e servizi particolarmente rispettosi dell'ambiente.</p>
	<p><b>Fairtrade Max Havelaar</b> 11 prodotti-</p> <p>L'obiettivo del marchio è migliorare le condizioni di vita e di lavoro di piccoli coltivatori e braccianti nelle regioni economicamente svantaggiate del Sud del mondo. Si tratta di sensibilizzare produttori e consumatori ai benefici di un commercio più equo e di offrire sostegno ai piccoli coltivatori affinché possano lottare contro la povertà, rafforzare la propria posizione e migliorare durevolmente la propria esistenza agendo in prima persona.</p>

## Alimenti prodotti in modo sostenibile

Il desiderio di alimenti svizzeri prodotti nel modo più naturale possibile aumenta anche nel canale dei discount. Dal 2016 Denner ha reagito a tale esigenza della clientela, introducendo 30 prodotti IP-SUISSE. Con grande successo. L'assortimento cresce, nell'anno del rapporto sulla sostenibilità, presentando oltre 70 prodotti e comprende ora i gruppi merceologici di carne, lattiero-caseari, frutta, verdura e prodotti da forno. Gli alimenti prodotti secondo le linee guida di IP-SUISSE da agricoltori svizzeri sono disponibili tutto l'anno in ogni punto di vendita Denner. La label con il famoso logo della coccinella rappresenta articoli svizzeri pregiati, prodotti in modo naturale e nel rispetto degli animali. Grazie alla fitta rete di filiali di Denner, gli oltre 70 prodotti di IP-SUISSE giungono nelle case dei consumatori direttamente dalle aziende agricole. Ne approfittano i contadini e le aziende di trasformazione che vedono premiato il loro impegno a favore della natura, e i consumatori che hanno a disposizione pregiati prodotti svizzeri a prezzi accessibili in tutto il paese.

A beneficiare della partnership strategica fra Denner e IP-SUISSE, non sono solo i clienti, che hanno a disposizione tutto l'anno alimenti svizzeri pregiati a prezzi accessibili, ma anche gli agricoltori di IP-SUISSE e le

aziende di trasformazione, che ottengono prezzi equi per i loro prodotti naturali di alta qualità, venendo compensati per il loro straordinario impegno in favore della biodiversità e del benessere degli animali. Ne esce vincitore soprattutto l'ambiente grazie all'agricoltura attenta e sostenibile degli agricoltori di IP-SUISSE. Denner punta a prodotti con label anche in altri gruppi merceologici. Un esempio è costituito dalla certificazione MSC e ASC per il pesce; dalla certificazione UTZ per caffè, cioccolato e tè o alla FSC per prodotti di origine cartacea.

***Gli agricoltori e i trasformatori di IP-SUISSE ricevono prezzi equi per i loro pregiati prodotti naturali e il loro straordinario impegno a favore della biodiversità e del benessere degli animali.***



Le aziende IP-SUISSE garantiscono pratiche di allevamento e detenzione rispettose delle specie, con uscite frequenti all'aperto e mangimi sani.



Im ampi spazi all'aperto recintati di 3000 m<sup>2</sup> nell'azienda agricola IP-SUISSE di Reinach, le galline ovaiole depongono 900 uova il giorno.

### Altri punti importanti: Benessere degli animali

Con la partnership di IP-SUISSE, Denner non si impegna soltanto per prodotti sostenibili, ma anche per il benessere degli animali. IP-SUISSE presta particolare attenzione che lungo tutta la filiera produttiva, dalla fattoria al bancone del negozio, siano rispettate direttive severe in termini di qualità. Per ogni singolo prodotto venduto si può risalire alla sua origine. Un servizio vicino al consumatore e all'ambiente che risponde, soprattutto per i prodotti di origine animale, a un'esigenza ben precisa della clientela. Motivo per cui il benessere degli animali è uno dei temi che stanno molto a cuore a Denner.

### Carne

La legislazione svizzera pone i più alti requisiti a livello mondiale in tema di tutela degli animali, ecco perché Denner, nella scelta del suo assortimento, predilige, per quanto possibile, carne di provenienza svizzera. Nell'anno del rapporto ben l'85 per cento della carne venduta da Denner proviene dalla Svizzera. L'obiettivo è di aumentare questa quota. La carne di provenienza svizzera garantisce a Denner elevati standard di qualità e promuove in modo duraturo la massima priorità per fornitori di carne, aziende di trasformazione svizzeri e benessere degli animali. La Svizzera come luogo di produzione



Gli animali nella fattoria IP-SUISSE di Christian Schürch (vice presidente di IP-SUISSE) vengono trattati e curati con dedizione.

**L'82 per cento di tutti i prodotti di carta della marca propria Denner hanno la label FSC o sono prodotti con materiale riciclabile.**

sarà continuamente rafforzato e i tragitti di trasporto brevi riducono al minimo l'impatto ambientale e lo stress per gli animali. Oltre la metà dei prodotti di salumeria di pollame, inoltre, sono certificati Suisse Garantie. Per quanto possibile, promuoviamo il passaggio da carne d'importazione a carne svizzera.

**Dichiarazione d'intenti**

Con la sottoscrizione della dichiarazione d'intenti «Schweine Plus Gesundheitsprogramm» Denner si impegna, insieme ad altri operatori del settore, a ridurre in modo sostanziale l'utilizzo di medicinali nell'allevamento di suini. I firmatari, in tal modo, sostengono gli allevatori di suini a raggiungere entro i prossimi tre anni l'obiettivo prefissato relativo all'impiego di medicinali.

**Carne importata**

Nel caso la richiesta di prodotti di carne non potesse essere coperta con merce di provenienza svizzera, i prodotti di carne verranno acquistati nei paesi limitrofi. Pezzi di carne scelta, come ad esempio il filetto, lo scamone o l'entrecôte, provengono dall'Australia e dal Sudamerica. Denner richiede elevati standard di qualità per i prodotti

importati. A tale scopo i rifornitori di carne di Denner lavorano a stretto contatto con gli importatori GFVI, sottoposti a controlli e regolamenti statali, e con la borsa del bestiame. Gli importatori sono obbligati ad acquistare la merce nel rispetto della legislazione svizzera e delle sue ordinanze. L'osservanza delle disposizioni legislative deve essere verificata in loco, nei paesi di provenienza, dagli importatori.

**Uova**

Il 51 per cento di tutte le uova vendute da Denner provengono dalla Svizzera. Il 42 per cento da allevamenti al suolo e il 58 per cento da allevamenti all'aperto. La quota di uova di provenienza svizzera viene incrementata di continuo. Per le uova crude si tratta del 58 per cento. Il 19 per cento di tutte le uova sono bio.

**Prodotti cartacei**

L'82 per cento di tutti i prodotti di carta della marca propria Denner, come ad esempio pannolini, carta igienica o fazzolettini di carta, hanno la label FSC o sono prodotti con materiale riciclato. Il dato si posiziona sopra la media del settore e aumenterà. Già da anni i prodotti di carta per uso aziendale e tutto il materiale pubblicitario stampato sono di materiale riciclato al 100 per cento.

**FSC (certificazione)**

Denner impiega per i prodotti di marca propria e per quelli dei produttori di articoli di marca materie prime certificate FSC o in alternativa, materie prime provenienti da materiale riciclato. La certificazione FSC garantisce che ogni anello della catena di rifornimento sia controllato e quindi il fornitore, conosciuto.

**85%** DELLA CARNE VENDUTA DA DENNER PROVIENE DALLA SVIZZERA.





# 100

**percento freschezza garantita**

Deborah Stäger,  
cliente di Zufikon (AG)

«Io abito con la mia famiglia in un paesino. Noi andiamo a fare la spesa a piedi. Siamo entusiasti dei prodotti freschi e dell'assortimento IP-SUISE a prezzi bassi. Per me, madre di due bambini, è importante servire ai miei figli prodotti sostenibili. Apprezzo soprattutto frutta e verdura di stagione.»



**250 000**

**franchi di prodotti  
sponsorizzati da Denner**

Thomas Künzler,  
direttore generale mercati Caritas.  
«In Svizzera ci sono 21 mercati Caritas.  
Chi è colpito dalla povertà può acquistare  
da noi generi alimentari a prezzi forte-  
mente ridotti. Dal 2009 Denner ci sostiene  
in modo semplice e diretto, mettendoci  
a disposizione prodotti per il fabbisogno  
quotidiano a prezzi fortemente van-  
taggiosi. Desideriamo esprimere il nostro  
più sentito ringraziamento a Denner da  
parte di tutti i nostri clienti. Apprezziamo  
molto l'aiuto offertoci.»



# ***Essere umano***

---

Dialogo, rispetto e fiducia sono le colonne portanti delle relazioni con i gruppi d'interesse dell'azienda. Grazie a loro, Denner è un datore di lavoro responsabile per i suoi collaboratori, un partner commerciale affidabile per i suoi fornitori e un approvvigionatore locale prezioso per i suoi clienti.

Il rapporto con tutti i gruppi d'interesse dell'azienda è caratterizzato da rispetto e fiducia reciproci. Denner punta al dialogo e al rispetto. Sia come datore di lavoro con condizioni d'impiego corrette per i suoi collaboratori sia come partner commerciale affidabile per i suoi fornitori.

## Conduzione e cultura aziendale

### Cultura aziendale

Con l'integrazione nel Gruppo Migros la cultura aziendale di Denner è cambiata. Partendo dall'azienda a conduzione familiare Denner ha subito un processo di trasformazione nel tempo divenendo una società affiliata del Gruppo Migros. In seno a questo processo i collaboratori di Denner vengono sostenuti con formazioni su misura. Accanto a temi quali conduzione, cultura, prestazione professionale e condotta, vengono trattati anche aspetti che riguardano lo sviluppo professionale e la gestione delle risorse di ogni singolo collaboratore.

### Commissione del Personale

Nel 2013 Denner ha fondato la Commissione del Personale (Peko – PersonalKommission) affinché venisse prestato ascolto alle esigenze dei collaboratori al massimo livello. La Peko comunica proposte di miglioramento, espone disaccordi e diverse questioni direttamente ai superiori fino ai più alti dirigenti. In tal modo Denner dispone di un importante strumento per l'individuazione precoce di una cattiva amministrazione o per l'ottimizzazione della soddisfazione dei collaboratori. La commissione viene eletta ogni quattro anni. Ogni collaboratore e ogni quadro inferiore di Denner può candidarsi per queste elezioni e farsi eleggere da tutti i collaboratori, fino a livello di quadri medi. La Commissione del Personale è composta da collaboratori provenienti da tutti i settori aziendali e si riunisce quattro volte l'anno nella sede centrale di Zurigo. Due volte l'anno ha luogo un incontro con la Direzione aziendale.

### Un datore di lavoro attrattivo

Denner è un datore di lavoro rinomato nel settore del commercio al dettaglio in Svizzera e gode di ottima reputazione nel mercato del lavoro. Lo dimostrano i risultati di uno studio intersettoriale sulla reputazione delle 50 imprese più grandi della Svizzera – il GfK Business Reflector 2017, nel quale Denner mantiene la posizione dell'anno precedente, classificandosi al 33° posto. Mentre uno studio di Kununu, la famosa piattaforma di valutazione delle aziende, la classifica alla 10. posizione tra le azien-

de più amate in Svizzera. Denner si preoccupa di intrattenere un dialogo aperto con ex collaboratori, dipendenti presenti e futuri. I feedback, del 2017, in maggioranza nettamente positivi, hanno contribuito a un netto miglioramento degli indici relativi al punteggio totale e a quello del datore di lavoro «da raccomandare». Con la partecipazione alla nuova piattaforma Mondo lavoro del Gruppo Migros, dal 2017 Denner è ancora più presente sul mercato del lavoro della Svizzera.

### Modelli di lavoro flessibili

La struttura patriarcale alla quale Denner era assoggettata come ex azienda familiare, fa parte del passato. A entrambi i sessi oggi sono aperte possibilità di carriera paritarie, un dato dimostrato in modo esemplare dalla quota di donne che occupano la posizione di responsabile di filiale, le quali nell'anno di riferimento del presente rapporto supera il 60 per cento. Tale sviluppo è sostenuto da modelli di orario di lavoro flessibili che permettono gradi occupazionali per donne e uomini, al passo coi tempi e compatibili con la vita familiare. Modelli di orari di lavoro su misura per i vari settori dell'impresa, come lavoro part-time oppure home office contribuiscono a gettare le basi per svariati progetti di vita.





# 2013

**è stata fondata la prima  
Commissione del Personale  
di Denner.**

Beat Jörg,  
presidente della Commissione del Personale  
e responsabile di filiale a Suhr  
«Sono nella Commissione del Personale  
(Peko) di Denner dalla primavera del 2013 e  
nel secondo periodo del mandato come  
presidente della commissione. La Peko è  
il portavoce dei collaboratori presso la  
Direzione aziendale e interpreta gli inte-  
ressi dei settori di previdenza della salute,  
sicurezza sul lavoro e allestimento della  
postazione di lavoro. Negli scorsi anni  
abbiamo registrato alcuni successi che  
dimostrano che il nostro impegno  
è apprezzato e desiderato da tutti.»



Una collaboratrice della centrale di distribuzione con il sistema Pick-by-Voice.

## **Il sistema Pick-by-Voice è uno dei successi conseguiti dalla Commissione del Personale.**

### **Integrazione**

Nei diversi settori aziendali lavorano collaboratori provenienti da oltre 70 nazioni. Le radici multinazionali dei 4800 collaboratori sono l'espressione della filosofia della famiglia che permea da Denner. Tutti i collaboratori hanno sotto gli occhi il successo dell'azienda e sono disposti ad accantonare sensibilità personali per raggiungere obiettivi prioritari. Nella convivenza delle culture si riflettono i valori di Denner come denominatore comune. Nella quotidianità del lavoro i collaboratori provenienti da culture straniere approfondiscono automaticamente la loro conoscenza della lingua e delle abitudini locali. Denner contribuisce così in modo importante all'integrazione dei lavoratori immigrati.

### **Sicurezza sul lavoro e salute**

La maggior parte dei collaboratori di Denner lavora nei settori della logistica e della vendita, svolgendo lavori fisicamente impegnativi. La sicurezza e la salute dei collaboratori godono, pertanto, di assoluta priorità. Ecco perché il responsabile Human Resources (membro della Direzione) è l'incaricato alla sicurezza generale. Nei centri logistici e nelle filiali, Denner mette a disposizione dei suoi collaboratori abbigliamento professionale funzionale gratuito e partecipa alle spese annuali per l'acquisto di calzature di sicurezza.

I collaboratori della logistica lavorano presso il commissionamento con un headset più ergonomico che era stato richiesto dalla Commissione del Personale. Avere entrambi le mani libere significa aumentare

la sicurezza e diminuire in modo decisivo la forza fisica impiegata. In tutte le centrali di distribuzione vengono formati, per ogni reparto, due soccorritori aziendali per i casi di emergenza. Si svolgono anche regolarmente corsi di formazione su temi quali «Sollevare & Trasportare» e «Sicurezza sul lavoro» nei quali i collaboratori imparano a evitare movimenti dannosi e a come risparmiare le forze. Un manuale sulla sicurezza sul lavoro garantisce, inoltre, che tutti i collaboratori attivi a livello operativo siano sempre aggiornati sulle disposizioni di legge in materia. La Commissione del Personale in veste di rappresentante dei collaboratori, inoltre, discute anche temi in materia di sicurezza sul lavoro.

### **Care Team**

I collaboratori di vendita sono sempre più oggetto di aggressioni e attacchi criminali di diverso tipo. Denner mette, pertanto, a disposizione un care team che, in caso di bisogno, offre il proprio aiuto ai collaboratori interessati sia nell'immediato che a lungo termine. I collaboratori di Denner decidono, comunque, personalmente se usufruire o meno del supporto del care team.

### **Retribuzione salariale/Cassa pensioni**

L'apprezzamento per il lavoro di alta qualità dei propri collaboratori è espresso da Denner anche in forma di un compenso salariale adeguato alle esigenze del mercato. Il salario minimo per i collaboratori senza formazione professionale è di CHF 4025.-, situato decisamente sopra la media del settore. Come già avvenuto nell'anno precedente, Denner nel 2017

## Formazione e specializzazione

ha aumentato la massa salariale. Questa volta l'aumento è dello 0,7 per cento. I collaboratori di vendita possono lavorare sia con un grado di occupazione del 100 per cento, sia con un lavoro a tempo parziale. Con i modelli di orario di lavoro flessibile in tutti i settori aziendali, Denner sostiene la struttura della famiglia di oggi, aiutando i propri collaboratori a conciliare famiglia, lavoro e tempo libero affinché possano essere sicuri di avere un work-life-balance soddisfacente. Anche nel settore della vendita e nelle centrali di distribuzione i collaboratori hanno sei settimane di ferie. Tutti i collaboratori di Denner ricevono la 13. mensilità. Alla fine del 2017 Denner ha rafforzato nuovamente la Cassa pensioni, aumentando in uguale misura il deposito da parte del datore di lavoro e del dipendente, allo scopo di migliorare la previdenza per la vecchiaia dei proprio collaboratori.

Collaboratori motivati e con un'ottima formazione sono la chiave per il successo. Da anni Denner ne è convinta e sostiene in modo attivo lo sviluppo personale e professionale dei suoi collaboratori. Tutti i collaboratori, infatti, hanno a disposizione un vasto programma di formazione e specializzazione interno e accesso libero all'offerta di corsi interni di specializzazione della Migros. I punti di forza dei collaboratori vengono sostenuti in modo mirato. Il talent pool interno sostiene collaboratori ambiziosi e la pianificazione della loro carriera in azienda. In tal modo Denner recluta personale specializzato e dirigenziale nato nelle proprie file.

Quale impresa ricca di sfaccettature Denner offre sia una carriera lineare nella vendita, come quella dall'apprendistato alla direzione di filiale fino a



### «Denner mi ha sostenuto fin dall'inizio»

Fidel Wellinger,  
27 Jahre, 27 anni, responsabile  
di filiale DD 312 Baar (ZG)

#### DA APPRENDISTA A RESPONSABILE DI FILIALE

##### Com'è proseguita la Sua carriera dopo l'apprendistato?

Dopo il mio apprendistato ho potuto subito assumere la funzione di vice responsabile di filiale che mi ha fatto molto piacere.

##### Com'è arrivato alla posizione di responsabile di filiale?

Da Denner per ogni funzione è possibile assolvere una formazione interna. Prima ho frequentato la formazione per vice responsabile di filiale e ho lavorato in questa posizione per due anni. Poi ho assolto la formazione come responsabile di filiale.

##### Ha già programmato un altro passo in avanti per la carriera?

Sì, il mio prossimo obiettivo è quello di capo vendite. Anche in questo caso, l'impresa mi ha offerto il suo sostegno. Non appena i tempi saranno maturi e se ne offrirà l'opportunità, assolverò la formazione interna a capo vendite junior. Avere l'opportunità dopo l'apprendistato di poter continuare a formarsi presso un datore di lavoro non è scontato e, pertanto, sono molto grato all'azienda.



# 4302

**giorni di formazione si sono svolti nel 2017**

Rosella Godoy,  
assistente Human Resources  
direzione Mittelland

**«Lavoro per Denner da quattro anni e contribuisco attivamente al reclutamento di apprendisti. Durante le fiere per l'apprendistato e quelle per le scuole superiori affianco il team del marketing del personale nell'organizzazione dell'evento e fornisco in loco informazioni sul programma di formazione e specializzazione di Denner. Il mio campo di competenze è molto diversificato e la noia è una parola che non conosco.»**



Nel 2017, l'anno del rapporto, hanno frequentato corsi di specializzazione da Denner 2833 collaboratori.

responsabile di vendita, sia quella intersettoriale che permette di sviluppare una carriera trasversale, passando ad esempio dal fronte di vendita all'amministrazione. Anche nel settore della logistica il programma di formazione offre possibilità di specializzazione, allo scopo di ampliare il campo di attività professionale dei collaboratori con mansioni ripetitive, affinché possano avere un'attività più variegata nella loro quotidianità professionale. È il caso delle formazioni dei diversi settori del commissionamento o della formazione come conducente di muletto, sia in magazzino sia nel settore delle merci in entrata.

Come in tutti i settori aziendali anche nella logistica i collaboratori di talento e quelli interessati a una carriera professionale vengono spronati a prepararsi ad assumere compiti dirigenziali nel loro settore o vengono sostenuti a passare all'ambito commerciale. In entrambi le centrali di Schmiten (beni durevoli) e Lyss (prodotti freschi) agli apprendisti viene data la possibilità di scambiare il tipo di lavoro affinché tutti possano apprendere i processi della propria centrale di distribuzione.

### Apprendisti

La formazione di apprendisti provenienti da tutti gli angoli del paese è una questione che a Denner sta molto a cuore. Questa è la ragione per cui il numero di giovani che assolvono la loro prima formazione presso il discount leader in Svizzera aumenta di anno in anno. Dall'agosto del 2017 Denner ha raggiunto

**Il programma di formazione e specializzazione di Denner è parte della cultura di conduzione - I collaboratori devono avere l'opportunità di continuare a svilupparsi professionalmente.**

il numero straordinario di ben 105 apprendisti da formare, nei settori Amministrazione, Vendita, Logistica e Informatica. Una storia di successo - dimostrata anche dalla straordinaria quota di apprendisti che rimangono a lavorare in azienda anche al termine della formazione. Circa l'80 per cento dei giovani vengono assunti dall'azienda alla fine del loro apprendistato. La quota negli ultimi anni è rimasta costante. Una dimostrazione inconfutabile della fiducia reciproca e la conferma che la prima formazione presso Denner prepara in modo ottimale i giovani alla carriera nel settore del commercio al dettaglio, come illustrato dall'esempio di Fidel Wellinger.



Due volte l'anno gli apprendisti gestiscono autonomamente una filiale Denner, imparando a rafforzare le proprie competenze dirigenziali e sociali.

### Filiale degli apprendisti

Al termine della formazione presso Denner, gli apprendisti sono assolutamente in grado di prendere il loro posto nel modo del lavoro, poiché già durante la formazione assumono molte responsabilità nel lavoro quotidiano. In tal senso contribuisce anche la tanto apprezzata filiale degli apprendisti che da otto anni è parte integrante della prima formazione di vendita. Due volte l'anno, una filiale regolare viene

gestita per tutto un mese completamente dagli apprendisti. Durante questo periodo i ragazzi maturano sia dal punto di vista professionale sia da quello personale. L'ampliamento di orizzonti offerto dalla filiale degli apprendisti offre inoltre nuove prospettive di carriera dopo l'apprendistato e trasmette preziosi valori fondamentali che saranno utili agli apprendisti anche dopo la formazione di base.





## Impegno sociale

Denner si assume la responsabilità e si impegna per i più deboli. L'azienda offre prospettive di lavoro a persone che a causa di restrizioni di salute sono tagliate fuori dal processo lavorativo e offre il proprio supporto per un reinserimento nel mondo del lavoro a chi usufruisce di una rendita AI. Dal 2009 Denner offre il proprio sostegno ai mercati Caritas, sponsorizzandoli con prodotti per un valore complessivo di CHF 250'000.- l'anno. Non si tratta di rimanenze delle filiali, ma di prodotti praticamente nuovi, provenienti direttamente dalle centrali di distribuzione di Denner e che vengono forniti ai mercati Caritas.

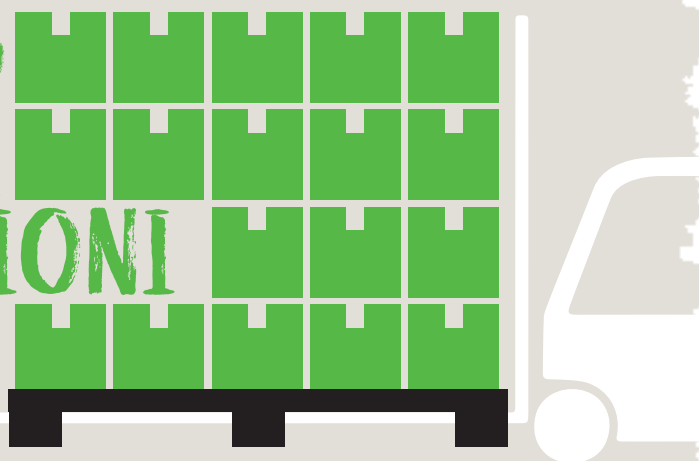
Vengono inoltre sostenute anche altre piccole organizzazioni caritative. Nel 2017 si è sostenuta la fondazione Theodora con CHF 20'000.-. Un altro punto di forza dell'impegno sociale di Denner riguarda l'investimento annuale nel fondo di sostegno di Migros. Nell'anno di riferimento del rapporto, Denner ha contribuito al fondo con 7 milioni di franchi. Dal matrimonio con Migros, Denner ha fatto confluire nel fondo d'investimento una somma di oltre 20 milioni di franchi.



I dottori clown alla consegna dell'assegno.

**La donazione di quest'anno è stata dedicata ai più piccoli. Con 20'000 franchi Denner sostiene i dottori clown dell'Associazione Theodora che si occupano amorevolmente dei piccoli pazienti.**

DENNER DÀ UN IMPORTANTE CONTRIBUTO SOCIALE E VERSA, NELL'ANNO DEL RAPPORTO, CHF 7 MILIONI AL FONDO DI SOSTEGNO DI MIGROS.



# ***Il Partenariato con IP-SUISSE***

*Il commercio al dettaglio è sempre in movimento. Per far fronte con successo ai continui cambiamenti, le collaborazioni con partner commerciali di lunga data sono preziosissime. Camminare insieme verso il futuro, conduce entrambe le parti al successo. Lo dimostra anche l'ottima collaborazione con IP-SUISSE che fin dal suo inizio ha dato i suoi frutti. Nel giro di un anno l'assortimento è più che raddoppiato ed è molto apprezzato dai clienti.*

Denner e IP-SUISSE sono legati dalla stessa salda convinzione, cioè che l'accesso ad alimenti svizzeri pregiati e prodotti in modo naturale deve essere possibile a tutti – indipendentemente dal luogo di residenza o dal potere d'acquisto. Questi temi centrali costituiscono la base di un partenariato di lunga data che grazie alla sua dinamica rafforza l'agricoltura locale e il luogo di produzione Svizzera in modo duraturo.

Con una fitta rete composta da oltre 800 punti di vendita nella Svizzera urbana e rurale, Denner è un acquirente affidabile di prodotti provenienti da migliaia di aziende agricole che producono secondo le linee guida di IP-SUISSE. La collaborazione con il discount leader in Svizzera apre, inoltre, alla label IP-SUISSE nuove prospettive in merito alla commercializzazione e all'ampliamento del proprio assortimento. Il lancio dei prodotti IP-SUISSE, avvenuto con successo nelle filiali Denner, dimostra in modo impressionante che anche i consumatori del canale dei discount preferiscono alimenti di elevata qualità, per la cui produzione non vengono utilizzate risorse naturali e animali in modo sproporzionato. Denner ha avviato la propria col-

laborazione di partenariato con IP-SUISSE nell'autunno del 2016, introducendo 30 prodotti, continuando ad ampliare l'assortimento con i prodotti della coccinella fino alla fine del 2017. L'offerta ha raggiunto, nel frattempo, 70 articoli.

La richiesta non è calata dopo un anno e mezzo dal lancio di questi alimenti, a dimostrazione del fatto che l'ampliamento dell'assortimento è tuttora un fattore importante. I consumatori onorano l'impegno supplementare degli agricoltori a favore della natura e sono disposti a pagare tale lavoro con un prezzo del prodotto adeguato. Insieme con i produttori IP-SUISSE, Denner è riuscita a offrire generi alimentari che soddisfano gli elevati requisiti qualitativi in fatto di ambiente, pur essendo disponibili a prezzi accessibili. Grazie, inoltre, alla fitta rete di filiali Denner in tutte le regioni del paese, tali prodotti sono disponibili in ogni momento nel vicino approvvigionatore locale, dietro l'angolo. Questa acrobazia è possibile solo grazie alla conoscenza specialistica dei responsabili di IP-SUISSE e alle tipiche efficienti ed economiche strutture di Denner che permettono di offrire il miglior rapporto prezzo/qualità.



La label IP-SUISSE significa una produzione vicina alla natura.



## «Il partenariato con Denner rafforza la label della coccinella e la rende popolare.»

Fritz Rothen,  
direttore amministrativo di IP-SUISSE  
dalla sua fondazione nel 1989

### RAFFORZATA LA FIDUCIA RECIPROCA DEL PARTENARIATO

**Signor Rothen, a fine agosto 2016 IP-SUISSE ha annunciato la sua collaborazione con Denner. Che cosa è cambiato per Lei in veste di direttore amministrativo?**

La collaborazione con Denner ci ha valorizzato. Grazie all'introduzione della label nelle filiali Denner, la coccinella ha acquisito una notevole visibilità fra consumatori.

**Si è iniziato nel 2016 con 30 prodotti. Oggi sono oltre 70. Si aspettava una crescita così veloce??**

No, non avrei mai pensato di avere un successo così grande. Ne sono, ovviamente, molto contento. Tale successo conferma che da una parte avevamo ragione ad avviare un partenariato con Denner e dall'altra che i nostri clienti apprezzano i prodotti della coccinella.

**Come vive la collaborazione?**

Molto positivamente – Ci è capitato di rado di cooperare con un partner commerciale così efficiente, affidabile e professionale come lo è Denner.

**Ci sono aziende o produttori che Le piacerebbe entusiasmare per IP-SUISSE?**

Ci sono alcune imprese elvetiche che offrono pochi prodotti della coccinella, o non ne offrono affatto. Continueremo a proporci alle diverse aziende e ai vari produttori, cercando di illustrare loro l'importanza della label della coccinella e di riuscire a entusiasmarli a riguardo.

**Di quali prodotti potremo godere l'anno prossimo? Ci può svelare qualcosa?**

Ci sarà un ampliamento di prodotti nei settori già proposti, inoltre c'è in programma di allargare l'offerta in altri settori con «nuovi prodotti della coccinella».

**Che cosa si augura per IP-SUISSE nel 2018?**

Di continuare a vivere la straordinaria collaborazione con Denner e di incrementare il fatturato dei prodotti della coccinella per il bene dei consumatori.

**Qual è il suo prodotto favorito di IP-SUISSE e perché?**

Mi piace molto il formaggio Maréchal IP-SUISSE di Denner. Un prodotto di eccellente qualità che viene dalla Romandia, prodotto con latte di pascolo pregiato IP-SUISSE – da vacche felici – gestito e lavorato da agricoltori IP-SUISSE motivati e dai migliori caseifici della Svizzera.

**C'è ancora qualcosa che desidera dire?**

A nome di IP-SUISSE desidero ringraziare sentitamente Denner, soprattutto tutti i collaboratori, per l'ottima collaborazione. Un partenariato di questo tipo è un vero e proprio piacere.

## Il Partenariato con il WWF

L'utilizzo rispettoso delle risorse e la responsabilità ecologica sono ancorate nei principi fondamentali dell'azienda. Per promuovere lo sviluppo sostenibile, Denner ha avviato l'anno scorso un partenariato a lungo termine con il WWF, affinché possa dare un contributo significativo all'ambiente, all'essere umano e agli animali.

Nel 2017 Denner ha approfondito la cooperazione con il WWF Svizzera, approfittando da allora del know-how di un'organizzazione non governativa leader ed esperta nel settore della tutela dell'ambiente e della fauna. Le sfide ecologiche dei nostri tempi possono essere risolte solo con il dialogo di tutti gli attori. In tale ambito Denner vuole dare una mano. Quale impresa avente una catena di rifornimento a livello internazionale, Denner ha una responsabilità sociale che va oltre le misure nazionali a tutela dell'ambiente.

In collaborazione con il WWF Svizzera, Denner ha obiettivi ambiziosi che offrono prestazioni importanti in fatto di tutela dell'ambiente e degli animali, permettendo miglioramenti duraturi lungo tutta la catena del valore. Il WWF Svizzera non assume in tale sede solo il ruolo dell'esperto che offre consulenza, ma anche la funzione di controllo esterno, garantendo che gli obiettivi concordati vengano rispettati nei tempi previsti. Il WWF Svizzera verifica con regolarità le più importanti pietre miliari degli obiettivi, introducendo per tempo, laddove sia necessario, provvedimenti correttivi.

Il segnale del partenariato lungimirante va oltre la mera collaborazione, poiché promuove anche la sensibilizzazione in tema di tutela dell'ambiente e degli animali presso i clienti Denner, e in tal modo, opera su un'ampia fetta di opinione pubblica.















**«Il partenariato fra il WWF e Denner registra già dopo un anno i primi successi. Grazie a ciò, si sono potuti raggiungere gli ambiziosi obiettivi, come ad esempio, nel settore olio di palma e prodotti sostitutivi per alimenti di origine animale e i clienti sono stati sensibilizzati sul tema dell'ambiente. Lo scambio di idee ed esperienze con il management in occasione della giornata dei quadri è stato molto prezioso e mi ha dimostrato che l'importanza dell'approvvigionamento di prodotti sostenibile ed efficiente dal punto di vista delle risorse è da Denner ancorato molto saldamente.»**

Thomas Vellacott,  
CEO WWF Schweiz



## Obiettivi ambientali concordati con il WWF

Argomento	Obiettivo	Stato
<b>Pesce e frutti di mare</b>	<b>Dal 2018</b> l'assortimento Denner comprende solo pesce e frutti di mare provenienti da fonti sostenibili. Già oggi l'azienda rinuncia a vendere specie ittiche a rischio di estinzione.	
	<b>Entro il 2020</b> almeno il 70 per cento del pesce selvatico è certificato MSC e almeno il 47 per cento del pesce d'allevamento è certificato ASC, per un totale del 62 per cento dell'intero assortimento di pesce.	<b>MSC</b>  <b>ASC</b> 
		<b>Complessivo</b> 
<b>Olio di palma</b>	<b>Entro il 2022</b> nell'intero settore Food viene utilizzato solo olio di palma certificato RSPO del livello «Segregated».	
	<b>Entro il 2020</b> nel settore Near Food (cosmetici e detersivi) viene utilizzato al 100 per cento olio di palma certificato RSPO conforme almeno al livello qualitativo «MassBalanced».	
	<b>Già oggi</b> Denner, per tutte le marche proprie, garantisce l'utilizzo esclusivo di olio di palma certificato RSPO.	
<b>Prodotti di carta</b>	<b>Entro il 2019</b> i prodotti di carta (carta igienica, tovagliolini, ecc.) della marca propria Denner sono prodotti al 100 per cento con materiale riciclato o soddisfano i criteri FSC. Gli obiettivi sono stati adattati nel 2017 insieme al WWF.	
	<b>Tutti i prodotti di carta</b> ad uso aziendale (carta da lettere, stampati, ecc.) sono realizzati al 100 per cento con materiale riciclato.	
<b>Surrogati del latte e della carne</b>	Denner amplia ulteriormente l'offerta di surrogati per dare maggiore possibilità di scelta ai clienti che decidono di rinunciare ai latticini e ai prodotti a base di carne. <b>Dal 2018</b> nell'assortimento standard sono presenti quattro prodotti di elevata qualità.	
<b>Riduzione del CO<sub>2</sub></b>	<b>Entro il 2020</b> Denner rinuncia ai prodotti importati per via aerea. Fino ad allora, si prevede di ridurre del 25 per cento l'anno la quota di merci per cui non è possibile fare a meno del trasporto aereo.	
	<b>2017/2018</b> Elaborazione di un piano per ridurre drasticamente le emissioni di CO <sub>2</sub> . Gli obiettivi definiti vanno attuati nel 2018.	

 Obiettivo non ancora raggiunto  In corso  Obiettivo oltrepassato  Obiettivo raggiunto

Grazie alle vaste conoscenze tecniche, alle competenze e alla pluriennale esperienza dei suoi collaboratori nell'attuazione di misure per la tutela delle risorse naturali, il WWF fornisce a Denner il sostegno necessario per raggiungere gli obiettivi prefissati nei tempi previsti. Inoltre, l'organizzazione ambientalista assume una funzione di controllo importante in relazione al raggiungimento degli obiettivi definiti.

# Bilancio di sostenibilità

## Ambiente

	2014	2015	2016	2017
<b>Consumo energia elettrica</b> (in MWh)	69 688	71 619	72 413	<b>71 208</b>
<b>Calore</b> (in MWh)*	25 503	27 937	30 658	<b>29 097</b>
<b>Emissioni di CO<sub>2</sub> da combustibili Logistica</b> (in t)	710	811	859	<b>761</b>
<b>Riduzione CO<sub>2</sub> da combustibili Logistica</b> (in percentuale, base 2010)	43,9	35,8	32,1	<b>39,8</b>
<b>Riduzione CO<sub>2</sub> da impianti di refrigerazione</b> (in t)	-	-	40	<b>160</b>
<b>Efficienza energetica Logistica</b> (in percentuale, base 2013)	101,4	104,9	109,8	<b>111,8</b>
<b>Efficienza energetica Amministrazione</b> (in percentuale, base 2013)	100,0	102,9	105,6	<b>110,0</b>
<b>Consumo di energia filiali</b> (in KWh/m <sup>2</sup> )	326	327	320	<b>311</b>
<b>Corrente ecologica</b> (in percentuale)	-	-	100,0	<b>100,0</b>
<b>Numero filiali raggiungibili con basso impatto ambientale</b>	797	797	809	<b>811</b>
<b>Trasporti di merci</b> (in km)	8 182 368	8 330 680	8 263 258	<b>8 668 270</b>
<b>Quota trasporti su rotaia</b> (in km)	-	188 496	775 000	<b>871 875</b>
<b>Sfruttamento capacità autocarri</b> (in percentuale)	98,0	98,0	98,0	<b>98,0</b>
<b>Trasporti di merci con veicoli conformi alla norma Euro 6</b> (in percentuale)	25,0	40,0	50,0	<b>60,0</b>
<b>Merchi in assortimento trasportate per via aerea</b> (numero articoli)	-	-	4	<b>4</b>
<b>Totale rifiuti prodotti</b> (in t)	-	-	20 023	<b>21 075</b>
<b>Quota valorizzazione materiale</b> (in t)	-	-	15 800	<b>16 764</b>
<b>Quota di riciclaggio</b> (in percentuale)	-	-	78,9	<b>79,5</b>
<b>Riciclo materiale d'imballaggio</b> (in t)	14 626	14 705	14 881	<b>15 217</b>
<b>Rifiuti organici</b> (in t)	-	-	734	<b>1 310</b>
<b>Quota spreco alimentare</b> (in percentuale)	0,45	0,63	0,59	<b>0,60</b>

\* A causa di una nuova base di calcolo, il valore risulta peggiorato.

## Assortimento

	2014	2015	2016	2017
<b>Quota prodotti con marchio nell'assortimento di pesce e frutti di mare</b>	31,0%	56,0%	48,0%	<b>55,0%</b>
<b>Quota pesce e frutti di mare provenienti da fonti sostenibili</b>	-	-	99,5%	<b>99,2%</b>
<b>Quota FSC/riciclaggio marche proprie</b>	49,0%	-	76,0%	<b>82,0%</b>

	2014	2015	2016	2017
<b>Olio di palma sostenibile (RSPO) marche proprie</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Olio di palma sostenibile (RSPO Segregated) marche proprie Food</b>	-	-	80,0%	84,0%
<b>Olio di palma sostenibile (RSPO MassBalanced) marche proprie Near Food</b>	-	-	91,0%	91,0%
<b>Caffè UTZ marche proprie</b>	-	-	85,0%	85,0%
<b>Tè UTZ marche proprie</b>	-	-	63,0%	58,0%
<b>Tavolette di cioccolato UTZ marche proprie</b>	-	-	100,0%	100,0%
<b>Trasparenza nella catena di fornitura (quota BSCI)</b>	-	89,0%	91,0%	91,0%
<b>Quota fornitori certificati GlobalG.A.P. GRASP</b>	-	34,0%	51,0%	47,0%*
<b>Frutta e verdura GlobalG.A.P.</b>	80,0%	83,0%	93,0%	95,0%
<b>Fiori e piante GlobalG.A.P.</b>	-	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Prodotti agricoli SwissGAP</b>	-	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Fornitori certificati GFSI</b>	-	95,0%	97,0%	97,0%
<b>Nessun uovo da galline allevate in gabbia</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Quota carne svizzera</b>	-	70,0%	84,0%	85,0%
<b>Carne di coniglio conforme a standard svizzeri di protezione degli animali</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Numero prodotti a marchio IP-SUISSE</b>	-	-	30	72
<b>Numero prodotti con altri marchi</b>	-	-	100	216

\* A causa di una nuova base di calcolo, la cifra percentuale risulta peggiorata.

## Essere umano

	2014	2015	2016	2017
<b>Numero collaboratori</b>	4006	4246	4570	4817
<b>Numero unità di personale</b>	3026	3242	3458	3703
<b>Salario minimo per dipendenti non qualificati (in CHF)</b>	3975	4025	4025	4025
<b>Numero collaboratori a tempo pieno 100 percento</b>	1786	1880	1999	2171
<b>Numero collaboratori a tempo parziale 80-99 percento</b>	641	675	759	811
<b>Numero collaboratori a tempo parziale &lt; 80 percento</b>	728	752	821	849
<b>Numero collaboratori con retribuzione oraria</b>	851	939	992	986
<b>Fluttuazione (in percentuale)</b>	18,6	18,9	18,4	17,2
<b>Numero quadri</b>	710	715	754	774
<b>Quota femminile tra i quadri (in percentuale)</b>	46,6	48,5	47,9	51,3
<b>Numero candidature ricevute</b>	36 479	44 820	49 384	46 744
<b>Numero partecipanti a iniziative di perfezionamento</b>	2602	3176	4331	2833
<b>Totale giornate di perfezionamento</b>	341	392	499	591
<b>Totale giorni di formazione per il perfezionamento (partecipanti x n. giorni)</b>	3333	3920	5077	4302
<b>Numero apprendisti</b>	86	91	97	105
<b>Contributo a fondo di sostegno Engagement (in CHF)</b>	2 700 000	4 400 000	5 700 000	7 000 000
<b>Contributo a Caritas mediante sovvenzioni di prodotti (in CHF)</b>	250 000	250 000	250 000	250 000

# Tavola dei contenuti GRI



## GRI 101: Base 2016

Informazioni generali	GRI	Descrizione	Informazioni
<b>Profilo organizzazione</b>			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-1	Nome dell'organizzazione	Pag. 65
	102-2	Attività, marchi, prodotti, servizi	Pag. 5
	102-3	Sede principale dell'organizzazione	Pag. 65
	102-4	Sedi operative	Pag. 5
	102-5	Proprietà e forma giuridica	Pag. 65: Su questo rapporto
	102-6	Mercati serviti	Pag. 5
	102-7	Dimensioni dell'organizzazione	Pag. 5
	102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	Pag. 4: Numero dipendenti 4817, di cui 30 a tempo determinato, 1472 uomini e 3345 donne. Indicazioni concernenti i dipendenti di Denner SA. Nel periodo natalizio sono possibili fluttuazioni di personale a causa dell'aumento di prestazioni a tempo determinato. Sono esclusi gli autisti che sono imprenditori indipendenti.
	102-9	Catena di riferimento	Pag. 11
	102-10	Modifiche significative nell'organizzazione e nella catena di riferimento	Pag. 10/11: Nessuna modifica significativa nell'organizzazione
	102-11	Principio o approccio prudenziale	Pag. 11/12/13
	102-12	Iniziative esterne	Pag. 36/37/40/41
	102-13	Membri di associazioni	Pag. 6/7
<b>Strategia</b>			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-14	Dichiarazione dei dirigenti	Pag. 1: Prefazione Beat Zahnd
<b>Etica e integrità</b>			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-16	Valori, principi, standard e norme comportamentali	Pag. 8/9
<b>Governance</b>			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-18	Struttura di governo dell'organizzazione	Pag. 10
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-40	Lista dei gruppi di stakeholder	Pag. 12
	102-41	Contratti collettivi	Denner SA non è affiliata al CCL.
	102-42	Processo d'identificazione degli stakeholder	Pag. 12
	102-43	Approccio di coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 12
	102-44	Aspetti chiave emersi	Pag. 12/13
<b>Indicazioni specifiche del rapporto</b>			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-45	Entità incluse nel bilancio	Le stesse entità valgono anche per questo rapporto di Sostenibilità (811 punti di vendita, 1 amministrazione, 5 centrali di distribuzione, oltre 4800 dipendenti)
	102-46	Definizione del perimetro dei contenuti	Pag. 13
	102-47	Lista dei topic materiali	Pag. 13
	102-48	Riformulazione delle informazioni	Primo rapporto conforme a GRI
	102-49	Cambiamenti nel rapporto di Sostenibilità	Primo rapporto conforme a GRI
	102-50	Periodo di rendicontazione del rapporto di Sostenibilità	Esercizio finanziario 2017: 01.01.2017 - 31.12.2017
	102-51	Data del presente rapporto	Giugno 2017
	102-52	Ciclo di rendicontazione	Annuale
	102-53	Contatti e indirizzi per domande sul rapporto	Responsabile Sostenibilità, Christopher Rohrer nachhaltigigkeit@denner.ch
	102-54	Dichiarazione di conformità agli standard GRI	Il presente rapporto è stato redatto in coerenza alle linee guida GRI secondo l'opzione Core.
	102-55	Tabella standard GRI	Pag. 62/63/64
	102-56	Revisione esterna	Nessuna revisione esterna



## Ambiente

<b>Informazioni generali</b>	<b>GRI</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Informazioni</b>
<b>Emissioni di gas serra e cambiamento climatico</b>			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione e perimetro dei topic materiali	Pag. 13
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 12/13
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 13
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	Pag. 28: Si veda 6.2.1 Bilancio di CO <sub>2</sub> a) Volume lordo: CO <sub>2</sub> solo da combustibili nel settore della logistica (nel bilancio), dati su CO <sub>2</sub> da combustibili e impianti di refrigerazione nelle filiali e nei veicoli aziendali non sono esaustivi e saranno definitivi entro il 2020 b) Gas compresi nel calcolo: solo CO <sub>2</sub> c) Biocarburanti non sono rilevanti d) Anno di riferimento 2010 (primo anno di misurazione) e) Fonte: Fattori di emissione dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM) f) Approccio di consolidamento: il settore logistica è controllato al 100 per cento g) Standard utilizzato: GHG Protocol
<b>Efficienza energetica</b>			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione e perimetro dei topic materiali	Pag. 13
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 12/13
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 13
GRI 302: Energia 2016	302-3	Intensità dell'energia	Pag. 31/32: Il calcolo dell'efficienza energetica si basa sul modello dell'Agenzia dell'energia per l'economia(AEnEC). È calcolato come segue: Efficienza energetica = (GEV + risparmio energetico) / GEV, dove il GEV è il consumo energetico totale ponderato. Per calcolare il GEV, il consumo di energia elettrica viene conteggiato due volte, i combustibili fossili una volta, il teleriscaldamento dall'impianto d'incenerimento dei rifiuti per metà e l'energia rinnovabile (= cippato di legno, legname di scarto, biogas ed energia solare) per il 10 per cento. Il consumo energetico esterno a Denner SA non è stato considerato.
<b>Riciclaggio</b>			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione e perimetro dei topic materiali	Pag. 13
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 13
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 13
GRI 306: Acque reflue e rifiuti 2016	306-2	Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento	Pag. 25
<b>Spreco di prodotti alimentari (food waste)</b>			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione e perimetro dei topic materiali	Pag. 13
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 13
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 13
GRI 306: Acque reflue e rifiuti 2016	306-2	Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento	Pag. 25
Denner CFC	D1	Quota food waste	Pag. 25

# Tavola dei contenuti GRI

## Assortimento

Informazioni generali	GRI	Descrizione	Informazioni
<b>Sicurezza qualitativa e produttiva</b>			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione e perimetro dei topic materiali	Pag. 13
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 36
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 36/37/38
Denner CFC	D2	Quantità di prodotti con label, quantità di richiami di prodotti, quantità di valutazioni test Saldo, quantità di certificazione GFSI	Pag. 14/15 Pag. 14/38/40
<b>Prodotti con label</b>			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione e perimetro dei topic materiali	Pag. 13
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 36
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 14/38/40
<b>Buona pratica agraria / Tutela delle risorse</b>			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione e perimetro dei topic materiali	Pag. 13
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 36
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 40/41
Denner CFC	D3	Numero di prodotti con label di sostenibilità, quota GAP, prodotti con label Seafood, FSC, olio di palma	Pag. 14/15 Pag. 40/41
<b>Benessere degli animali</b>			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione e perimetro dei topic materiali	Pag. 13
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 36
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 14/40/41/42/43
Denner CFC	D4	Percentuale di prodotti a base di carne fresca provenienti dalla Svizzera e dall'estero che rispettano almeno la legislazione svizzera in materia di protezione degli animali	Pag. 44

## Essere umano

Informazioni generali	GRI	Descrizione	Informazioni
<b>Condizione e cultura aziendale</b>			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione e perimetro dei topic materiali	Pag. 13
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 8/48/49/50/51
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 13
Denner CFC	D5	La quota di collaboratori formati in azienda nell'ambito dello stage di conduzione Faro è indicata nelle cifre sotto «Giorni di formazione per il perfezionamento»	Pag. 61
<b>Condizioni di assunzione / Salari</b>			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione e perimetro dei topic materiali	Pag. 13
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 13
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 13
Denner CFC	D6	Salario minimo per dipendenti non qualificati	Pag. 61
<b>Formazione e perfezionamento</b>			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione e perimetro dei topic materiali	Pag. 13
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 48
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 51
GRI 404: Formazione/ Specializzazione 2016	404-2	Programmi per il miglioramento delle competenze dei collaboratori e per assistenza transitoria	Pag. 51/52/53/54
<b>Sicurezza sul lavoro e tutela della salute</b>			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione e perimetro dei topic materiali	Pag. 13
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 48
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 50
GRI 403: Sicurezza sul lavoro e tutela della salute 2016	403-1	Rappresentanza dei lavoratori nei comitati formali datore di lavoro e dipendenti per la sicurezza e la tutela della salute sul lavoro	Pag. 48/49/50: I collaboratori di Denner SA sono rappresentati in tutti i settori (100 percento) dalla Commissione del Personale (Peko). La Peko si occupa anche di questioni concernenti la sicurezza e discute tali questioni con gli alti dirigenti dell'azienda.

Denner è la titolare del presente rapporto, tutti i contenuti appartengono a Denner o a un partner contrattuale. La visualizzazione, il download o la copia di pagine non implica l'acquisizione di diritti. L'utilizzo dei contenuti per scopi commerciali è permesso solo ed unicamente con l'approvazione scritta preventiva di Denner. Denner esclude tutte le responsabilità (incluse negligenze) derivanti dal rapporto. Denner presta la massima attenzione a riportare informazioni corrette nel rapporto. Ciononostante Denner non fornisce nessuna esplicita o implicita garanzia (anche nei confronti di terzi) per la precisione, affidabilità o completezza delle informazioni contenute. Denner declina qualsiasi responsabilità per informazioni insufficienti o mancanti. Il rapporto contiene collegamenti a siti di proprietà di terzi. Tali pagine non sono gestite né sorvegliate da Denner. Denner declina qualsiasi responsabilità in merito ai relativi contenuti e all'osservanza delle disposizioni relative alla protezione dei dati da parte del gestore delle pagine collegate. Denner esclude qualsiasi responsabilità per la sicurezza dei dati in transito via Internet. Il presente rapporto è disponibile in lingua tedesca, francese e italiana su [www.denner.ch](http://www.denner.ch). Fa stato la versione tedesca.

**Editore:**

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurigo,  
Proprietaria di Denner SA è il Gruppo Migros

Questo rapporto è stato redatto in coerenza alle linee guida GRI secondo l'opzione Core.

**Responsabilità dei contenuti:**

Christopher Rohrer (responsabile Sostenibilità)

**Redazione:**

Thomas Kaderli (addetto stampa), Grazia Grassi  
(responsabile Comunicazione aziendale)

**Direzione di progetto:**

Grazia Grassi (responsabile Comunicazione aziendale)

**Traduzione:** Anna Elena Letsch-Mattioli

**Progetto/impaginazione/illustrazione:**

Isler Tomasi GmbH, Visuelle Kommunikation, Zurigo

**Fotografia:**

Ritratto a pagina intera: Giorgio von Arb  
Altre foto: Giorgio von Arb, Claudia Minder,  
Kurt Pfister, Anna Elena Letsch-Mattioli, Denner, FCM,  
Repower, IP-SUISSE, WWF, Shutterstock, iStock

**Lito:** Detail AG, Zurigo

**Carta:** Rebello FSC, 100 % carta riciclata,  
Fischer Papier



FSC® Recycling

**Copertina e sottobicchieri:**

Feltro da PET riciclato e sminuzzato, FISSCO

**Stampa e rilegatura:**

Käser Druck AG, Stallikon; Bubu AG, Mönchaltorf

**ClimatePartner**°

climaticamente neutrale

Stampa | ID 11009-1706-1001

**Tiratura:** 400 esemplari

**Pubblicazione** Aprile 2018

**Contatto:**

Denner SA  
Comunicazione aziendale  
Grubenstrasse 10  
CH-8045 Zurigo  
Telefono 044 455 11 11  
[www.denner.ch](http://www.denner.ch)

***DENNER***  
*Più sostenibile di quanto si pensi*